

Daftar Pustaka

- Aditya, A., Pramesty, K, Y., Lestari, W, P., & Irawan, M, F. (2020). Perilaku pembelian impulsif mahasiswa di daerah istimewa yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 15(2), 260-273.
- Aditya, R. (2020). Waspada promo 12.12! ini taktik penjual online membuat konsumen terlena. Suara.com Jakarta.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2016). *Aplikasi mudah statistika non-parametrik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2018). *Metode Penelitian Psikologi (Edisi II)*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2019). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Daon. (Februari, 2019). Pertumbuhan e-Commerce Indonesia Capai 78 Persen. KOMINFO Jakarta.
- Desriane, A, S, Hamiyati, & Elmanora. (2021). Konsep diri sebagai pengontrol impuls buying pada ibu rumah tangga. *Jurnal Kesejahteraan Keluarga Dan Pendidikan*, 8(2), 199-209.
- Dewi, P., & Fatmasari, F. (2020). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat belanja online menggunakan path analysis (studi kasus bukalapak)*. Doctoral dissertation. Universitas Bina Darma.
- Dewi, S, S. (2012). Konsep diri menurut psikologi kognitif.
- Dwiastuti, R., Shinta, A., & Isaskar, R. (2012). *Ilmu perilaku konsumen*. Malang: UB Press.
- Effendi, U. (2016). *Psikologi konsumen edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Gąsiorowska, A. (2011). Gender as a moderator of temperamental causes of impulse buying tendency. *Journal of Customer Behaviour*, 10(2), 119-142.
- Hamilton, L. S., Levitt, J. G., O'Neill, J., Alger, J. R., Luders, E., Phillips, O. R., & Narr, K. L. (2008). Reduced white matter integrity in attention-deficit hyperactivity disorder. *Neuroreport*, 19(17), 1705.
- Herabadi, A. G., Verplanken, B., & Van Knippenberg, A. (2009). Consumption experience of impulse buying in Indonesia: Emotional arousal and

hedonistic considerations. *Asian Journal of Social Psychology*, 12(1), 20-31.
https://kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-e-commerce-indonesia-capai-78-persen/0/sorotan_media
<https://lifestyle.kontan.co.id/news/10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-di-indonesia-tokopedia-kembali-ke-puncak>
<https://www.suara.com/lifestyle/2020/12/13/093155/>

- Jahja, Y. (2011). *Psikologi perkembangan*. Jakarta: Kencana.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode penelitian kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Miranda, Y, C. (2016). Kajian Terhadap FaktorYang Mempengaruhi Impulse BuyingDalam Online Shopping. *Competence: Journal of Management Studies*, 10(1).
- Mulyadi, S., Lisa, W., & Kusumastuti, A, N. (2016). *Psikologi kepribadian*. Jakarta: Gunadarma.
- Mulyadi, S., Wliangan, H., & Andriani, I. (2015). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Gunadarma.
- Muruganantham, G., & Bhakat, R. S. (2013). A review of impulse buying behavior. *International Journal of Marketing Studies*, 5(3). 149.
- Mustofa, I., & Nurfadillah, M. (2021). Analisis pengaruh price earning ratio dan earning per share terhadap return saham pada sub sektor property and real estate yang terdaftar di BEI. *Borneo Student Research*, 2(2), 2721-5725.
- Nasution, W. N., & Ritonga, A. A. (2019). Strategi pembelajaran kooperatif konsep diri dan hasil belajar sejarah.
- Noviolita, M. C., Isyanto, P., & Romli, A. D. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku pembelian impulsif konsumen tokopedia menggunakan analisis diskriminan (Studi Konsumen Generasi Y dan Z Pada Masa Pandemi COVID-19). *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 6(1), 23-40.
- Nugroho, S. A. (2008). *Proses Penyelesaian Sengketa Konsumen Ditinjau dari Hukum Acara Serta Kendala Implementasinya*. Jakarta: Kencana Pernada Media Group.
- Octaviani, C., & Kartasasmita, S. (2017). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Produk Kosmetik Pada Wanita Dewasa Awal. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 1(2), 126-133.

- Permana, W. (2017, 27 Maret). Profil singkat kabupaten karawang. *Mencatat Indonesia* [on-line]. Diakses pada tanggal 28 Mei 2022 dari <http://www.karawang3215.website/2017/03/profil-singkat-kabupaten-karawang.html?m=1>
- Putri, A, F. (2019). Pentingnya orang dewasa awal menyelesaikan tugas perkembangannya. *SCHOULID: Indonesian Journal of School Counseling*, 3(2), 35-40.
- Rangkuti, A, A., & Wahyuni, L. D. (2017). *Analisis data penelitian kuantitatif berbasis classical test theory dan item response theory (rasch model)*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.
- Retnawati, H. (2016). *Analisis kuantitatif instrumen penelitian*. Yogyakarta: Parama Publishing.
- Salim, S., & Syahrums, S. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Cipta Pustaka.
- Samsara, A. (2020). *Mengenal psikologi humanistik*. Jakarta: Lautan Jiwa.
- Santrock, J. W. (2011). *Perkembangan anak edisi 7 jilid 2 (Terjemahan: Sarah Genis B)*. Jakarta: Erlangga.
- Santy, R, D, & Adhipratama, M, I, I. (2013). Display toko, gaya hidup dan pembelian impulsif (penelitian pada konsumen surf inc Bandung). *Jurnal Majalah Ilmiah UNIKOM*, 11(1).
- Subaryana. (2015). Konsep diri dan prestasi belajar. *Jurnal dinamika pendidikan dasar*. 7(2). 21-30 .
- Sugandhi, S, M., & Saomah, A. (2012). *Pengantar bimbingan dan konseling pribadi sosial*. Bandung: Fakultas Ilmu Pendidikan UPI.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suhari, Y. (2012). *E-Commerce: Model Perilaku Konsumen*.
- Sulistiowati, H., & Widodo, P. B. (2015). Stres Dan Kecenderungan Pembelian Impulsif Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 4(4), 32-37.
- Supratiknya, A. 2011. *Merancang program dan modul*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.

Suralaga, F. (2021). *Psikologi pendidikan: implikasi dalam pembelajaran*. Depok: Rajawali Pers.

Thahir, A. (2018). *Psikologi perkembangan*. Depok: Rajawali Pers.

Thompson, E. R., & Prendergast, G. P. (2015). The influence of trait affect and the five-factor personality model on impulse buying. *Personality and Individual Differences*, 76, 216-221.

Wicaksono, Y. (2008). *Membangun Bisnis Online*. Elex Media Komputindo.

Wikanto, A. (2021). Pengunjung terbanyak di Indonesia, Tokopedia kembali ke puncak. [Kontan.co.id](https://kontan.co.id) Jakarta.

Zulkarnain, I, Si, M., & Asmara, S. (2020). *Membentuk konsep diri melalui budaya tutur: tinjauan psikologi komunikasi*. Medan: Puspantara.

