

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PANITIA SIDANG SKRIPSI.....	v
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xivi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I.....	1
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.6.1 Manfaat Akademis	6
1.6.2 Manfaat Praktis	7
BAB II	8
2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8

2.1	Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	8
2.2	Laporan Keuangan.....	9
2.3	Rasio Profitabilitas – <i>Return on Asset</i>	11
2.4	Rasio <i>Leverage</i> – <i>Debt to Equity Ratio</i>	13
2.5	Harga Saham	14
2.6	Penelitian Terdahulu.....	15
2.7	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	20
2.8	Hipotesis Penelitian	21
2.8.1	Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Harga Saham	21
2.8.2	Pengaruh <i>Leverage</i> (DER) terhadap Harga Saham.....	22
2.8.3	Pengaruh Profitabilitas dan <i>Leverage</i> terhadap Harga Saham	22
BAB III		24
3	METODE PENELITIAN	24
3.1	Desain Penelitian.....	24
3.2	Populasi dan Sampel.....	24
3.2.1	Populasi	24
3.2.2	Sampel.....	25
3.3	Variabel Penelitian	27
3.3.1	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	27
3.3.2	Variabel Bebas (<i>Independent Variabel</i>).....	28
3.3.3	Definisi Operasional Variabel.....	28
3.4	Instrumen Penelitian.....	30
3.5	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	30
3.5.1	Lokasi Penelitian.....	30
3.5.2	Waktu Penelitian	30
3.6	Prosedur Pengumpulan Data	31
3.7	Teknik Analisis Data	31
3.7.1	Uji Asumsi Klasik.....	32
3.7.2	Analisis Statistik Deskriptif	34
3.7.3	Analisis Regresi Sederhana.....	34
3.7.4	Analisis Regresi Berganda	34
3.8	Pengujian Hipotesis	35
3.8.1	Koefisien Korelasi.....	35

3.8.2	Koefisien Determinasi.....	36
3.8.3	Uji Statistik t	36
3.8.4	Uji Statistik F	37
BAB IV		38
4	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1	Deskripsi Data	38
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	40
4.3	Uji Asumsi Klasik	41
4.3.1	Uji Normalitas.....	42
4.3.2	Uji Heterokedastisitas	43
4.3.3	Uji Multikolinearitas	44
4.3.4	Uji Autokorelasi.....	45
4.4	Analisis Regresi Sederhana	46
4.4.1	Pengujian Regresi Sederhana X_1 terhadap Y	46
4.4.2	Pengujian Regresi Sederhana X_1 terhadap Y	47
4.5	Analisis Regresi Berganda	48
4.6	Hasil Pengujian Hipotesis	49
4.6.1	Koefisien Korelasi.....	49
4.6.2	Koefisien Determinasi.....	50
4.6.3	Hasil Uji Statistik t.....	51
4.6.4	Hasil Uji Statistik F.....	52
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian.....	53
4.7.1	Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Harga Saham	53
4.7.2	Pengaruh <i>Leverage</i> (DER) terhadap Harga Saham.....	54
4.7.3	Pengaruh Profitabilitas dan <i>Leverage</i> terhadap Harga Saham	55
BAB V		57
5	KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Keterbatasan	58
5.3	Saran	58
5.4	Implikasi	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Data Sampel Penelitian	26
Tabel 3.2 Sampel Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman.....	26
Tabel 3.3 Operasional Variabel.....	29
Tabel 3.4 Waktu dan Tahapan Pelaksanaan.....	31
Tabel 4.1 Data Sampel Penelitian	39
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif 96 Sampel	40
Tabel 4.3 Analisis Statistik Deskriptif 88 Sampel	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas 96 Sampel	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas 88 Sampel	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	46
Tabel 4.8 Analisis Regresi Linear Sederhana $X_1 - Y$	47
Tabel 4.9 Analisis Regresi Linear Sederhana $X_1 - Y$	47
Tabel 4.10 Analisis Regresi Berganda.....	49
Tabel 4.11 Hasil Koefisien Korelasi	50
Tabel 4.12 Hasil Koefisien Determinasi	51
Tabel 4.13 Hasil Uji Statistik t.....	52
Tabel 4.14 Hasil Uji Statistik F.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan ROA – Harga Saham ICBP	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	44
Gambar 4.2 Hasil Koefisien Korelasi.....	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 ROA Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman	63
Lampiran 2 DER Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman	64
Lampiran 3 Harga Saham Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman	65
Lampiran 3 Tabulasi Data	66

