

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

H.M. Anwar. (2019). *Pengantar Dasar Ilmu Manajemen*. Prebadamedia Group.

Kotler, P., & Kevin Lane. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Erlangga.

Nashar. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen*. Pena Salsabila.

Saefullah. (2013). *Manajemen Pendidikan Islam*. Pustaka Setia.

Slamet Riyanto, & Aglis Andhita Hatmawan. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian*. Deepublish.

Prof. Dr. Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Prof. DR. Sofian Assauri. (2017). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*. Rajawali Pers.

Jurnal :

Andini, Praditha Nurul, and Martha Tri Lestari. 2021. "Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Pengguna Aplikasi Tokopedia." *e-Proceeding of Management* 8(2): 2074–82.

Ardian, Noni. "Pengaruh Insentif Berbasis Kerja, Motivasi Kerja dan Kemampuan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai UNPAB." *Kajian Ekonomi & Kebijakan Publik*, 2019.

Astuti, Rini, Isna Ardila, and Rodhitur Rahman Lubis. 2019. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse The Effect of Promotion and Product Quality on the Purchase Decision of Converse Brand Shoes." *Akmami* 2(2): 204–19.

- Clarisha Yustiana, Nulish Jamiat. "Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen Shopee Segmentasi Pria Di Indonesia (Studi Kasus Pada Stray Kids Sebagai Brand Ambassador)." *e-Proceeding Of Management*, 2021.
- Dhaefina, Zahra, Merza AR Nur, Vicky F Sanjaya, and Info Artikel. 2021. "Pengaruh Celebrity Endorsment, Brand Image Dan Testimoni Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Mie Lemonilo Pada Media Sosial Intagram." *Jurnal Manajemen* 7(1): 43–48.
- Edwin J, Stephanie Adelia. "Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variabel Pada E-commerce Shopee." *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2020: 26.
- Gita Puji Destiani, Maheni Eka Saputri. "Pengaruh Brand Ambassador dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Mie Sedap Korean Spicy Chicken di Bandung." *e-Proceeding of Management*, 2020.
- Hendayana, Yayan, and Ni'matul Afifah. 2021. "Pengaruh Brand Ambassador Dan Korean Wave Terhadap Minat Belanja Online Melalui Marketplace Tokopedia." *Kinerja* 3(1): 32–46.
- Laras Ratu Khalida, R. F. (2022). Pengaruh Brand Ambassador Dan Sales Promotion Terhadap Minat Beli di Marketplace Shopee. *KNPP*, 372.
- M. Fajarudin Isnani, Rd.Nurafni Rubiyanti. "Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Tiket.com Di Jawa Barat." *e-Proceeding Of Management*, 2021.
- Marsella Aprilia Immaculata, Lusya Savitri Setyo Utami. "Pengaruh Popularitas Brand Ambassador NCT127 Terhadap Minat Beli Produk Nu Green Tea." 2021.
- Reza, Faisal. "Strategi Promosi Penjualan Online Lazada.co.id." *Kajian Komunikasi*, 2016.
- Satria, Arief Adi. "Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Perusahaan A-36." *Manajemen dan Start Up Bisnis*, 2017.

- Shandra Okta Lista, Nusliah Jamiat. "Pengaruh Brand Ambassador Agnez Mo Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Lazada Di Kota Bandung." *e-Proceeding Of Management*, 2021.
- Soraya, Iin. "Pengaruh Promosi dan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Cipaganti Travel." *Komunikasi*, 2015.
- Talika, Febi Trafena. "Manfaat Internet Sebagai Media Komunikasi Bagi Remaja di Desa Air Mangga Kecamatan Laiwui Kabupaten Halimahera Selatan." *Acta Diurma*, 2016.

