

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan, sehingga dapat disimpulkan bahwa:

1. Kualitas produk pada Tokopedia di kalangan karyawan PT. CSI berdasarkan hasil dari jawaban responden menunjukkan bahwa kualitas produk dinilai dengan kriteria Baik.
2. Harga pada Tokopedia di kalangan karyawan PT.CSI berdasarkan hasil dari jawaban responden menunjukkan bahwa harga dinilai dengan kriteria Baik.
3. Keputusan pembelian konsumen pada pengguna Tokopedia di kalangan karyawan PT.CSI berdasarkan hasil dari jawaban responden menunjukkan bahwa keputusan pembelian dinilai dengan Baik.
4. Hasil analisis yang telah diuraikan menunjukkan adanya hubungan yang kuat antara kualitas produk dan harga pada pengguna Tokopedia di kalangan karyawan PT. CSI
5. Pada uji hipotesis menunjukkan adanya pengaruh parsial kualitas produk terhadap keputusan pembelian secara signifikan.
6. Pada uji hipotesis menunjukkan adanya pengaruh parsial harga terhadap keputusan pembelian secara signifikan
7. Terdapat pengaruh simultan kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian secara signifikan. Besarnya pengaruh ditunjukkan dengan R^2 sebesar 0,733 (73,3%).

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian mengenai kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada pengguna Tokopedia pada kalangan karyawan PT.CSI, dapat diambil saran diantaranya, yaitu:

1. Tokopedia dapat mempertahankan dan terus meningkatkan kualitas produk yang dijual agar pengguna Tokopedia lebih banyak.

2. Tokopedia lebih memperhatikan naik turun nya harga pada suatu produk, dan menyesuaikan kualitas produk dan harganya.
3. Penelitian selanjutnya lebih memperhatikan kembali pada kualitas produk dan harga. Agar pengguna bisa menilai tinggi pada produk yang dijual di Tokopedia.

