

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data penelitian di atas maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif *personal beauty care* pada mahasiswi Universitas Negeri Singaperbangsa Karawang, dibuktikan dengan nilai signifikannya $0,000 < 0,005$, maka hipotesis penelitian ini H_a diterima dan H_0 ditolak dan besaran pengaruh gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif *personal beauty care* pada mahasiswi Universitas Negeri Singaperbangsa Karawang sebesar 61,3 %.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan terkait dengan beberapa keterbatasan yang dimiliki oleh peneliti, maka terdapat beberapa saran yang diberikan berikut diantaranya:

1. Bagi Responden

Hasil penelitian ini agar dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi diri dalam proses pengambilan keputusan untuk berbelanja produk *personal beauty care* sehingga tidak terjebak dengan pembelian berulang serta membeli untuk kesenangan semata.

2. Bagi Orang Tua

Hasil penelitian ini agar dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi dan mengarahkan orang tua untuk lebih memperhatikan masa remaja dalam proses pengambilan keputusan untuk berbelanja produk *personal beauty care* sehingga

tidak terjadi pemborosan dan orang tua lebih mengarahkan anak remajanya menabung.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah fenomena dari beberapa variabel lain yang mungkin ada keterkaitannya dengan variabel dalam penelitian ini seperti konformitas ataupun kepribadian.

