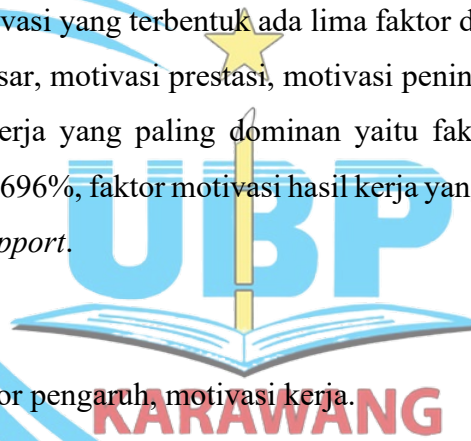


ABSTRAK

Pesaing industri manufaktur di Indonesia semakin pesat. Hal ini ditandai oleh tinggatnya persaingan antar perusahaan manufaktur yang semakin ketat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menganalisis dan menjelaskan faktor-faktor motivasi apa saja yang mempengaruhi motivasi kerja di PT Minda Asean Automotive. Jenis penelitian menggunakan deskriptif kuantitatif, dengan sampel 165 responden. Teknik pengambilan sampel diambil dengan teknik sampel kuota, instrumen pengumpulan data dengan kuesioner. Analisis data menggunakan analisis faktor. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa; (1) faktor promosi kerja, prestasi kerja, tanggung jawab kerja dan keberhasilan dalam bekerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi karyawan. Dengan nilai modus *score* 760 dengan keterangan sangat tinggi, (2) kelompok motivasi yang terbentuk ada lima faktor diantaranya adalah faktor motivasi hasil kerja, motivasi dasar, motivasi prestasi, motivasi peningkatan diri, dan motivasi ekstrinsik, (3) faktor motivasi kerja yang paling dominan yaitu faktor motivasi hasil kerja dengan nilai *variance* sebesar 40,696%, faktor motivasi hasil kerja yang terdiri dari faktor karir, ketekunan, gaji, berusaha dan *support*.

Kata Kunci : Perilaku kerja, faktor pengaruh, motivasi kerja.



ABSTRACT

Manufacturing industry competitors in Indonesia are growing rapidly. This is indicated by the increasingly fierce competition between manufacturing companies. The purpose of this research is to find out, analyze and explain what motivational factors influence work motivation at PT Minda Asean Automotive. This type of research uses quantitative descriptive, with a sample of 165 respondents. The sampling technique was taken using a quota sample technique, the data collection instrument was a questionnaire. Data analysis using factor analysis. The results of this study indicate that; (1) factors of job promotion, work performance, work responsibility and success at work have a positive and significant effect on employee motivation. With a mode score of 760 with a very high description, (2) the motivational group formed has five factors including work motivation factors, basic motivation, achievement motivation, self-improvement motivation, and extrinsic motivation, (3) the most dominant work motivation factors namely the work motivation factor with a variance value of 40.696%, the work result motivation factor consisting of career factors, perseverance, salary, effort and support.

Keywords: work behavior, influence factors, work motivation.

