

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data di atas diperoleh nilai signifikan dari penelitian ini yaitu $0,000 < 0,05$ dengan demikian hipotesis penelitian ini H_a diterima dan H_0 ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh pada *celebrity worship* terhadap perilaku pembelian kompulsif pada penggemar Kpop di Kabupaten Karawang.

B. Saran

Berdasarkan hasil data yang telah dianalisis dan pengalaman yang dialami, maka dimiliki beberapa saran antara lain :

1. Bagi Responden

Hasil dari data yang diperoleh dan dianalisis membuktikan bahwa terdapat pengaruh *celebrity worship* terhadap perilaku pembelian kompulsif pada penggemar Kpop di Kabupaten Karawang. Sehingga diharapkan para penggemar Kpop baik yang sudah memiliki penghasilan tetap maupun yang masih menjadi tanggungan orang tua agar selalu melakukan evaluasi terhadap hal yang digemari maupun yang dicintai supaya tidak mengarahkan pada hal negatif dalam aktivitas belanja yang tentunya akan merugikan diri sendiri.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian dengan variabel independen lain guna menambahkan literatur dalam fenomena yang berkaitan dengan perilaku pembelian kompulsif ini. Karena selain *celebrity worship* penggemar Kpop maupun komunitas atau kelompok lain juga memiliki banyak faktor mempengaruhi yang bisa diteliti seperti kontrol diri, *money attitude* dan pengaruh teman sebaya

