

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka kesimpulan yang dapat diambil mengenai Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Maybelline adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian mahasiswa manajemen menyatakan sangat setuju bahwa kualitas produk lipstik maybelline memiliki kualitas yang sangat baik dan memiliki harga yang sesuai dengan kualitas produk yang membuat konsumen memutuskan untuk membeli lipstik maybelline.
2. Adanya hubungan yang kuat dan searah antara variabel kualitas produk dengan variabel harga.
3. Hasil analisis secara parsial menunjukkan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk lipstik maybelline.
4. Hasil analisis secara parsial menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk lipstik maybelline.
5. Hasil analisis secara simultan menunjukkan bahwa variabel kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk lipstik maybelline.

1.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang dipaparkan, maka dapat di usulkan saran dengan harapan dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat di sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Pihak maybelline diharapkan agar terus mempertahankan kualitas produk yang saat ini dipasarkan dan harga yang sesuai dengan kualitas produk agar konsumen mempertahankan keputusan pembeliannya untuk membeli produk lipstik maybelline.
2. Kualitas produk dan harga memiliki hubungan yang kuat dan searah, hal ini harus diperhatikan karena satu sama lain mempengaruhi keputusan pembelian agar ketertarikan konsumen terhadap lipstick maybelline terjadi peningkatan.
3. Diharapkan pihak perusahaan maybelline dapat terus meningkatkan kualitas produk dan memberikan nilai yang lebih positif kepada konsumen sehingga diharapkan akan timbul rasa aman, nyaman dan kepercayaan diri dalam diri konsumen ketika memakai produk lipstik maybelline.
4. Harga lipstik maybelline sudah cukup terjangkau bagi konsumen khususnya mahasiswi manajemen unoversitas buana perjuangan karawang karena memiliki harga yang sesuai dengan kualitas. Hal ini harus dipertahankan agar tingkat keputusan pembelian produk lipstik maybelline bisa semakin tinggi.
5. Untuk peneliti selanjutnya, peneliti ini memiliki keterbatasan yaitu hanya meneliti kualitas produk dan harga sedangkan variabel lain tidak diteliti dalam penelitian ini, oleh karena itu disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk meneliti dengan variabel yang berbeda dan meneliti obyek lain selain lipstik maybelline.