

Daftar Pustaka

Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Remaja Kuring Serpong, Hari Iskanda, Universitas Bunda Mulia, Indonesia, 2021

Analisis pengaruh Word of Mouth (WOM), Studi Kasus Toko LEO Fashion Karangjati – Kabupaten Semarang – Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian, (Risa Fadhila, 2013)

Analysis of Product Innovation Product Quality, Promotion, and Price, and Purchase Decisions, (Iha Haryani Hatta, Widarto Rachbini, Sudarmin Parenrengi, 2018)

Buying Decisions at Mitraindo South Tangerang Online Shop are Influenced by Product Quality and Price, (Mada Faisal Akbar Universitas Pamulang, 2019)

Chintya. 2019. Peran Motivasi Dalam Memediasi Pengaruh Persepsi, Sikap Konsumen, Gaya Hidup Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Di Surakarta. Diakses 18 Agustus 2020 dari ejournal.stie-aub.ac.id

Danang Sunyoto (2013), "Teori Kuesioner dan Analisa Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen", Graha Ilmu, Yogyakarta.

Daryanto (2011), "Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah", Satu Nusa, Bandung,

Deara Shinta, Lestari Hendarti Tri Setyo Mulyani, (2020), "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Rumah Makan Padang Pagi Sore Cabang Jalan Pulau Pelepas Kompleks Perkantoran Gubernur), STIE-IBEK Bangka Belitung Pangkal Pinang.

- Endah Saptuyningsih dan Esty Setyaningrum (2020), Penelitian Kuantitatif Metode dan Analisis “, Gosyen Publishing
- Fandy Tjiptono dan Gregorius chandra. 2016. Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta. Andi. .
- Jalaludin, Achmad, (2015) “Pengaruh Promosi *Online* dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada pelanggan Aryka Sh
- Keegan, Warren J. 2014. Global Marketing. 4th Edition International Edition. Prentice Hall, USA
- Kotler Philip dan Kevin L. Keller. 2016. Marketing Management. Edisi ke 15. Penerbit Pearson Education Limited 2016.
- Koto, Dessy Kartika F (2017), “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse All Star pada Mahasiswa-mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Methodist Medan”. Skripsi – Universitas Sumatera Utara,
- Pengaruh Kualitas produk, Suasana Tempat dan Kualitas Tempat terhadap keputusan pembelian pada rumah makan asih jaya, Jawa Barat, (Siska Dwi Setyawati, Universitas Islam Darul ‘ulum, 2019)
- Pengaruh Persepsi, Perilaku, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Bakpia Tugu Jogja Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening, Lilis Sulistyani, Magister Manajemen STIE-AUB Surakarta 2021
- Pengaruh Kualitas produk, Suasana Tempat dan Kualitas Tempat terhadap keputusan pembelian pada rumah makan asih jaya Jawa Barat, (Siska Dwi Setyawati, Universitas Islam Darul ‘ulum, 2019)
- Prihartini, Chanifah Widya (2016). “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Warung Ikan Bakar *Seafood* Genteng Besar”. E-Journal – Universitas Negeri Surabaya.

Siska Dwi Setyawati, (2019), Pengaruh kualitas produk, Suasana Tempat dan Kualitas Tempat terhadap keputusan pembelian pada rumah makan asih jaya, Jawa Barat, Universitas Islam Darul ‘ulum, Prisma Semarang

Suharsimi Arikunto (2013), ” Aplikasi Statistika dalam Penelitian Konsep Statistika yang Lebih Komprehensif, Change Publication, Jakarta.

Sugiyono (2017), “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”, CV Alfabeta, Bandung.

Sugiyono (2019). “ Metode Penelitian Kuantitatif , Alfabeta, Bandung

Sugiyono (2016). “ Statistik Untuk Penelitian, Alfabeta, Bandung

The Influence of The Influence of Social Media, Product Quality, and Price on MSMEs Ayra & Eve in Surabaya (Weni Widiasti Ningrum, Nyoman Sudapet, Hamzah Denny Subagio, Narotama University Indonesia), 2018)

