

ABSTRAK

Price tag adalah harga suatu yang tertera di depan barang, label *price* ini berguna untuk mempermudah konsumen dalam melihat harga, konsumen hanya tinggal melihat barang yang telah dipasang label harga dibawahnya, agar konsumen tidak perlu bertanya lagi kepada kasir mengenai harga suatu barang tersebut. Berdasarkan latar belakang tersebut Adapun masalah yang ditemukan yaitu 1. apa saja yang menjadi faktor penyebab terjadinya perbedaan harga pada label (*price tag*) dan harga dikomputer kasir serta 2. Bagaimana tanggung jawab perusahaan atas perbedaan harga tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja yang menjadi faktor penyebab terjadinya perbedaan harga pada label dan di komputer kasir serta mengetahui bagaimana pertanggung jawaban dari perusahaan. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode yuridis normatif yaitu menganalisis permasalahan dengan mengkaji data hukum sekunder atau studi kepustakaan. Adapun hepotesa dari penulis adalah perbedaan harga tersebut terjadi akibat kelalaian pramuniaga toko, data harga barang bermasalah dari pusat. Dalam menyelesaikan permasalahan akibat perbedaan harga antara label (*price tag*) dengan komputer kasir, perusahaan indomarco memberikan kompensasi berupa harga termurah sesuai SOP perusahaan yaitu, “konsumen berhak mendapatkan harga termurah jika terdapat perbedaan harga”.

KARAWANG

Kata Kunci : Perbedaan Harga, Pertanggung Jawaban, Konsumen

ABSTRACT

The price tag is the price of something that is listed on the front of the item, this price tag is useful for making it easier for consumers to see the price, consumers only need to see the item that has a price tag attached below it, so consumers don't have to ask the cashier again about the price of an item. Based on this background, the problems found are 1. What are the factors causing the price difference on the label (price tag) and the price on the cashier's computer and 2. What are the legal consequences that occur in this case. The purpose of this study is to find out what are the factors causing the price difference on the label and on the cashier's computer and find out what the legal consequences are. In this study, the author uses a normative juridical method, namely analyzing the problem by reviewing secondary legal data or literature study. The hypothesis from the author is that the price difference occurs due to the negligence of the shop assistant, the price data for problematic goods from the center. In solving the problem due to the price difference between the label (price tag) and the cashier's computer, the indomarco company provides compensation in the form of the lowest price according to the company's SOP, namely, "consumers have the right to get the lowest price if there is a price difference".

Keywords: *Price Defference, Legal Consequences, Consumer*

KARAWANG