

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, D. G. A., & Suprpti, N. W. S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Gojek Di Kota Denpasar. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 7(11), 6041.
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i11.p09>.
- Christono, A. B. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. Journal of Economics and Business UBS, 8(1), 1–17.
<https://doi.org/10.52644/joeb.v8i1.13>.
- Darim, A. (2020). Manajemen Perilaku Organisasi Dalam Mewujudkan Sumber Daya Manusia Yang Kompeten. Munaddhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, 1(1), 22–40. <https://doi.org/10.31538/munaddhomah.v1i1.29>.
- Darmansah, A., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Jakarta Timur. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsurya, 1(1), 15–30.
<https://jom.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jimen/article/view/2>.
- Daryanto, (2012:136). (2015). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN YAMAHA PD. PANCA MOTOR BANYUASIN Mohamad Nur Arriyanto*) ABSTRAK. 126–144.
- Dian Cita Sari, Aditya Wardhana, Arfah, Muhammmad Darwin, Eman Sulaiman, Ginanjar Rahmawan, Muh. Ridwan, Sri Hastutik, Hendra Poltak, S. S. S. hal 1. (2021). No Title (Dr. Hartin). CV MEDIA SAINS INDONESIA.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=t9ExEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=manajemen+pemasaran&ots=kkBtDuc2oc&sig=ON_kpg8HDNcYghokEbxvwbYhfZY&redir_esc=y#v=onepage&q=manajemen+pemasaran&f=false.
- Dyah Eko Setyowati, S.Sos., S.E., M.M, Sri Kartika Sari A., SE., SH., M.M, Dr.
- Yani Antariksa, SE., SH., M. (n.d.). Buku Ajar Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakad Media Publishing. https://www.google.co.id/books/edition/BUKU_AJAR_MANAJEMEN_SUMBER_DAYA_MANUSIA/TNwnEAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

- Dwi, V., & Safavi, R. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan dan citra merek terhadap kepuasan konsumen kartu prabayar The influence of service quality and brand image on prepaid card consumer satisfaction. *Jurnal Manajemen*, 13(1), 142–150.
- FIRDAUS, M. M. (n.d.). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF; DILENGKAPI ANALISIS REGRESI IBM SPSS STATISTICS VERSION 26.0* (2021st ed.). 24 febuari 2021. https://www.google.co.id/books/edition/METODOLOGI_PENELITIAN_KUANTITATIF_DILENG/IJ8hEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0.
- Ghozali, Im. (2018). *Aplikasi analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Halim fitria, Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, Marisi Butarbutar, Efendi Efendi, Andriasan Sudarso, Bonaraja Purba, Darwin Lie, Sisca Sisca, Hengki Mangiring Parulian Simarmata, Lalu Adi Permadi, V. N. (2021). *No Title* (R. Watrianthos (ed.)). Yayasan KitaMenulis. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=m2gYEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA95&dq=Pengertian+jasa&ots=GUYiN5h1jb&sig=YfnDL7FV_nmQm_y_vZ61P4CU0TuU&redir_esc=y#v=onepage&q=Pengertian+jasa&f=false
- Ismiyanto. (2021). *POPULASI ,SAMPEL, VARIABEL DALAM PENELITIAN KEDOKTERAN* (Nasrudin.Moh (ed.)).
- Kotler&Armstrong(2013:151). (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Diskon, Dan Keputusan Pembelian Online Maharani Prima Skin Care Di Blitar.2013–2015.
- Kotler (2009:42). (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pelanggan Menggunakan Jasa Teratai Laundry Medan. *Jurnal Regionomic*,3(1), 7–16. <http://www.portaluniversitasquality.ac.id:5388/ojsystem/index.php/REGIONOMIC/article/view/566>.
- Lewis and Booms dalam Tjiptono (2008 : 85). (2007). HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA AVANZA. *Journal of Polymer Science, Part A: Polymer Chemistry*, 45(8), 1432–1445. <https://doi.org/10.1002/pola.21914>
- Mardianto, D., & Handayani, D. (2022). PENGARUH KUALITAS FILM DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT MENONTON (Studi Pada Penonton Bioskop Cinema XXI di Transmart Padang). 1(2), 116–123.

- Mashud, S.Pd., M. P. (2022). Penelitian Tindakan Berbasis Project Based Learning Kelas Pendidikan Jasmani (PTK) & Kelas Olahraga (PTO) (M. P. Dr. Y. Touvan Juni Samodra, Pinton Setya Mustafa, S.Pd. (ed.)).
- Putri, D. A. (n.d.). Customer Satisfaction With Disney Plus Hotstar Streaming Service in Indonesia: the Impact of the User Experience. 062681.
- Shoes, T. N., Padang, P., Neraca, T., Padang, S., Neraca, T., Cabang, S., Padang, P., Neraca, T., Cabang, S., Padang, P., Shoes, N., & Permindo, C. (2021). Kata kunci : Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian . 1, 45–58.
- Sugiyono 2017:60. (2013). Sugiyono, 2017:60. Journal of Chemical Information and Modeling, 53(9), 1689–1699.
- Sumarsid. Atik Budi Paryanti, Harga, D., Kepuasan, T., Pada, P., Studi, G. (, Kecamatan, W., Sumarsid, S.), Atik, D., & Paryanti, B. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood(Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). Jurnal Ilmiah M-Progress, 12(1), 70–83.
- Tjiptono (2019:59). (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Di PT Panca Sakti Perkasa Di Bintaro. Jurnal Ilmiah PERKUSI, 1(4), 464. <https://doi.org/10.32493/j.perkusi.v1i4.13383> (Tjiptono, F., & Chandra, 2012. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial, 3(1), 211–224. <https://dinastirev.org/JMPIS/article/view/867>.
- Wicaksono, S., & Kusuma, L. (2021). Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan OTO Car Pendahuluan Metode. Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora, 5(April), 19–27.
- Yonata, H., Setiawan, P., Santamoko, R., Ilham, D., & Asdiany, D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT Satria Antaran Prima.2. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=m2gYEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA95&dq=Pengertian+jasa&ots=GUYiN5h1jb&sig=YfnDL7FV_nmQmy_vZ61P4CU0TuU&redir_esc=y#v=onepage&q=Pengertian+jasa&f=false.