

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang sudah dipaparkan pada bab sebelumnya mengenai regulasi diri terhadap kecenderungan pembelian impulsif pada konsumen belanja *online* di Karawang memperoleh kesimpulan yaitu H_a diterima dan H_0 ditolak, yang berarti bahwa ada pengaruh regulasi diri dengan kecenderungan pembelian impulsif pada konsumen belanja *online* di Karawang. Arah dari pengaruh tersebut bersifat negatif yang artinya semakin tinggi regulasi diri maka semakin rendah kecenderungan pembelian impulsif, begitu pula sebaliknya jika regulasi diri semakin rendah maka kecenderungan pembelian impulsif semakin tinggi. Besaran pengaruh regulasi diri terhadap kecenderungan pembelian impulsif sebesar 12,9%.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, berikut beberapa saran penulis antara lain:

1. Bagi Konsumen Belanja *Online*

Konsumen belanja *online* terutama yang berada di Karawang hendaknya dapat meningkatkan regulasi diri seperti menahan kemauan diri untuk membeli barang yang tidak dibutuhkan dan memikirkan konsekuensi agar dapat mengurangi perilaku kecenderungan pembelian impulsif. Selain itu, konsumen dapat membuat daftar belanja dengan mencantumkan barang apa saja yang hendak dibeli.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang hendak meneliti dengan topik yang sama, sebaiknya melakukan analisis yang lebih mendalam dan detail. Selanjutnya, memperluas subjek dari semua rentang usia dewasa, agar mendapatkan data yang lebih variatif dan akurat. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk meneliti variabel lain di luar regulasi diri yang memengaruhi kecenderungan pembelian impulsif pada konsumen seperti konformitas, *self-esteem*, dan konsep diri.

