

DAFTAR PUSTAKA

- Anastasia, S. (2017). Pengaruh kontrol diri, celebrity worship dan kepribadian big five terhadap perilaku pembelian kompulsif penggemar JKT48 di Jabodetabek. *Psikologi Sosial*, 1(1), 1–108.
- Arundati, N., Vania, A. A., & Arisanti, M. (2019). Perilaku Celebrity Worship Pada Anggota Fandom Exo Dalam Komunitas Exo-L Bandung. *Komunikasi*, 13(1), 53–72.
- Azwar. (2017). Metode penelitian psikologi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2018). Metode Penelitian Psikologi. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2019). Reliabilitas dan Validitas. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2020). Penyusunan Skala Psikologi. Yogyakarta. Pustaka Pelajar..
- Benu, J. M. Y., Takalapeta, T., & Nabit, Y. (2019). Perilaku Celebrity Worship pada Remaja Perempuan. *Journal of Health and Behavioral Science*, 1(1), 13–25.
- Darfiyanti, D., & Putra, M. G. B. A. (2012). Pemujaan terhadap Idola Pop sebagai dasar Intimate Relationship pada Dewasa Awal: sebuah studi kasus. *Jurnal Psikologi Kepribadian Dan Sosial*, 1(02), 53–59.
- Dewi, D. P. K. S., & Indrawati, K. R. (2019). Gambaran celebrity worship pada penggemar K-Pop usia dewasa awal di Bali. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(02), 291.
- Ditasari, V., & Sudarsono, J. (2015). Pengaruh Materialism Happiness, Materialism Centrality Dan Materialism Success Terhadap Impulsive Buying Dan Efeknya Pada Compulsive Buying Behavior. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Fitriana, M. (2019). Hubungan Kontrol Diri Dengan Pemujaan Terhadap Idola Pada Remaja Penggemar K-Pop. *Psikoborneo*, 7(3), 450–456.
- Griffith, J., Aruguete, M., Edman, J., Green, T., & McCutcheon, L. (2013). The temporal stability of the tendency to Worship celebrities. *SAGE Open*, 3(2), 1–5.
- Hermadana, H. (2020). Keterampilan Sosial Dengan Pemujaan Selebriti Pada Penggemar K-Pop Dewasa Awal. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(3),

- Iin Driana, H., & Indrawati, A. (2021). Pengaruh *celebrity worship*, gaya hidup hedonis, dan kecanduan internet terhadap pembelian kompulsif *merchandise band day6* pada *online shop*
- Kirara. (2015). <https://www.akibanation.com/fans-jkt48-borong-cd-senilai-20-juta/>. Retrieved 05 01, 2016
- Kusumastuti, D., & Mastuti, E. (2019). Jurnal Psikologi Pendidikan dan Perkembangan. *Hubungan Antara Persepsi Keterlibatan Ayah Dalam Pengasuhan Dan Kematangan Emosi Pada Remaja*, 8, 10–20.
- Lee, S. H., & Workman, J. E. (2015). Compulsive buying and branding phenomena. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 1(1).
- Pertiwi, S. A. (2013). Konformitas dan fanatisme pada remaja korean wave (penelitian pada komunitas super junior fans club ELF "Ever Lasting Friend") di Samarinda. *eJournal.Psikologi.fifip-unmul.org*, 157-166.
- Putri, I. P., Liany, F. D. P., & Nuraeni, R. (2019). K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia. *ProTVF*, 3(1), 68.
- Reeves, R. A., Baker, G. A., & Truluck, C. S. (2012). Celebrity worship, materialism, compulsive buying and the empty self. *Journal Psychology and Marketing*, 29 (9), 67-87.
- Retnowati, Y. (2022). *Antara Broken Home dan Konsumerisme: Psikologi Konsumen*. Yogyakarta
- Rojek, C. (2012). *Fame attack: The inflation of Celebrity and its consequences*. New York: Bloomsburry Publishing Inc.
- Sari, R. K. (2016). Kecenderungan perilaku *compulsive buying* (pembelian kompulsif) pada masa remaja akhir di Samarinda. *Jurnal Psikologi*, 4(4), 361–372.
- Santrock, John W. (2011). *Perkembangan Anak Edisi 7 Jilid 2*. (Terjemahan: Sarah Genis B) Jakarta: Erlangga.
- Setiawan, Y. (2016). Perilaku Konsumtif Penggemar Grup Idola JKT48 Dalam Fanbase WANI (Studi Kasus terhadap Enam Anggota Fanbase WANI) (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga)

Siregar, Syofian. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.

Sugiyono, (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung:Alfabeta.

Utama, B., Hidup, G., Pembangunan, P. U., & Junior, S. (2019). *Celebrity Worship dan K-Pop (Dalam Rangka Konser Super Junior di Indonesia) Memaafkan : Sebuah Upaya Merawat. June, 1–9.*

Wijaya, A. P., & Yuniarinto, A. (2015). Pengaruh Hedonisme dan Materialisme Terhadap Kecenderungan Pembelian Kompulsif Di Kota Malang. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, 4(1)

