

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka dapat disimpulkan bahwa dukungan organisasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *employee engagement* pada karyawan PT. Kiyokuni High Precision Automotive Indonesia dengan sifat pengaruh positif. Artinya semakin positif dukungan organisasi maka *employee engagement* karyawan tersebut juga akan semakin tinggi.

B. Saran

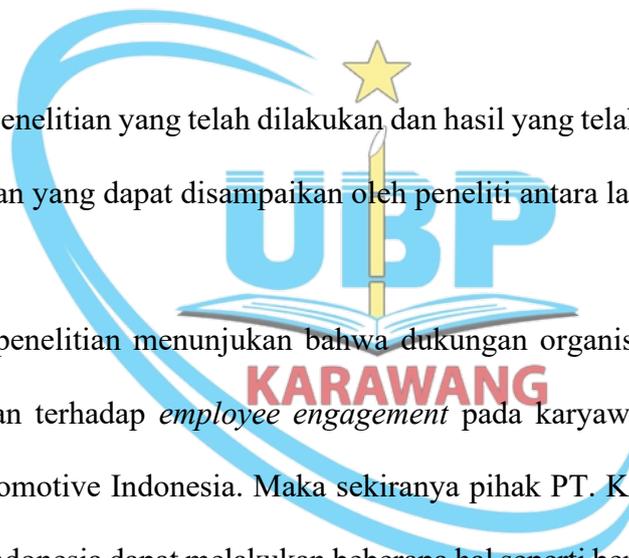
Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan hasil yang telah dipaparkan berikut ini terdapat beberapa saran yang dapat disampaikan oleh peneliti antara lain:

1. Bagi Instansi

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dukungan organisasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *employee engagement* pada karyawan PT. Kiyokuni High Precision Automotive Indonesia. Maka sekiranya pihak PT. Kiyokuni High Precision Automotive Indonesia dapat melakukan beberapa hal seperti bersikap adil, memberikan dukungan terhadap bawahan, memberikan penghargaan, dan menciptakan kondisi kerja yang baik. Karena hal tersebut dapat meningkatkan persepsi dimata karyawan bahwa organisasi telah sepenuhnya memberikan dukungan. Tujuan dari dilakukannya hal ini adalah untuk meningkatkan *employee engagement* karyawan.

2. Responden Penelitian

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hubungan organisasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *employee engagement*, hal tersebut dapat terealisasi jika kebijakan yang diadakan oleh perusahaan didukung dan dilaksanakan oleh karyawan



sehingga dengan adanya sinergi antara kebijakan dukungan organisasi dan respon karyawan yang baik akan meningkatkan produktifitas, efektifitas, dan provitabilitas sehingga *employee engagement* dapat terealisasi dengan baik.

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini meneliti pengaruh dukungan organisasi terhadap *employee engagement*, Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian dengan menggunakan variabel lain yang masih berkaitan dengan *employee engagement* karyawan, karena selain dukungan organisasi masih ada faktor lain yang mempengaruhi *employee engagement* karyawan seperti *job demands*, *Reward and recognition* dan *job resources*.

