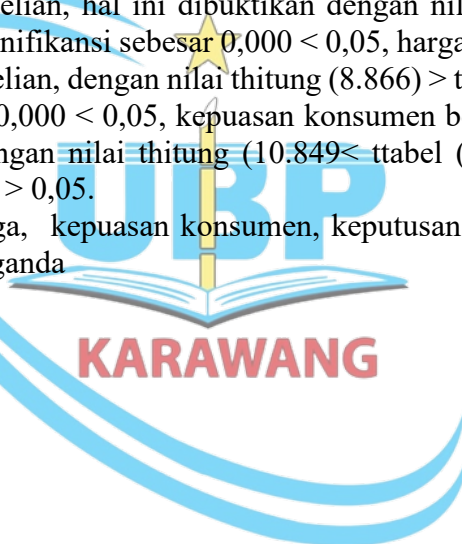


ABSTRAK

Ayam geprek K39 cabang cikampek merupakan salah satu cabang yang terletak pada kabupaten bekasi dan karawang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, kepuasan konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen Ayam Geprek K39 Cabang Cikampek secara parsial dan stimultan. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh konsumen atau pelanggan yang berkunjung ke rumah Ayam Geprek K39 Cabang Cikampek. Teknik pengambilan sampel menggunakan rumus Yamane dengan jumlah sampel sebanyak 345. Metode analisis data pada penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: kualitas produk, harga dan kepuasan konsumen berpengaruh positif secara partial dan simultan terhadap keputusan pembelian, hal ini dibuktikan dengan dengan nilai Fhitung $249.130 > Ftabel (2.63)$ dan nilai signifikansi Fhitung sebesar $0,000$ dan nilai ini jauh lebih kecil dari $\alpha = (0,05)$, maka dapat disimpulkan bahwa variabel Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen secara simultan berpengaruh terhadap variabel Keputusan Pembelian. Kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, hal ini dibuktikan dengan nilai thitung $(7.526) > ttabel (1,655)$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, dengan nilai thitung $(8.866) > ttabel (1,655)$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, kepuasan konsumen berpengaruh terhadap keputusan pembelian, dengan nilai thitung $(10.849) > ttabel (1,655)$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: analisis, harga, kepuasan konsumen, keputusan pembelian, kualitas produk, regresi linear berganda



ABSTRACT

Ayam Geprek K39 Cikampek branch is one of the branches located in Bekasi and Karawang districts. This study aims to determine the effect of product quality, price, consumer satisfaction on customer purchasing decisions of Ayam Geprek K39 Cikampek Branch partially and simultaneously. The population in this study were all customers who visited the home of Ayam Geprek K39 Cikampek Branch. The sampling technique used the Yamane formula with a total sample of 345. The data analysis method in this study used multiple linear regression analysis. The results showed that the product quality, price and consumer satisfaction had a partial and simultaneous positive effect on purchasing decisions. It was evidenced by the value of F-count $249.130 > F\text{-table} (2.63)$ and the significance value of F-count was 0.000 . This value was much smaller than $= (0.05)$. It can be concluded that the variables of Product Quality, Price, and Consumer Satisfaction simultaneously affect the Purchasing Decision variable. Product quality has a positive effect on purchasing decisions, it was evidenced by the value of t-count $(7.526) > t\text{-table} (1.655)$ and a significance value of $0.000 < 0.05$, consumer satisfaction had an effect on purchasing decisions, with a t-count value $(10,849 < t\text{ table} (1,655))$ with a significance value of $0.000 > 0.05$.
Keyword: analisis, product Quality, price, satisfaction, purchase decision, multiple linear regression

