

ABSTRAK

Peran komunikasi interpersonal untuk meningkatkan kinerja karyawan Aura Katering Di Desa Pucung Kecamatan Kota Baru Kabupaten Karawang. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) menjelaskan proses komunikasi interpersonal antara pemilik dan karyawan Aura Katering (2) mengetahui pemilik Aura Katering meningkatkan kinerja karyawannya (3) menganalisis peran komunikasi interpersonal dalam upaya meningkatkan kinerja karyawan. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif, dengan demikian penelitian ini akan berupa kutipan-kutipan data untuk memberi gambaran laporan tersebut. Data-data tersebut berasal dari naskah wawancara, catatan lapangan, dokumen pribadi, dan data pendukung lainnya. Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik purposive sampling serta jenis dan sumber data di gunakan adalah data primer seperti wawancara, catatan lapangan serta data sekunder seperti dokumentasi, buku catatan, laporan penelitian, dan data pendukung lainnya. Adapun hasil dari penelitian ini adalah komunikasi interpersonal yang diterapkan oleh pemilik katering sangat mempengaruhi kinerja para karyawan, kinerja yang ditunjukan oleh seluruh karyawan Aura Katering selalu mencapai target dan bisa melebihi target tersebut. serta dampak dari komunikasi interpersonal yang dilakukan oleh pemilik membuat para karyawan menjadi semakin dekat, sehingga para karyawan dapat terbuka kepada pemilik serta membuat para karyawan lebih penuh inisiatif dalam bekerja.

Kata kunci: komunikasi interpersonal, kinerja karyawan, manajemen sumberdaya manusia

ABSTRACT

The role of interpersonal communication to improve the performance of Aura Catering employees in Pucung Village, Kota Baru District, Karawang Regency.

This study aims to: (1) explain the process of interpersonal communication between owners and employees of Aura Catering (2) find out the owners of Aura Catering improve the performance of their employees (3) analyze the role of interpersonal communication in an effort to improve employee performance. The research was conducted using a qualitative descriptive method, thus this research will be in the form of data excerpts to provide an overview of the report. These data come from interview scripts, field notes, personal documents, and other supporting data. In this study the authors used purposive sampling technique and the types and sources of data used were primary data such as interviews, field notes and secondary data such as documentation, notebooks, research reports, and other supporting data. The results of this study are interpersonal communication applied by the catering owner greatly affects the performance of the employees, the performance shown by all Aura Catering employees always reaches the target and can exceed the target. and the impact of interpersonal communication made by the owner makes the employees closer, so that the employees can be open to the owners and make the employees more full of initiative in their work.

Keywords: interpersonal communication, employee performance, human resource management