

ABSTRAK

PENGARUH CELEBRITY WORSHIP TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN KOMPULSIF PADA PENGGEMAR KPOP DI KABUPATEN KARAWANG

Hilmi Nugraha

Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang

Ps18.hilminugraha@mhs.ubpkarawang.ac.id

Perilaku pembelian kompulsif semakin banyak ditemukan di masyarakat Indonesia, terlebih pada kalangan penggemar Kpop yang semakin terobsesi dalam mendukung artis idolanya sehingga memunculkan kegiatan belanja yang berulang dalam melakukan pembelian *merchandise* hanya untuk menampilkan loyalitasnya dalam mendukung sang idola. Dampak buruk pada kehidupan individu dalam keuangan maupun emosional tentu akan dirasakan. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh *celebrity worship* terhadap perilaku pembelian kompulsif pada penggemar Kpop di Kabupaten Karawang. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan *sampling* yang digunakan pada penelitian ini adalah *quota sampling Non Probability Sampling*. Adapun populasi dalam penelitian ini sebanyak 253 responden dengan sampel 146 responden. Kemudian teknik pengumpulan data menggunakan skala *likert*. Alat ukur perilaku pembelian kompulsif yang digunakan dalam penelitian ini yang merupakan hasil adaptasi dari skala *Compulsive Buying Behavior* sedangkan alat ukur *celebrity worship* menggunakan merupakan hasil adaptasi dari *Celebrity Attitude Scale*. Kemudian analisis data dilakukan menggunakan uji regresi sederhana pada variabel *celebrity worship* terhadap perilaku pembelian kompulsif dengan hasil nilai *sig.* $0,000 < 0,05$ yang artinya dapat dikatakan bahwa hipotesis dalam penelitian ini yaitu H_a diterima dan H_0 ditolak yang artinya ada pengaruh *celebrity worship* terhadap perilaku pembelian kompulsif pada penggemar Kpop di Kabupaten Karawang. Pengaruh yang dihasilkan dari *celebrity worship* sebesar 22,3% sedangkan 77,7% dapat dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: Penggemar Kpop, *Celebrity Worship*, Perilaku Pembelian Kompulsif

ABSTRACT

THE EFFECT OF CELEBRITY WORSHIP ON COMPULSIVE BUYING BEHAVIOR ON KPOP FANS IN KARAWANG DISTRICT

Hilmi Nugraha

Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang

Ps18.hilminugraha@mhs.ubpkarawang.ac.id

Compulsive buying behavior is increasingly being found in Indonesian society, especially among Kpop fans who are increasingly obsessed with supporting their idol artists, giving rise to repeated shopping activities in purchasing merchandise just to show their loyalty in supporting the idol. The negative impact on an individual's life both financially and emotionally will certainly be felt. The purpose of this study is to determine whether there is an influence of celebrity worship on compulsive retaliation behavior in Kpop fans in Karawang Regency. The type of research used in this research is quantitative research methods. The sampling technique used in this research is quota sampling Non Probability Sampling. The population in this study were 253 respondents with a sample of 146 respondents. Then the data collection technique used a Likert scale. The measuring instrument for compulsive buying behavior used in this study is the adaptation of the Compulsive Buying Behavior scale, while the measuring instrument for celebrity worship is the adaptation of the Celebrity Attitude Scale. Then the data analysis was carried out using a simple regression test on the celebrity worship variable on compulsive buying behavior with the results of the sig value. $0.000 < 0.05$, which means that the hypothesis in this study is H_a is accepted and H_0 is rejected, which means that there is an influence of celebrity worship on compulsive reprisal behavior in Kpop fans in Karawang Regency. The effect of celebrity worship is 22.3% while 77.7% can be influenced by other variables.

Keywords: Kpop Fans, Celebrity Worship, Compulsive Buying Behavior