

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN PROMOSI TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN PADA APLIKASI E-COMMERCE SHOPEE
(STUDI KASUS MAHASISWA MANAJEMEN ANGKATAN 2018)**

***THE INFLUENCE OF BRAND AMBASSADORS AND PROMOTION ON
CONSUMER BUYING INTEREST IN THE SHOPEE E-COMMERCE
APPLICATION (CASE STUDY OF 2018 CLASS MANAGEMENT
STUDENTS)***

Oleh

MUTIARA MAULIDINA

18416261201250



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2022**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

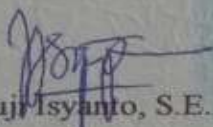
Disusun oleh:

Nama : Mutiara Maulidina
NIM : 18416261201250
Judul : Pengaruh Brand Ambassador Dan Promosi Terhadap Minat Beli
Konsumen Pada Aplikasi E-commerce Shopee (Studi Kasus
Mahasiswa Manajemen Angkatan 2018)

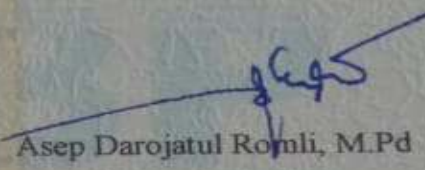
Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,


Dr. H. Puji Isyanto, S.E., M.M

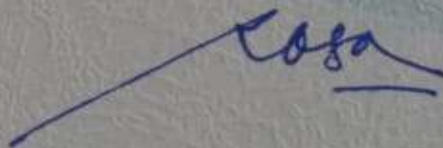
NIDN. 0407097502


Asep Darajatul Romli, M.Pd

NIDN.0421078003

KARAWANG
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Buana Perjuangan Karawang

Koordinator Program Studi


H. Suroso, S.E., M.M

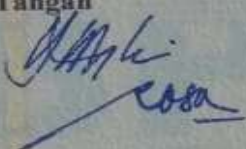
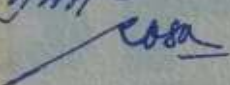
NIDN. 0402107707

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Mutiara Maulidina
NIM : 18416261201250
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Brand Ambassador dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Aplikasi E-Commerce Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Angkatan 2018)

DEWAN PENGUJI SKRIPSI

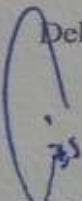
Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Penguji 1 : Netti Nurlenawati, Ir., M.M		29/08-2022 29/8 22
Penguji 2 : H. Suroso, S.E., M.M.		
Penguji 3 : Syifa Pramudita Faddila, S.ST., M.KM.		29-08-2022

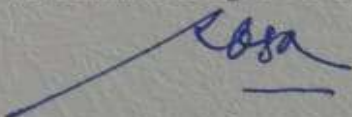
Karawang, 27 Agustus 2022

Mengetahui,

Dekan,

Koordinator Program Studi,


Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.
NIDN. 0214088301


H. Suroso, S.E., M.M.
NIDN. 0402107707

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Mutiara Maulidina

NIM : 18416261201250

Program Studi : Manajemen

Tahun Akademik : 2022

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiaris dalam penulisan skripsi saya yang berjudul:

“PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA APLIKASI E-COMMERCE SHOPEE (STUDI KASUS MAHASISWA MANAJEMEN ANGKATAN 2018)”

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiaris, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 27 Agustus 2022



(Mutiara Maulidina)