

**PENGARUH CITRA MEREK DAN *PERSONAL BRANDING*
(FALICYA ANGELISTA) TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN PRODUK SCARLETT WHITENING (Studi
Mahasiswi Program Studi Manajemen Universitas Buana
Perjuangan Karawang Angkatan 2018-2019)**

***THE EFFECT OF BRAND IMAGE AND PERSONAL
BRANDING (FALICYA ANGELISTA) ON CUSTOMER
LOYALTY OF SCARLETT WHITENING PRODUCTS (Student
Study Of Management Study Program At Buana Perjuangan
University Karawang Class Of 2018-2019)***



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2022**

**PENGARUH CITRA MEREK DAN *PERSONAL BRANDING*
(FALICYA ANGELISTA) TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN PRODUK SCARLETT WHITENING (Studi
Mahasiswi Program Studi Manajemen Universitas Buana
Perjuangan Karawang Angkatan 2018-2019)**

***THE EFFECT OF BRAND IMAGE AND PERSONAL
BRANDING (FALICYA ANGELISTA) ON CUSTOMER
LOYALTY OF SCARLETT WHITENING PRODUCTS (Student
Study Of Management Study Program At Buana Perjuangan
University Karawang Class Of 2018-2019)***



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2022**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Dewi Ratnasari

NIM : 18416261201223

Tanda Tangan :

Tanggal : 29 Agustus 2022



LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

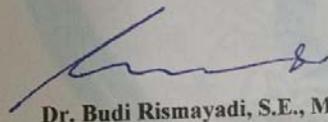
Disusun oleh:

Nama : Dewi Ratnasari
NIM : 18416261201223
Judul : Pengaruh Citra Merek dan *Personal Branding* (Felicya Angelista)
Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Scarlett Whitening (Studi
Mahasiswi Program Studi Manajemen Universitas Buana
Perjuangan Karawang Angkatan 2018-2019)

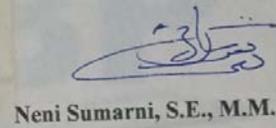
Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Dr. Budi Rismayadi, S.E., M.M.

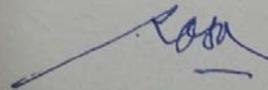


Neni Sumarni, S.E., M.M.

NIDN. 0424127301

NIDN. 0402107806

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Buana Perjuangan Karawang
Koordinator Program Studi



H. Suroso, S.E., M.M.

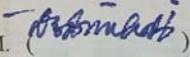
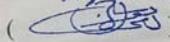
NIDN. 0402107707

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Dewi Ratnasari
NIM : 18416261201223
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Citra Merek dan *Personal Branding*
(Felicya Angelista) Terhadap Loyalitas Pelanggan
Produk Scarlett Whitening (Studi Mahasiswi
Program Studi Manajemen Universitas Buana
Perjuangan Karawang Angkatan 2018-2019)

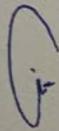
DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Penguji 1 : Prof. Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M.	()	27/8.22
Penguji 2 : Santi Pertiwi HS, S.E., M.M.	()	29/8-22
Penguji 3 : Neni Sumarni, S.E., M.M.	()	30/8.2022

Karawang, 27 Agustus 2022

Mengetahui,

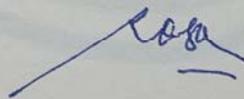
Dekan,



Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.

NIDN. 0214088301

Koordinator Program Studi,



H. Suroso, S.E., M.M.

NIDN. 0402107707

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Dewi Ratnasari
NIM : 18416261201223
Program Studi : Manajemen
Tahun Akademik : 2022

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul:

“PENGARUH CITRA MEREK DAN *PERSONAL BRANDING* (FELICYA ANGELISTA) TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PRODUK SCARLETT WHITENING (Studi Mahasiswi Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang Angkatan 2018-2019)”

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 29 Agustus 2022



(Dewi Ratnasari)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Buana Perjuangan Karawang, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dewi Ratnasari
NIM : 18416261201223
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Buana Perjuangan Karawang **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Pengaruh Citra Merek Dan *Personal Branding* Felicya Angelista Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Scarlett Whitening (Studi Mahasiswi Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang Angkatan 2018-2019).

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Buana Perjuangan Karawang berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Karawang
Pada tanggal : 1 Maret 2022
Yang menyatakan



(Dewi Ratnasari)



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT beserta junjungan-Nya Nabi Muhammad SAW, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Pada kesempatan ini, penulis memberikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada Dr. Budi Rismayadi, S.E., M.M. selaku pembimbing utama dan Neni Sumarni, S.E., M.M. selaku pembimbing pendamping yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama ini serta motivasi kepada penulis yang kemudian membuka cakrawala berpikir penulis.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. H. Iman Sumantri selaku Ketua Yayasan Buana Pangkal Perjuangan Karawang.
2. Prof. Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Dr. Citra Savitri. S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. H. Suroso, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Kepada seluruh Dosen dan Staf serta pihak-pihak lainnya yang membantu penulisan skripsi, penulis ucapkan banyak terima kasih.
6. Kepada kedua orang tua yang tiada henti mendoakan serta memberi semangat dan motivasi dan juga keluarga besar yang merupakan bagian kebahagiaan tersendiri yang telah banyak mendorong semangat dan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan selesai.

7. Terakhir Kepada para teman dan sahabat mahasiswa yang telah memberikan motivasi dan kerjasama yang baik sehingga penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan sesuai yang diharapkan.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Karawang, 30 Agustus 2022

Dewi Ratnasari

