

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang diperoleh dalam pembahasan penelitian dapat disimpulkan bahwa Brand Ambassador dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Aplikasi Shopee adalah sebagai berikut :

1. Brand Ambassador Shopee menunjukkan nilai yang sangat baik, hal ini bisa dilihat pada tabel distribusi frekuensi dengan jumlah rata – rata mean skor sebesar 4,11 sebagai kategori sangat setuju. Artinya Mahasiswa Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang Angkatan 2018 sangat setuju dengan popularitas atau kriteria Brand Ambassador Shopee.
2. Promosi Shopee menunjukkan nilai yang baik, hal ini bisa dilihat ditabel distribusi frekuensi dengan jumlah rata-rata mean skor sebesar 4,20 dikategorikan sangat setuju. Artinya mahasiswa Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang Angkatan 2018 sangat setuju dengan adanya fitur-fitur promosi yang ada di aplikasi e-commerce Shopee.
3. Minat beli menunjukkan nilai yang baik, hal ini bisa dilihat ditabel distribusi frekuensi dengan jumlah rata-rata mean skor 3,92 dikategorikan sebagai setuju. Artinya Mahasiswa Manajemen Universitas Buana Perjuangan Angkatan 2018 setuju dengan hal untuk membuat para konsumen tertarik untuk melakukan minat beli pada Shopee
4. Variabel Brand Ambassador berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Konsumen Pada Aplikasi Shopee. Hal ini diperkuat dari analisa data responden yang di ambil dari 100 responden, dimana jumlah presentasi sebesar 0,339.

5. Variabel Promosi berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Konsumen Pada Aplikasi Shopee. Hal ini diperkuat dari analisa data responden yang di ambil dari 100 responden, dimana jumlah persentasi sebesar 0,489.
6. Brand Ambassador dan Promosi memiliki pengaruh secara simultan terhadap Minat beli, hal ini didiukung oleh hasil uji statistik uji f. Antara Variabel independen Brand Ambassador (X1) dan Promosi (X2) terhadap variabel dependen Minat Beli (Y).

1.2 Saran

Berdasarkan hasil yang telah dibahas sebelumnya, serta dilakukan penyimpulan maka perlu adanya beberapa saran untuk meningkatkan berbagai aspek dalam penelitian ini.sebagai berikut :

1. Diharapkan untuk Shopee dapat lebih memperhatikan masalah Brand Ambassador terutama tentang model yang digemari oleh para konsumen. Berdasarkan tanggapan responden tentang variabel Brand Ambassador, indikator kesesuain model yang digemari berada dalam mean skor terendah. Oleh karena itu, pihak Shopee harus lebih memperhatikan yang diinginkan oleh para konsumen. Agar Brand Ambassador yang selanjutnya bisa lebih ditingkatkan lagi dan bisa menarik perhatian konsumen.
2. Diharapkan untuk Shopee dapat lebih memperhatikan promosi terutama mengenai promosi penjualan yang ada di situs Shopee. Dengan meningkatkan promosi penjualan bisa membuat para konsumen lebih tertarik dan melakukan pembelian ulang di aplikasi Shopee.
3. Diharapkan untuk Minat Beli pada Aplikasi Shope agar meningkatkan atau membuat suatu inovasi terbaru seperti gratis ongkir atau potongan harga di tanggal tertentu bisa lebih di perpanjang untuk jangka waktunya. Dengan adanya inovasi terbaru bisa membuat para konsumen tertarik untuk merekomendasikan kepada orang lain.
4. Untuk mencapai minat beli, pihak perusahaan harus lebih diperhatikan lagi dari berbagai aspek, seperti fokus dengan yang berikan pada konsumen. Serta

memperhatikan produknya agar konsumen memiliki daya tarik minat beli yang tinggi.

5. Hasil analisis yang telah diuraikan sebelumnya mengatakan Brand Ambassador dan Promosi berpengaruh terhadap minat beli, dari uji ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya dan bisa dikembangkan dari segi analisis dengan baik.
6. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya, penelitian ini bisa menjadi dasar atau suatu referensi untuk dilakukannya penelitian lanjutan mengenai Brand Ambassador dan promosi Terhadap Minat beli Konsumen dan dapat dikembangkan lagi dengan menambah variabel-variabel baru yang memungkinkan memiliki pengaruh terhadap minat beli. Dan penelitian selanjutnya diharapkan mampu mengembangkan penelitiannya dengan cara mengembangkan dalam hal objek-objek penelitian yang lebih menarik dengan tetap pada tujuan penelitiannya.

