

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Adapun kesimpulan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *money attitude* dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pada karyawan PT Hijau Elektronika Indonesia yang menggunakan *shopee paylater*, dan hasil kesimpulannya adalah:

1. Ada pengaruh *money attitude* terhadap perilaku konsumtif pembelian pakaian pada pengguna *shopee paylater* di PT. Hijau Elektronika Indonesia, dengan hasil perhitungan yang didapat signifikansi hitung $0,031 < 0,05$ sehingga dapat dikatakan H_{a1} diterima dan H_{01} ditolak.
2. Ada pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pembelian pakaian pada pengguna *shopee paylater* di PT. Hijau Elektronika Indonesia, dengan hasil perhitungan yang didapat signifikansi hitung $0,000 < 0,05$ sehingga dapat dikatakan H_{a2} diterima dan H_{02} ditolak.
3. Ada pengaruh *money attitude* dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pembelian pakaian pada pengguna *shopee paylater* di PT. Hijau Elektronika Indonesia, dengan hasil perhitungan yang didapat signifikansi hitung $0,001 < 0,05$ sehingga dapat dikatakan H_{a3} diterima dan H_{03} ditolak.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan beberapa batasan yang peneliti miliki, maka ada beberapa rekomendasi, antara lain:

1. Bagi Karyawan yang menggunakan *shopee paylater* di PT. Hijau Elektronika Indonesia

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari penelitian ini, diharapkan data tersebut dapat memberikan gambaran dampak perilaku konsumtif kepada karyawan PT. Hijau Elektronika Indonesia agar mampu mengelola uang dan mengontrol diri sehingga terhindar dari perilaku konsumtif.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan pengalaman peneliti selama penelitian, peneliti selanjutnya dapat menambahkan beberapa faktor lain untuk mendapatkan hasil yang lebih mendalam seperti lingkungan ekonomi, gaya hidup, kepribadian dan konsep diri. Kemudian menambahkan variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini.