

**PENGARUH REGULASI DIRI TERHADAP KECENDERUNGAN  
PEMBELIAN IMPULSIF PADA KONSUMEN  
BELANJA *ONLINE* DI KARAWANG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi UBP Karawang



**Diajukan oleh:**

**Nama : Mira Marsalina**

**NIM : 18416273201169**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG**

**2022**

## LEMBAR PERSETUJUAN

### LEMBAR PERSETUJUAN



Nama : Mira Marsalina  
 NIM : 18416273201169  
 Fakultas : Psikologi  
 Judul Skripsi :

PENGARUH REGULASI DIRI TERHADAP KECENDERUNGAN  
 PEMBELIAN IMPULSIF PADA KONSUMEN BELANJA *ONLINE* DI  
 KARAWANG

*THE EFFECT OF SELF-REGULATION OF IMPULSE BUYING TENDENCY  
 ON ONLINE SHOPPING CONSUMERS IN KARAWANG*

Tanda Tangan Persetujuan Skripsi  
 Karawang, 24 Juni 2022  
 Koordinator Program Studi Psikologi

Linda Mora, M.Psi., Psikolog  
 NIDN. 0405038105

Pembimbing I.

Pembimbing II.

Lania Muhasih, M.Psi., Psikolog  
 NIDN. 0411038703

Randwitya Ayu G. H., M.Psi., Psikolog  
 NIDN. 0426119003

## LEMBAR PENGESAHAN

ii

## LEMBAR PENGESAHAN



Nama : Mira Marsalina  
 NIM : 18416273201169  
 Fakultas : Psikologi  
 Judul Skripsi :

PENGARUH REGULASI DIRI TERHADAP KECENDERUNGAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA KONSUMEN BELANJA *ONLINE* DI KARAWANG

*THE EFFECT OF SELF-REGULATION OF IMPULSE BUYING TENDENCY ON ONLINE SHOPPING CONSUMERS IN KARAWANG*

Dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi

Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang

pada tanggal: 29 Juni 2022

Dewan Penguji,

1. Penguji I : Nurani Mabina, M.Psi., Psikolog  
 NIDN. 0431088902
2. Penguji II : Nur Any Sadijah, M.Si  
 NIDN. 0417027201

Tanda tangan

Mengetahui:

Dekan Fakultas Psikologi,

  
 Gempaka Putri Dimala, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0413128602

**LEMBAR PERNYATAAN****TIDAK MENCONTEK ATAU MELAKUKAN TINDAKAN PLAGIAT**

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Mira Marsalina  
NIM : 18416273201169  
Program Studi : Psikologi

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

“PENGARUH REGULASI DIRI TERHADAP KECENDERUNGAN  
PEMBELIAN IMPULSIF PADA KONSUMEN  
BELANJA *ONLINE* DI KARAWANG”

adalah hasil karya saya dan seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan jika pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya bersedia menanggung sanksi yang akan dikenakan kepada saya.

Karawang, 24 Juni 2022



Mira Marsalina  
18416273201169