

## DAFTAR ISI

|                                                              |             |
|--------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                                   | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>                              | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>                                | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>                               | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                   | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                          | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRACT.....</b>                                         | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                       | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                     | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                    | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR RUMUS.....</b>                                     | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                 | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                               | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang.....                                     | 1           |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                                   | 4           |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....                                  | 5           |
| 1.4. Batasan Masalah .....                                   | 5           |
| 1.5. Manfaat Penelitian.....                                 | 5           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                          | <b>7</b>    |
| 2.1 Definisi Strategi Pemasaran.....                         | 7           |
| 2.1.1 Pengertian Pemasaran.....                              | 8           |
| 2.1.2 Tujuan Pemasaran .....                                 | 9           |
| 2.1.3 Pengertian Strategi.....                               | 12          |
| 2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Strategi Pemasaran ..... | 13          |
| 2.3 Jenis Strategi Pemasaran .....                           | 16          |
| 2.4 Kuesioner atau Agket .....                               | 20          |
| 2.5 Populasi dan Sampel .....                                | 20          |
| 2.6 Teknik Sampling .....                                    | 21          |
| 2.6.1 Probability Sampling.....                              | 21          |
| 2.7 Analisis SWOT.....                                       | 22          |
| 2.7.1 Kegunaan Analisis SWOT .....                           | 24          |

|                                                              |           |
|--------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.7.2 Tujuan Penerapan SWOT di Perusahaan .....              | 24        |
| 2.7.3 Model Analisis SWOT .....                              | 25        |
| 2.8 <i>Quantitive Strategic Planning Matrix</i> (QSPM) ..... | 26        |
| 2.9 <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....           | 29        |
| 2.9.1 Langkah-langkah Metode AHP .....                       | 30        |
| 2.10 Penelitian Terkait .....                                | 33        |
| 2.11 Kerangka Pemikiran .....                                | 42        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                       | <b>43</b> |
| 3.1 Objek Penelitian .....                                   | 43        |
| 3.2 Sumber Data dan Informasi .....                          | 43        |
| 3.3 Prosedur Penelitian.....                                 | 44        |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....                            | 44        |
| 3.4.1 Observasi.....                                         | 45        |
| 3.4.2 Wawancara.....                                         | 45        |
| 3.4.3 Dokumentasi .....                                      | 45        |
| 3.4.4 Studi Literatur .....                                  | 45        |
| 3.5 Analisis Data .....                                      | 45        |
| 3.5.1 Populasi dan Sampel.....                               | 45        |
| 3.5.2 Kuesioner dan Validitas .....                          | 46        |
| 3.5.3 Uji Reliabilitas.....                                  | 47        |
| 3.5.4 Uji Kecukupan Data .....                               | 48        |
| 3.5.5 Analisis faktor-faktor Strategi Internal-IFAS .....    | 49        |
| 3.5.6 Analisis faktor-faktor Strategis Eksternal-EFAS.....   | 49        |
| 3.5.7 Matriks Internal – Eksternal (IE).....                 | 49        |
| 3.5.8 Analisis SWOT .....                                    | 50        |
| 3.5.9 Matriks QSPM .....                                     | 50        |
| 3.5.10 AHP.....                                              | 50        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>                      | <b>52</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....                           | 52        |
| 4.1.1 Sejarah Perusahaan.....                                | 52        |
| 4.1.2 Nama dan Logo Perusahaan.....                          | 53        |
| 4.1.3 Profil Perusahaan.....                                 | 53        |
| 4.1.4 Produk Perusahaan.....                                 | 54        |
| 4.1.5 Kepemilikan .....                                      | 54        |

|                                         |                                                            |            |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------|
| 4.1.6                                   | Visi dan Misi Perusahaan .....                             | 55         |
| 4.1.7                                   | Struktur Organisasi Perusahaan.....                        | 55         |
| 4.2                                     | Penyebaran Kuesioner .....                                 | 57         |
| 4.3                                     | Pengolahan Data .....                                      | 58         |
| 4.3.1                                   | Uji Validitas Data.....                                    | 58         |
| 4.3.2                                   | Uji Reliabilitas Data.....                                 | 59         |
| 4.4                                     | Evaluasi Hasil Kinerja Perusahaan.....                     | 59         |
| 4.5                                     | Analisis SWOT pada CV Cahaya Aqiqah.....                   | 61         |
| 4.6                                     | Analisis Faktor-faktor Strategi Internal (IFAS) .....      | 61         |
| 4.7                                     | Analisis Faktor-faktor Strategi Eksternal (EFAS) .....     | 64         |
| 4.8                                     | Matriks SWOT .....                                         | 69         |
| 4.9                                     | <i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i> ..... | 69         |
| 4.10                                    | <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i> .....            | 71         |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b> |                                                            | <b>82</b>  |
| 5.1.                                    | Kesimpulan.....                                            | 82         |
| 5.2.                                    | Saran.....                                                 | 83         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>             |                                                            | <b>84</b>  |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                   |                                                            | <b>87</b>  |
| <b>RIWAYAT PENULIS.....</b>             |                                                            | <b>100</b> |

