

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU

- Aeni Rahmawati. 2021. Manajemen Kurikulum. Cirebon : Lovrinz Publishing.
- Agus Suryana Brharmawan. 2022. Manajemen Pemasaran Jasa : Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. Surabaya : Scopindo Media Pustaka.
- Akas Pinarigan Sujalu.dkk. 2020. *Statistik Ekonomi 1*. ed. Hufa desain dan Ulfa. Yogyakarta: Zahir Publishing. Akas Pinarigan Sujalu.dkk, 2020. 2020. *Statistik Ekonomi 1*. ed. Hufa desain dan Ulfa. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Andri Feriyanto, S.E. Endang Shyta Triana, S.E. 2019. Pengantar Manajemen (3 in 1) . Kebumen : MediaTera
- Bungin, Burhan. 2017. Edisi 9. ed. Agus Supriyatna. Jakarta: Kencana.
- Daniel Napitupulu, Yoseph P Hutabarat. 2022. Manajemen Pemasaran Digital (Perpaduan Teori Dan Aplikasi) : Yayasan Kita Menulis.
- Dr. Deni Darmawan, S.Pd. M.Si. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif (Cetakan Kedua). Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Dr. Musnaini, S.E .,M.M, Dr. Yohanes, S.S., M.Si, CPMA, Dr.Wiwik Handayani, S.S., M.Si, Dr. Muhammad Jihadi, S.S., M.Si. 2021. Manajemen Pemasaran. Solok: Insan Cendekia Mandiri.
- Farco Siswiyanto Raharjo. 201. *The Master Book Of Personal Branding*. Yogyakarta: Quadrant.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: Dian Rakyat.
- Hartini.2022. Manajemen Pemasaran (Pemasaran Digital).Bandung: Media Sains Indonesia

John Budiman Bancin, S.Pd., M.M. 2019. *Citra Merek Dan Word Of Mouth* (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina). Surabaya : CV Jakad Media Publishing.

Liharman S, Rosita M G, Risma N M, Tuahman S P S, Resna N, Anggiat S. 2022. *Dasar-Dasar Manajemen* : Yayasan Kita Menulis.

Muhammad Anwar H.M. 2020. *Pengantar Dasar Ilmu Manajemen*. Jakarta : Prenadamedia Group

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & B*. Bandung: Alfabeta.

SUMBER JURNAL DAN SKRIPSI

Akas Pinarigan Sujalu.dkk, 2020. 2020. *Statistik Ekonomi 1*. ed. Hufa desain dan Ulfa. Yogyakarta: Zahir Publishing.
https://www.google.co.id/books/edition/STATISTIK_EKONOMI_1/RIAjEAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Mengutip+buku+Statistik+Ekonomi+1+karangan+Akas+Pinarigan+Sujalu,+dkk.&printsec=frontcover.

Ayu, Aida, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, and Universitas Islam Riau. 2019. "No Title."

Bungin, Burhan. 2017. *No Title*. Edisi 9. ed. Agus Supriyatna. Jakarta: KENCANA.
https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Kuantitatif/rBVNDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=metodologi+penelitian+kuantitatif&printsec=frontcover.

Cahyani, Astri Riska. 2019. "Pengaruh *Brand Experience*, *Brand Personality* Dan *Brand Image* Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik (Studi Pada Mahasiswi Universitas Sumatra Utara)." Universitas Sunatera Utara.
[file:///C:/Users/user/Downloads/140502049 \(1\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/140502049%20(1).pdf).

Darmawan, IKA, LKC Dewi - Journal Research of, and undefined 2020. 2020. "Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk

- Oriflame Di Kota Denpasar .” *Jarma.Triatmamulya.Ac.Id* 02(1): 140–52.
<http://jarma.triatmamulya.ac.id/index.php/Management/article/view/43>.
- Dewi, Gita Shintia, Itca Istia Wahyuni, and Media Sosial. 2020. “*Personal Branding Andy Dan Victor Dalam Channel Youtube Jwestbros Sebagai A High Quality Food And Travel Content Maker Personal Branding Andy And Victor In Jwestbros Youtube*.” 7(1): 1825–40.
- Fitria, Siska Eka. 2018. “No Title.” *Jurnal Manajemen Indonesia* 18(3)(25023713): 197–208.
- Gusteti, Yesi, and Fenisi Resty. “Pengaruh Selebrity Endorser, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus Mahasiswi Asrama Undahari).”
- Hartanto, Anthony, and Fransisca Andreani. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Lingkungan Fisik Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Di De Mandailing Cafe Surabaya.” *Agora* Vol 7, No(1): 1–6. <http://publication.petra.ac.id>.
- Hidayati, Nur, and Linda Yuliandani. 2020. “Pengaruh Beauty Vlogger, Citra Merek Dan Label Halal Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Wardah.” *JSMA (Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi)* 12(1): 65–76.
- Hutabarat, Mega Tri Novrianti, and Herlina Budiono. 2022. “Pengaruh Kesadaran Merek, Loyalitas Merek, Dan Kualitas Yang Dapat Dirasakan Untuk Memprediksi Minat Beli.” *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 4(1): 150.
- Hutagaol Rusuma Santi R. 2021. “Pengaruh Selebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening (Studi Pada Konsumen Scarlett Whitening Di Kota Medan).”
- Imron, Imron. 2019. “Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV . Meubele Berkah Tangerang.” 5(1): 19–28.
- Leedi Setiawati, Ari Susanti. 2022. “Pasar Industri Skin Care Indonesia Tahun 2010-2021.” 21(435): 49–59.

- Lestari, Jihan Suci, Umi Farida, Siti Chamidah, and Universitas Muhammadiyah Ponorogo. 2019. "ASSET : Jurnal Manajemen Dan Bisnis ASSET : Jurnal Manajemen Dan Bisnis." 1(1): 38–55.
- Leticia, Leticia, and Farid Rusdi. 2021. "Pengaruh Personal Branding Felicya Angelista Di Instagram Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Scarlett Whitening." *Prologia* 5(2): 329.
- Monica, Agnes. 2021. "Pengaruh Celebrity Endorser, Citra Merek, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Produk Scarlett." *Universitas Sanata Dharma Yogyakarta* 0(0): 1–47.
- Muhajrahwati. 2021. "Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kecamatan Bontoala Kota Makassar." Universitas Muhamadiyah Makasar.
- Nofela, Nabilla Putri, and Marheni Eka Saputri. 2022. "Pengaruh Social Media Marketing Dan Influencer Endorser Di Tiktok Terhadap Purchase Intention Pada Tiktok Shop." *Pengaruh Social Media Marketing Dan Influencer Endorser Di Tiktok Terhadap Purchase Intention Pada Tiktok Shop* 9(2): 840–47.
- Nurfadila, Hanifa, and Muhammad Reza Anwar Nurdin. 2022. "Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Air Minum Kemasan Merek Aqua." *Jurnal Ekonomi dan Industri* 23(1): 342–50.
- Rachman, Rezki Mutiara Indah dan Reza Saeful. 2020. "Pengaruh *Personal Branding* Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Kuantitatif BTS Dan Album *Love Your Self* Pada Fandomnya Army Bandung)." (April): 65–79.
- Raharjo, Farco Siswiyanto. 2019. "*The Master Of Personal Branding*." In ed. Fira Husaini. Yogyakarta: QUADRANT, 06.
- Rambe, Jalan Pajak et al. 2020. "Pengaruh Harga, *Brand Image* Dan *Personal Branding* Terhadap Keputusan Membeli Secara Online Di Toko Medan Top Galeri." IV(2): 98–106.

- Sari, Putri Mulia, and Vicky F Sanjaya. 2022. "Pengaruh Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan *Handbody* Shinzui (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung)." 3(1): 54–63.
- Sianipar, Gloria J.M, and Juliasti Viktoria Sinaga. 2022. "Pengaruh Brand Image Dan Personal Branding 'Felicya Angelista' Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Di Kota Medan." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Jmb)* 22: 10–27.
- Siregar, August Halomoan. 2021. "Pengaruh Harga, *Brand Image* Dan *Personal Branding* Terhadap Keputusan Pembelian Unit Rumah Di Kompleks Royal Sumatra ." *Akuntansi Dan Keuangan Methodist* 4(2): 161–73.
- Susilawati, Endang, and Asep Mulyana. 2018. "Pengaruh Penjualan Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada PT. Indocement Tunggal Prakarsa (Persero) Tbk Periode Tahun 2010-2017." *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi* 1(2): 82–96.
- Wijayani, Tri, and Bono Prambudi. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk Dan *Brand Image* Terhadap Loyalitas Pelanggan." 10: 5–8.
- Yani, Sona Rahmada, Menik Kurnia Siwi, Economic Education Program, and Sumatera Barat. 2020. "Analisis Penggunaan Media Sosial Dan Sumber Belajar Digital Dalam Pembelajaran Bagi Siswa Digital Native Di SMAN 2 Painan." 13(1): 1–7.
- Zebua, Fitriah. 2019. "Loyalitas Pelanggan Referensi 2.Pdf." file:///C:/Users/user/Downloads/loyalitas pelanggan referensi 2.pdf.

SUMBER INTERNET

- Annissa Mutia. 2021. Pertumbuhan Industri Kosmetik. 5 Oktober 2021. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/05/industri-kosmetik->

tumbuh-559-persen-ini-merek-perawatan-tubuh-terlaris-pada-agustus-2021#:~:text=Berdasarkan%20data%20Badan%20Pusat%20Statistik,diproyeksikan%20naik%207%25%20pada%202021.

Andi Dwi Riyanto. 2021. Hootsuit (We are sosial) : Indonesian Digital Report.
<https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>

Dajourney.com. 2021. *Beauty And Lifestyle*. [Online]. Diakses pada 18 juni 2021
<https://www.dajourneys.com/2021/06/review-scarlett-whitening-body-lotion-jolly.html>

Winda. 2021. *Beauty And Lif Style In Bandung*. 18 Juni 2021.
<https://www.dajourneys.com/2021/06/review-scarlett-whitening-body-lotion-jolly.html>

<https://scarlett-whitening.com/bodycare>
<https://id.pinterest.com/pin/860961653762278314/>

