

PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN KOMPULSIF PENGGEMAR BTS DI KABUPATEN KARAWANG ABSTRAK

Lusi Hildawati

Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang

Ps18.lusihildawati@mhs.ubpkarawang.ac.id

Penggemar Kpop di Indonesia semakin berkembang, seperti penggemar BTS yang selalu mengonsumsi suatu produk yang dipasarkan seperti *merchandise*. Hal tersebut terjadi karena adanya perilaku pembelian kompulsif. Salah satu faktor terjadinya perilaku pembelian kompulsif ialah kontrol diri. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan desain penelitian asosiatif kausal. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh kontrol diri terhadap perilaku pembelian kompulsif pada penggemar BTS di Kabupaten Karawang. Teknik dalam pengambilan *sampling* yang digunakan pada penelitian ini adalah *quota sampling*. Adapun populasi dalam penelitian ini sebanyak 253 responden dengan sample 146 responden. Kemudian teknik pengumpulan data menggunakan skala *likert* dengan taraf kesalahan 5%. Alat ukur kontrol diri yang digunakan dalam penelitian ini yang merupakan hasil aspek-aspek dari skala kontrol diri sedangkan alat ukur perilaku pembelian kompulsif merupakan hasil adaptasi dari skala *compulsive buying behavior*. Kemudian analisis data dilakukan menggunakan uji regresi sederhana pada variabel kontrol diri terhadap perilaku pembelian kompulsif dengan hasil nilai *sig.* $0,000 < 0,05$ yang artinya dapat dikatakan bahwa hipotesis dalam penelitian ini yaitu H_a diterima dan H_0 ditolak yang artinya ada pengaruh kontrol diri terhadap perilaku pembelian kompulsif pada penggemar BTS di Kabupaten Karawang.

Kata Kunci: Perilaku Pembelian Kompulsif, Kontrol Diri, Penggemar BTS

THE EFFECT OF SELF CONTROL ON OMPULSIVE BUYING BEHAVIOR OF BTS FANS IN KARAWANG DISTRICT

ABSTRACT

Faculty of Psychology, University of Buana Perjuangan Karawang
Ps18.lusihildawati@mhs.ubpkarawang.ac.id

Kpop fans in Indonesia are growing, such as BTS fans who always consume a product that is marketed as merchandise. This happens because of compulsive buying behavior. One of the factors for compulsive buying behavior is self-control. This study uses a quantitative method with a causal associative research design. The purpose of this study is to determine whether or not there is an influence of self-control on compulsive reversion behavior in BTS fans in Karawang Regency. The sampling technique used in this research is quota sampling. The population in this study as many as 253 respondents with a sample of 146 respondents. Then the data collection technique uses a Likert scale with an error rate of 5%. The self-control measuring instrument used in this study is the result of aspects of the self-control scale, while the compulsive buying behavior measurement tool is the result of adaptation of compulsive buying behavior scale. Then the data analysis was carried out using a simple regression test on the self-control variable on compulsive buying behavior with the results of the sig value. $0.000 < 0.05$, which means that the hypothesis in this study is that H_a is accepted and H_0 is rejected, which means that there is an influence of self-control on compulsive reversion behavior in BTS fans in Karawang Regency.

Keywords: Compulsive Buying Behavior, Self Control, BTS Fans