

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Gofur. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. Fakultas Ilmu Administrasi Institut Ilmu Sosial Dan Manajemen Stiami Jakarta.
- Aminuddin Hamdat, Arfah, Aryanti Muhtar Kusuma, Bayu Tri Cahya, Dewi Sri, Enggal Sriwardiningsih, Fitriyah Astri, Karta Negara Salam, Makrufah Hidayah Islamiah, Nancy Henrietta Jessamine Mandey, Puspa Leni, Rifda Nabila dan Vidyarini Dwita. (2020). Manajemen Pemasaran & Perilaku Konsumen : Prinsip Dasar, Strategi dan Implementasi. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Anugrah Nadia Sukma, Sumaryanto dan Retno Susanti. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen The Hidden Place By Jox's Surakarta). Universitas Slamet Riyadi Surakarta.
- Ari Widayanti dan Masreviastuti. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen di Oura Malang. Politeknik Negeri Malang.
- Christian A.D Selang. 2013. Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Dominikus Dolet Unaradjan. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Donny Arif dan Ratna Ekasari. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Suasana Cafe Terhadap Kepuasan Konsumen. Universitas Maarif Hasyim Latif.
- Emron Edison. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia, Strategi Perubahan Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pegawai Dan Organisasi. Bandung: Alfabeta.
- Farida Yulianti, Lamsah dan Periyadi. (2019) Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Deepublish.
- Heni Rohaeni dan Nisa Marwa. 2018. Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. Universitas BSI.
- Henry Eko Siagian, Rudi Wahono dan Meta Erlita. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Di Bravo Resto. Universitas Budi Luhur Jakarta.

- Isra Sumayyah. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada 404 Eatery And Coffe, Jakarta Timur. Institut Bisnis dan Multimedia ASMI.
- M. Anang Firmansyah Dan . Budi W. Mahardhika. (2018) Pengantar Manajemen. Yogyakarta: Deepublish.
- M.A.R. Satria dan N.L.W.S. Telagawathi. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Kfc. Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
- Ni Kadek Ayu Novita Mawar Sari dan Ida Ketut Kusumawijaya. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Motel Mexicola Restaurant Seminyak. Universitas Triatma Mulya
- Rahmawati. (2016) Manajemen Pemasaran. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Rheza Pratama. (2020). Pengantar Manajemen. Yogyakarta: Deepublish.
- Roni Angger Aditama, S.Sos., M.M. (2020) Pengantar Manajemen (Teori dan Aplikasi). Malang: AE Publishing.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif & RND. Bandung: Alfabeta.

