

ABSTRAK

PENGARUH *MONEY ATTITUDE* DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PEMBELIAN PAKAIAN PADA PENGGUNA *SHOPEE PAYLATER* DI PT HIJAU ELEKTRONIKA INDONESIA

Fakultas Psikologi UBP Karawang
(ps18.sitibadriah@mhs.ubpkarawang.ac.id)

Shopee paylater merupakan hasil dari perkembangan teknologi yang mengalami perkembangan dari tahun ke tahun. *Shopee paylater* ini fungsinya sama seperti kartu kredit yang bisa bayar nanti, sehingga banyak karyawan di PT Hijau Elektronika Indonesia yang menggunakan fitur tersebut yang mengakibatkan karyawan melakukan perilaku konsumtif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *money attitude* dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pembelian pakaian pada pengguna *shopee paylater* di PT Hijau Elektronika Indonesia. Populasi dalam penelitian ini yaitu pengguna *shopee paylater* di PT Hijau Elektronika Indonesia berjumlah 120 karyawan. Teknik pengambilan sampel yang menggunakan *total sampling*. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan desain penelitian non-eksperimental. Penelitian ini menggunakan tiga skala sikap, yaitu skala perilaku konsumtif, skala *money attitude*, dan skala kontrol diri. Hasil penelitian dengan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$ yang artinya terdapat pengaruh *money attitude* dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pembelian pakaian pada pengguna *shopee paylater* di PT Hijau Elektronika Indonesia. Adapun sumbangan pengaruh variabel *money attitude* dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif sebesar 24,1%, dan sisanya sebesar 75,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata Kunci : Perilaku Konsumtif, *Money Attitude*, Kontrol Diri, *Shopee Paylater*

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF MONEY ATTITUDE AND SELF-CONTROL ON CLOTHING PURCHASE CONSUMPTION BEHAVIOR ON SHOPEE PAYLATER USERS AT PT HIJAU ELEKTRONIKA INDONESIA

*Faculty of Psychology Buana Perjuangan Karawang University
(ps18.sitibadriah@mhs.ubpkarawang.ac.id)*

Shopee paylater is the result of technological developments that have developed from year to year. This shopee paylater functions the same as a credit card that can be paid later, so many employees at PT Hijau Elektronika Indonesia use this feature which causes employees to engage in consumptive behavior. The purpose of this study was to determine the effect of money attitude and self-control on the consumptive behavior of buying clothes on shopee paylater users at PT Hijau Elektronika Indonesia. The population in this study are shopee paylater users at PT Hijau Elektronika Indonesia totaling 120 employees. Sampling technique that uses total sampling. The research method used is quantitative with a non-experimental research design. This study uses three attitude scales, namely the consumptive behavior scale, the money attitude scale, and the self-control scale. The results of the study with a significance value of $0.001 < 0.05$, which means that there is an influence of money attitude and self-control on the consumptive behavior of buying clothes on shopee paylater users at PT Hijau Elektronika Indonesia. The contribution of money attitude and self-control variables to consumptive behavior is 24, 1%, and the remaining 75.9% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: Consumptive Behavior, Money Attitude, Self Control, S