

DAFTAR PUSTAKA

- Aditha Capryani, dkk (2016), Pemilihan Lokasi Kantor Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) (Studi Kasus: PT. Monang Sianipar Abadi Surakarta), *Performa* (2016) Vol. 15, No.1: 26-34
- Asrina, & Martina. (2017). Strategi Pemasaran Usaha Kerupuk Tempe Di Desa Blang Geluanggang Kecamatan Peusangan Kabupaten Bieruen. *Jurnal Pertanian Universitas Al Muslim*.
- Anggraini, D. C., Suparno., Bandonno, A., Putra, I. N., and Susanto, A. D. *Implementation of Swot-Ahp Method to Determine the Best Strategy on Development Women Navy Resources in Indonesian War Ship. Surabaya: International Journal of Academic Multidisciplinary Research (IJAMR)*, ISSN: 2000-006X, Vol. 2, Issue 9. 2018.
- Banihashemi, S. A., & Rejaei, Z. (2016). *Assessment of Environmental Conditions and Internal Capabilities Affecting University Strategies (IFE, EFE, SWOT & AHP Models)*. *International Journal of Asian Social Science*, 6(10), 558–567.
<https://doi.org/10.18488/journal.1/2016.6.10/1.10.558.567>.
- Boediono. *Ekonomi Makro*, Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE. 2001.
- Cahyono, P. (2017). Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWOT Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Asuransi Kecelakaan dan Kematian Pada PT. Prudential Cabang Lamongan. Lamongan: *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, Vol. 1, No. 02, ISSN: 2502-3780.
- Chandra, Gregorius., 2002, *Strategi dan Program Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Elyarni, R. (2016). Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Layanan SAP Express pada PT. SAP. *Jurnal Metris*, 17, 81–88.

- Fahmi, I. (2013). *Manajemen Strategis: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Galavan, R. (2014). *Doing Business Strategy. Ireland: NuBooks*, 1(3), 297–306.
- Ho, W., & Ma, X. (2018). *The state-of-the-art integrations and applications of the analytic hierarchy process. European Journal of Operational Research*, 267(2), 399–414.
<https://doi.org/10.1016/j.ejor.2017.09.007>
- Ikhsan, Sadik., dan Aid, Artahnan. Analisis SWOT untuk Merumuskan Strategi Pengembangan Komoditas Karet di Kabupaten Pulang Pisau, Kalimantan Tengah. *Jurnal Agribisnis Perdesaan*, Vol. 01, No. 03. 2015
- Kotler, P. (2000). *Marketig Pemasaran (Terjemahan)*. PT. Prenhallindo, Jakarta
- Luntungan, W. G. A., Tawas, H. N., Ekonomi, F., Bisnis, D., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2019). Strategi Pemasaran Bambuden Boulevard Manado: Analisis Swot. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4), 5495–5504.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: PT. Prasetia Widya Pratama. 2002
- Namugenyi, C., Nimmagadda, S. L., & Reiners, T. (2019). *Design of a SWOT analysis model and its evaluation in diverse digital business ecosystem contexts. Procedia Computer Science*, 159, 1145–1154.
<https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.09.283>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sadeghpour, F., Far, M. G., Khah, A. R., & Akbardokht Amiri, M. A. (2019). *Marketing Strategic Planning and Choosing the Right Strategy using AHP Technique (Case Study: Ghavamin Bank Mazandaran)*. *Dutch Journal of Finance and Management*, 1(2), 1–6.
<https://doi.org/10.29333/djfm/5821>
- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. (2018). *Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study: WS*

- Restaurant Soekarno Hatta Malang*). *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53.
<https://doi.org/10.21776/ub.industria.2016.005.01.6>
- Subaktilah, Y., Kuswardani, N., Yuwanti, S., & Magister. (2018). Analisis SWOT: Faktor *internal* dan *eksternal* pada pengembangan usaha gula merah tebu. *Jurnal Agroteknologi*, 12(02), 107–1
- Taufik, M.I & Suprajang, S.E. (2015). Analisis *Strengths, Weakness, Opportunity, Threats* (TOWS) Sebagai Landasan Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada PR. Semanggimas Agung Boyolangu Kabupaten Tuhungagung. *Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, Vol. 2, No.2.
- Wijoyo, Cahyono, Ariyanto, Wongso, 2020, *Digital Economy dan Pemasaran Era New Normal*. Sumatra Barat, ISBN : 978-623-6977-21-7, ICM Publisher (2020)
- Wicaksono, A. (2018). Strategi Pemasaran dengan menggunakan Analisis SWOT Tanpa Skala Industri Pada PT X Di Jakarta. *Jurnal Manajemen Industri Dan Logistik*, 1(2), 192–201.
<https://doi.org/10.30988/jmil.v1i2.19>
- Yulia, Y., Bahtera, N. I., & Evahelda, E. (2019). *SWOT Application in Marketing Strategy for Chicken Egg Shredded in UKM “Raja Abon Makmur Lestari” in Pangkalpinang City*. *International Journal of Advances in Social and Economics*, 1(2), 73.
<https://doi.org/10.33122/ijase.v1i2.43>.
- Universitas Buana Perjuangan Karawang. (2020). *Pedoman Penyusunan Penulisan Karya Ilmiah Edisi Pertama*. Karawang.