

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dari awal hingga akhir, pada peramalan pemesanan permintaan kabel serat optik yang ada pada perusahaan PT. ZCI, menganalisis beberapa model peramalan pada metode *time series* dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil analisis perhitungan peramalan yang telah dilakukan menggunakan *software* Minitab 18 dengan metode *time series* menghasilkan model prediksi peramalan menggunakan *Trend Analysis Quadratic Model* selama 12 periode (periode ke – 31 sampai ke – 42) di tahun 2019 hingga tahun 2023 yaitu untuk jumlah permintaan pemesanan kabel serat optik pada bulan Juli tahun 2022 sebesar 326689 KM, Agustus = 340163 KM, September = 354215 KM, Oktober = 368845 KM, November = 384055 KM, Desember = 399843 KM, dan pada bulan Januari 2023 sebesar = 416209 KM, Februari = 433155, Maret = 450679, April = 468782, Mei = 487463 KM, Juni = 506724. Serta nilai MAD sebanyak 43768, dan nilai MAPE yang didapat sebanyak 22%, makin kecil nilai angka dari MAPE semakin baik teknik metode yang dipakai.
2. Analisis perbandingan dampak dengan model peramalan yang dipakai oleh perusahaan sebelumnya yaitu *Moving Average* dimana sudah dapat dilihat dari plot data grafik yang ada, data tidak menunjukkan rata-rata melainkan lebih cenderung pada tren yang kadang sangat naik dan kadang sangat turun menunjukkan ketidakstabilan permintaan maka teknik metode *times series* dengan *Trend Analysis Quadratic* merupakan model yang paling cocok dan tepat untuk digunakan pada perusahaan.

5.2 Saran

Dalam melakukan proses peramalan permintaan kabel fiber optik pada perusahaan PT. ZCI diharapkan dilakukan secara teratur dan terprogram agar capaian dari teknik peramalan yang tepat menghasilkan keakuratan hasil peramalan. Diperlukan penelitian yang lebih lanjut dengan metode *forecasting* lainnya baik dibandingkan maupun diuji satu persatu dimana masih banyak teknik metode peramalan yang dalam perhitungan serupa dapat dibandingkan. Agar dapat diaplikasikan pada perusahaan penggunaannya.



