

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, I. (2015). Kriteria empirik dalam menentukan ukuran sampel pada pengujian hipotesis statistika dan analisis butir. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, 2(2).
- Apriana, V. (2018). Penerapan Metode Profile Matching Untuk Menentukan Pemberian Reward Terhadap Pelanggan Pada Bisnis Ritel. *Pilar Nusa*
- Boy, A. F. (2020). Implementasi Data Mining Dalam Memprediksi Harga Crude Palm Oil (CPO) Pasar Domestik Menggunakan Algoritma Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Dinas Perkebunan Provinsi Sumatera Utara). *Journal of Science and Social Research*, 3(2), 78-85.
- Damanhuri, L, Wi. H., B, F. A., & Rahman, I. N. (2016). Implementasi Nilai-Nilai Pancasila Sebagai Upaya Pembangunan Karakter Bangsa. *Untirta Civic Education Journal*, 1(2), 185–198.
- Dermoredjo, S. K., Saputra, Y. H., & Azahari, D. H. (2020). Dampak pandemi covid-19 terhadap perdagangan dalam negeri komoditas pertanian. *Dampak Pandemi Covid-19: Perspektif Adaptasi dan Resilensi Ekonomi Pertanian*, 127-148.
- Effendi, R., Maiyastri, M., & Diana, R. (2019). Perbandingan Metode Regresi Kuantil dan Metode Bayes dalam Mengestimasi Parameter Model Regresi Linier Sederhana dengan Galat Heteroskedastisitas. *Jurnal Matematika Unand*, 8(1), 291-298.
- Ghozali Imam. 2018 . Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gofur, A. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37-44.
- Gultom, D. K., Arif, M., & Fahmi, M. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 171-180.

- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Gramedia Widiasarana Indonesia
- Haryanto, R. A. (2013). Strategi promosi, kualitas produk, kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan pada restoran McDonald's manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4).
- Haryono, N., & Octavia, R. (2014). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Mutu Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Industri Elektro Dan Penerbangan*, 4(1), 20–27.
- Hasbullah, & Anam, S. (2019). Evaluasi Kebijakan Sistem Zonasi Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) Di Tingkat Sekolah Menengah Pertama (SMPN) Di Kabupaten Pamekasan. *Jurnal Universitas Tribhwana Tungadewi*, 9(2), 112–122.
- Janie, D. N. A. (2012). Statistik deskriptif & regresi linier berganda dengan SPSS. *Jurnal, April*.
- Kodu, S. (2013). Harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian mobil Toyota avanza. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Kumara, Z. (2018). *Evaluasi Penerapan Program Kesehatan dan Keselamatan Kerja PG Madukismo*. 372(2), 1–27.
- Kurdi, B., Alshurideh, M., & Alnaser, A. (2020). The impact of employee satisfaction on customer satisfaction: Theoretical and empirical underpinning. *Management Science Letters*, 10(15), 3561-3570.
- Leninkumar, V. (2017). The relationship between customer satisfaction and customer trust on customer loyalty. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7(4), 450-465.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linier berganda (studi kasus penyusunan persamaan allometrik kenari muda [*canarium indicum* l.]). *Barekeng: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, 14(3), 333-342.
- Mulyani, S. (2016). *Analisis Risiko Kecelakaan Kerja Dengan Metode Domino Pada Pembangunan Apartemen Grand Taman Melati Margonda-Depok*.

- Mutiara, S. B. (2015). Analisis tingkat kepuasan pelanggan Divisi Jasa Layanan Laboratorium studi kasus pada Laboratorium Terpadu Institut Pertanian Bogor.
- Nasikhak, N. (2019). *Pengaruh keanekaragaman produk dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening: Studi pada Toko Pertanian Subur Kec. Pace Nganjuk* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Nivanda, S. (2018). *Penerapan Program Kesehatan dan Keselamatan Kerja pada PT. Albisindo Timber*. 1–11.
- Nuryanti, S., Masykuri, M., & Susilowati, E. (2018). Analisis Iteman dan Model Rasch pada Pengembangan Instrumen Kemampuan Berpikir Kritis Peserta Didik Sekolah Menengah Kejuruan. *Jurnal Inovasi Pendidikan IPA*, 4(2), 224–233.
- Pangestu, A. (2016). *Pengaruh Program Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) dan Disiplin Kerja Karyawan Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan (Studi Kasus Pada PT. Wika Realty Proyek Pembangunan Tamansari Hive Office Park)*. Universitas Islam Negeri Jakarta.
- Putri, A. R. (2020). Evaluasi Program Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) sebagai Upaya Pencegahan Kecelakaan Kerja di Produksi III PT X.
- Rahayu, Y., Setiawan, M., Irawanto, D., & Rahayu, M. (2020). Muslim customer perceived value on customer satisfaction and loyalty: Religiosity as a moderation. *Management Science Letters*, 10(5), 1011-1016.
- Rasmikayati, E., Saefudin, B. R., Karyani, T., Kusno, K., & Rizkiansyah, R. (2020). Analisis Faktor dan Tingkat Kepuasan Ditinjau dari Kualitas Produk dan Pelayanan pada Konsumen Sayuran Organik Di Lotte Mart Kota Bandung. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 6(1), 351-364.
- RITONGA, H. M., PANE, D. N., & RAHMAH, C. A. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Honda Idk 2 Medan. *JUMANT*, 12(2), 30-44.

- Rohaeni, H., & Marwa, N. (2018). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 2(2).
- ROSYD, S., Minha, A., & Thirtawati, T. (2020). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Produk Pertanian Toko Trubus Kota Palembang* (Doctoral dissertation, Sriwijaya University).
- Senata, M. (2016). Pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan yang tercatat pada indeks LQ-45 Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 6(1), 73-84.
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen best autoworks. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755-764
- Shirzadi, S., Ghezavati, V., Tavakkoli-Moghaddam, R., & Ebrahimnejad, S. (2021). Developing a green and bipolar fuzzy inventory-routing model in agri-food reverse logistics with postharvest behavior. *Environmental Science and Pollution Research*, 28(30), 41071-41088.
- Sitoyo, S., & Sodik, M. A. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. In Ayup (Ed.), Literasi Media Publishing (1st ed.)
- Sugiyono, P. D. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Alfabeta.
- Syahpriansa, E. (2021). *Pengaruh Keanekaragaman Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Pusat Jajanan dan Hiburan Pajak Kedan MMTC, Pancing* (Doctoral dissertation, UMSU).
- Tala, O., & Karamoy, H. (2017). Analisis profitabilitas dan leverage terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Accountability*, 6(1), 57-64.
- Tjiptono Fandy, Anastasia Diana. 2019. Kepuasan Pelanggan. Yogyakarta: Andi
- Utami, S. (2013). Penggunaan metode inquiri untuk meningkatkan aktivitas peserta didik pada pembelajaran ilmu pengetahuan alam. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 2(10).
- Yazdanpanah, M., & Feyzabad, F. R. (2017). Investigating Iranian farmers' satisfaction with agricultural extension programs using the American

customer satisfaction index. *Journal of Agricultural & Food Information*, 18(2), 123-135.

Zein, S. Z., Yasyifa, L. Y., Ghozi, R. G., Harahap, E., Badruzzaman, F. H., & Darmawan, D. (2019). Pengolahan dan Analisis Data Kuantitatif Menggunakan Aplikasi SPSS. *Teknologi Pembelajaran*, 4(2).

