

DAFTAR PUSTAKA

- Agnesia, M. D. (2020). *Pola Asuh Anak Terkait Pengkomunikasian Kontrol Manajemen Waktu Di Extended Family* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Aini, T. N. (2019). *Hubungan celebrity worship dengan psychological well being pada remaja penggemar korean pop di All Fandom Kpopers Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Anastasia, S. (2017). *Pengaruh kontrol diri, celebrity worship dan kepribadian big five terhadap perilaku pembelian kompulsif penggemar JKT48 di Jabodetabek* (Bachelor's thesis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Fakultas Psikologi, 2017).
- Arikunto, S. (2010). Metode penelitian. *Jakarta: Rineka Cipta.*
- Arundati, N., Vania, A. A., & Arisanti, M. (2019). Perilaku Celebrity Worship pada Anggota Fandom EXO dalam Komunitas EXO-L Bandung. *Jurnal Komunikasi*, 13(1), 53-72.
- Azwar. Saifuddin. (2013). Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifuddin. (2017). Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2018). Penyusunan Skala Psikologi. Yogyakarta, Indonesia: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2021). Penyusunan Skala Psikologi. Yogyakarta, Indonesia: Pustaka Pelajar.
- Dewi, D. P., & Indrawati, K. R. (2019). Gambaran *celebrity worship* pada penggemar K-Pop usia dewasa awal di Bali. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(2), 291-300.
- Diana Santhi, R. (2014). *Hubungan antara self esteem dengan perilaku konsumtif pengguna smartphone pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas*

- Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Dianasari, Y., & Karyanta, N. A. (2018). Hubungan antara Gaya Kelekatan dan Iri pada Mahasiswa Pengguna Instagram. *Wacana*, 10(2).
- Fajariyani, R. (2018). Hubungan Kontrol Diri Dengan Celebrity Worship Pada Penggemar K-Pop.
- Feist, J., Feist, G. J. (2014). Teori kepribadian (buku 1). Jakarta: Salemba Humanika.
- Frederika, E., Suprpto, M. H., & Tanojo, K. L. (2015). Hubungan Antara Harga Diri dan Konformitas Dengan Celebrity Worship Pada Remaja Di Surabaya.
- Ghina, G., & Suhana, S. (2018). Hubungan Attachment Style dengan Celebrity Worship pada Wanita Dewasa Awal Anggota Komunitas "X". *Prosiding Psikologi*, 473-480.
- Halimahyani, P. (2019). *Gambaran Interaksi Parasosial pada Remaja Penggemar K-Pop*. Amirulloh Syarbini.
- Hardiyanti, D. (2017). Proses Pembentukan Kelekatan Pada Bayi. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Anak Usia Dini*, 24(2), 63-69.
- Hofstra, J., & Oudenhoven, V.J.P. (2004). Ontwikkelingen Evaluatie van de Hechtingsstijl Vragenlijst (HSL) (Development and Evaluation of the Attachment Styles Questionnaire (ASQ). *Nederlands Tijdschrift Voor de Psychologie*, 58, 95 – 102
- Irdhanie, A., & Cahyanti Ika, Y. (2013). Adult Romantic Attachment pada Dewasa Muda yang Mengalami Childhood Abuse. *Jurnal Psikologi Klinis dan Kesehatan Mental*, 2(02), 20-36.
- Jannah, L.U (2019). Keterampilan Sosial dengan *Celebrity Worship* Pada *K-Pop Fans (iKONIC)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung).
- Kamil, A. (2012). Gelombang Korea Menerjang Dunia. *Jakarta: Kompas. com*.
- Laksmi, A. (2019). *Hubungan antara status identitas diri dengan Celebrity Worship pada remaja akhir penggemar Korean Pop di Kota*

- Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Laksono, A. P., & Noer, A. H. (2021). Idolaku, Sumber Intimacy-ku: Dinamika Celebrity Worship dan Tugas Perkembangan Dewasa Awal Pecinta Kpop. *Jurnal Psikologi*, 17(2), 139-156.
- Mashar, R. (2015). *Emosi anak usia dini dan strategi pengembangannya*. Kencana.
- Maulida, A., Viridanda, W. Y., Nisa, H., & Sari, N. (2021). Tingkat pemujaan selebriti pada komunitas penggemar k-pop di Aceh. *Seurune: Jurnal Psikologi Unsyiah*, 4(1), 48-74.
- Millah, S. L. (2019). *Hubungan celebrity worship dengan perilaku konsumtif remaja penggemar boyband BTS* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Muhammad, W. A. (2013). Fenomena *Hallyu* (Gelombang Korean-Pop/K-Pop) dan Dampaknya di Indonesia. *Jurnal Masyarakat dan Budaya*, 15(1), 201-212.
- Nuraini, Niken. (2017). *Fanatisme Fans K-Pop: Candu dan Bumbu Remaja*. Dari <https://kumparan.com/kumparank-pop/fanatisme-fans-k-pop-candu-dan-bumbu-remaja/full>. Diakses pada 6 Januari 2017.
- Nuraini, Niken. (2018). *Fans Rayakan Ulang Tahun Bobby iKON*. Dari <https://kumparan.com/kumparank-pop/fans-rayakan-ulang-tahun-bobby-ikon-1545398236891488130/full>. Diakses pada 21 Desember 2018.
- Nurdiani, A. F., & Mulyono, R. (2019). Pengaruh dukungan sosial dan attachment style terhadap perasaan kesepian pada remaja yang tinggal di panti asuhan khazanah kebajikan. *Tazkiya: Journal of Psychology*, 2(2).
- Nurhusna, A. (2019). *Attachment style sebagai moderator antara hubungan celebrity worship dengan body image: Studi pada remaja komunitas dance cover X Kota Bandung* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).
- Oelfy, N. *Pengaruh attachment styles dan loneliness terhadap interaksi parasosial penggemar kpop* (Bachelor's thesis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Fakultas Psikologi, 2015).

- Papalia, D. E., Feldman, R. D. (2014). *Experience Human Development*. [Menyelami Perkembangan Manusia]. (Alih Bahasa : F. Herarti). Jakarta: Salemba Hunamika.
- Perbawani, P. S., & Nuralin, A. J. (2021). Hubungan Parasosial dan Perilaku Loyalitas Fans dalam Fandom KPop di Indonesia. *Lontar: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 42-54.
- Prasetyaningrum, S., & Rahma, F. O. (2015). Kepribadian terhadap gaya kelekatan dalam hubungan persahabatan. *Psymphatic: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 2(2), 153-168.
- Purwitasari, A. N. A. (2021). Hubungan Antara *Peer Attachment* dan *Celebrity Worship* pada Remaja Penggemar *Neo Culture Technology* (NCT).
- Putri, D. R. (2019). *Faktor-faktor yang mempengaruhi celebrityworship* (Bachelor's thesis, Fakultas Psikologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Renanda, S. (2018). Hubungan Kelekatan dan Kepuasan Hubungan Romantis Pada Mahasiswa Politeknik Kesehatan Dr. Soepraoen Malang yang di Mediasi oleh Kepercayaan. *Jurnal Ecopsy*, 5(1), 29-35.
- Riduwan, & Akdon. (2013). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Risyadi, R. W. *Dampak Keberadaan JKT48 Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Fans JKT48 Di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus di Komunitas JFUIN)* (Bachelor's thesis, fitk UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Sari, S. L., Devianti, R., & Nur'aini, S (2018). Kelekatan Orangtua untuk Pembentukan untuk Pembentukan Karakter Anak. *Educational Guidance and Counseling Development Journal*, 1(1), 16-31.
- Setiawan, A., Rohmani, A., Kurniati, I. D., Ratnaningrum, K., Basuki, R., & Prasetyo, B. (2015). *Buku Ajar. Universitas Muhammadiyah Semarang*.
- Sherly, Y. B. (2019). *Hubungan antara celebrity worship dengan perilaku imitasi pada remaja* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).

- Shofa, M. (2017). *Gambaran psikologis celebrity worship pada dewasa awal: Studikusus mahasiswa penggemar Korean pop* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PTAlfabet.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PTAlfabet.
- Syukmawati, Y. (2014). Pengaruh big five personality dan attachment style terhadap agresivitas: studi pada pelajar di SMAN 6 Jakarta.
- Tartila, P. L. (2013). Fanatisme fans kpop dalam blog netizenbuzz. *Commonline*, 2(3), 190-205.
- Theran, S. A., Newberg, E. M., & Gleason, T. R. (2010). Adolescent girls' parasocial interactions with media figures. *The Journal of genetic psychology*, 171(3), 270-277.
- Trianawati, Y. (2017). *Hubungan Antara Penerimaan Diri Dengan Kecemasan Dalam Menjalin Hubungan Lawan Jenis Pada Perempuan Dewasa Awal* (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).
- Widhiarso, Wahyu. (2010). *Catatan Pada Uji Linearitas Hubungan*. Fakultas Psikologi UGM.
- Wulandari, N. K., & Rustika, I. M. (2016). Peran kemandirian dan kecerdasan emosional terhadap penyesuaian diri pada siswa asrama tahun pertama SMK Kesehatan Bali Medika Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 3(2), 232-243.