

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.5 Perumusan Masalah.....	10
1.6 Tujuan Penelitian.....	11
1.7 Manfaat Penelitian.....	11
1.7.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.7.2 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka.....	13
2.1.1 Pengertian Manajemen	13
2.1.2. Pengertian Jasa	13

2.2 Pengertian Manajemen Pemasaran	14
2.3 Kualitas Pelayanan	15
2.4 Kepuasan pelanggan.....	16
2.5 Harga.....	16
2.6 Hasil Peneltian Terdahulu	18
2.7 Kerangka pemikiran teoritis	21
2.8 Paradigma Penelitian.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1 Desain Penelitian	24
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	25
3.2.1. Lokasi Penelitian	25
3.2.2 Populasi,Sampel,Teknik Sampling.....	30
3.3.3 Sumber data penelitian.....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4.1 Instrumen Penelitian	33
3.4.2 Penguji Instrumen.....	34
3.5 Uji Asumsi klasik.....	35
3.5.1 Uji Normalitas	35
3.5.2 Analisis Data.....	36
3.6. Rancangan Analisis	36
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	36
3.6.2 Analisis Verifikatif	38
3.6.3 Uji Hipotesisxii.....	39

DAFTAR PUSTAKA.....	45
---------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data perbandingan harga Cinema XXI Resinda Park Mall	8
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	26
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	27
Tabel 3.4 Tabulasi Frekuensi.....	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daftar Minat nonton film di Indonesia	2
Gambar 1.2 Daftar Jumlah Layar bioskop di Indonesia.....	3
Gambar 2.1 Hasil Pra Survei Tentang Kualitas Pelayanan	4
Gambar 2.2 Hasil Pra Survei Tentang Harga	6
Gambar 3.1 Hasil Pra Survei Tentang Kepuasan Pelanggan.....	7
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian	22
Gambar 3.1 Desain Penelitian	24
Gambar 3.1 Rentang Skala	3

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pra Kuesioner Penelitian... ..	70
--	----