

### Daftar Pusaka

- Alvin, dan Amirudin. (2020). "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu." *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3(2) 134-144.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2017). *Metode penelitian psikologi. Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Fardiani. (2013). "Pengaruh Kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasankonsumen cafe kabalu." *Jurnal ilmiah bina manajemen* 3(2), 135-136.
- Ghazali, I. (2011). "Analisis *overreaction* pada saham perusahaan manufaktur di bursa efek Indonesia (bei) periode 2005-2009." *Jurnal nomina*, 2(2), 76-82.
- Richard, G. (2018). *Mengukur kepuasan pelanggan*. Jakarta : PPM.
- Ristiawan, D. (2015). "Pengaruh citra merek (Brand Image) terhadap pengambilan keputusan pembelian sepeda motor suzuki satria FU 150 CC di kota Pekanbaru (Studi kasus pada konsumen PT.Riau Jaya Cemerlang)". *Jurnal fisip*, 2(2), 1-2.
- Hendroyono. (2014). "Pengaruh kualitas Produk terhadap kepuasan pelanggan." *Jurnal samudra ekonomi dan bisnis*, 9(1), 22-23.
- Irawan. (2012). *Managemen pemasaran modern*. Yogyakarta: Liberty offset.
- Jelpa, P. (2019). *Penelitian kuantitatif untuk psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Kotler. (2017). "Proses Pengendalian Kualitas Produk Reject Dalam Kualitas Kontrol Pada PT Yasufuku Indonesia Bekasi. *Jurnal sekretari dan manajemen*, 3(1), 71-73.
- Kotler, P., Panzy. (2015). "Pengaruh kualitas Produk dan harga terhadap keputusan pembelian melalui minat beli." *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Kotler, P., Amstrong. (2014). *Priciples of marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Keller. (2009). "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas pelanggan. *Jurnal administrasi bisnis*. 37(2), 171-172.
- Kotler, P., Keller. (2016). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT.Indeks.

- Mariaty, dan Windarti. (2017). "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu (Studi Pada Konsumen CV. Donat Madu Cihanjuang-Pekanbaru)." *Jurnal FISIP*, 10(2) 135-136.
- Oentoro dalam Daga, R. (2012). *Citra, kualitas produk dan kepuasan pelanggan*. Sulawesi selatan: Global-RCI.
- Prawirosentono. (2012). "Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan ." *Jurnal samudra ekonomi dan bisnis* 9(1), 21-22.
- Sangadji. (2013). "Pengaruh Perceived Quality, Brand Image, Kepuasan Konsumen dan Brand trust terhadap brand loyalty Produk Kosmetik merek wardah ." *jurnal managemen* 3(2), 01-03.
- Sari, S.W. (2015). "Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas pelayanan di ndalem ngabean resto." *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Negri Yogyakarta.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2013). "Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan." *Jurnal samudra ekonomi dan bisnis* 9(1), 21-22.
- Tjiptono, F. (2019). *Kepuasan pelanggan*. Yogyakarta: Andi.
- Yamit. (2013). "Analisis pengaruh Kualitas Produk dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan produk kartu indosat." *Skripsi*. Jakarta: Universitas Dharma Persada Jakarta.
- Yusak, dan Maria. (2013). "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen King Cake." *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 9(2) 135-136.