BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Pengaruh *Store Layout* Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Starbucks Di Galuh Mas Karawang. Telah dilakukan beberapa kesimpulan penting yang merupakan inti dari hasil dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. *Store Layout* pada konsumen Starbucks Galuh Mas Karawang, berada pada kriteria baik.
2. Citra merek produk Starbucks di Galuh Mas Karawang, berada pada kriteria tinggi.
3. Minat beli produk Starbucks di Galuh Mas Karawang, , berada pada kriteria baik.
4. Terdapat pengaruh secara positif dan tidak signifikan antara *store layout* terhadap citra merek produk Starbucks Di Galuh Mas Karawang.
5. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *store layout* terhadap minat beli produk Starbucks Di Galuh Mas Karawang.
6. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara citra merek terhadap minat beli produk *starbucks di galuh mas karawang*.
7. Terdapat pengaruh secara positif dan signifikan antara *store layout* terhadap minat beli melalui citra merek produk Starbucks Di Galuh Mas Karawang.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan temuan penelitian yang dilakukan, maka sarannya adalah:

5.2.1 Saran Untuk Perusahaan

1. *Store layout* pada dimensi *Allocation of floor space* dengan indikator pengaturan memudahkan konsumen berjalan. Diaman pada tabel 4.20 hasil rekapitulasi menunjukkan skor nilai sebesar 395. Dengan item pertanyaan penataan barang, maka dalam penataan barang harus disesuaikan lagi dengan *store layout* yang ada. Penataan barang harus diperbaiki lagi agar terlihat rapi.

2. Citra merek pada dimensi *brand identity* dengan indikator *recognition*, dengan skor nilai 398, dimana konsumen starbucks galuh mas karawang tidak sepenuhnya tahu tentang starbucks merupakan perusahaan asal amerika serikat. Sehingga menjadi bahan pertimbangan lagi untuk mencari tahu tentang perusahaan asal amerika serikat ini.
3. Minat beli produk starbucks pada dimensi minat referensial dengan indikator merekomendasikan starbucks kepada kerabat pada item pertanyaan akan merekomendasikan kepada kerabat, dengan nilai skor 397 pada tabel 4.50. Menunjukkan bahwa hanya sebagian orang yang merekomendasikan starbucks kepada kerabat.
4. Pengaruh *store layout* terhadap citra merek, dapat menjadi bahan evaluasi pada produk starbucks dalam melakukan penataan tempat, karena jika semakin menarik store layout yang diberikan maka akan meningkatnya citra merek pada produk starbucks.
5. Store layout berpengaruh dalam meningkatkan minat beli konsumen pada produk starbucks, oleh karena itu harus ada inovasi yang dilakukan starbucks. Dengan begitu citra merek pada produk starbucks akan semakin tinggi dimata konsumen.
6. Citra merek berpengaruh terhadap minat beli, dalam meningkatkan minat beli konsumen produk starbucks. Karena itu dapat menjadi bahan evaluasi produk starbucks untuk terus melakukan inovasi dalam meningkatkan produk starbucks. Produk starbucks mempunyai citra merek yang positif dimana konsumen.
7. *Store layout* dan citra merek berpengaruh terhadap minat beli. Oleh karena itu ketiganya sangat penting bagi suatu perusahaan. Peran store layout dalam hal kenyamanan sangat mempengaruhi terhadap citra merek produk tersebut, dan begitupula dengan minat beli yang sangat dipengaruhi oleh citra merek produk. Maka dari itu pemilihan *store layout* yang tepat dan bernuansa industrial sangat penting bagi perusahaan untuk terus meningkatkan minat beli.

5.2.2 Saran Peneliti

Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan perbandingan dan juga referensi untuk penelitian selajutnya, dan dapat menjadikan sebagai bahan pertimbangan untuk dapat memperdalam penelitian.