

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.ii
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASIv	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.6
1.3 Batasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.7
1.4 Perumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.7
1.5 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.8
1.6 Manfaat Penelitian.....	19
1.6.1 Manfaat Teoritis	19
1.6.2 Manfaat Praktis	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Manajemen	21
2.1.1 Pengertian Manajemen	21
2.1.2 Motivasi Manajemen Laba	22
2.1.3 Pendekatan Manajemen Laba	23
2.1.4 Teknik Manajemen Laba	24
2.1.5 Pengukuran Manajemen Laba	25
2.2 Perencanaan Pajak (<i>Tax Planning</i>)	27
2.2.1 Pengertian Perencanaan Pajak (<i>Tax Planning</i>)	27

2.2.2	Strategi Perencanaan Pajak (<i>Tax Planning</i>)	28
2.2.3	Pengukuran Perencanaan Pajak (<i>Tax Planning</i>)	31
2.2.4	Langkah-langkah dalam Perencanaan Pajak (<i>Tax Planning</i>).....	31
2.2.5	Tahapan Perencanaan Pajak (<i>Tax Planning</i>).....	32
2.2.6	Upaya Wajib Pajak Meminimalkan Beban Pajak	32
2.3	Beban Pajak Tangguhan	34
2.3.1	Pengertian Pajak Tangguhan	34
2.3.2	Pengertian Beban Pajak Tangguhan	35
2.3.3	Pengukuran Beban Pajak Tangguhan	36
2.3.4	Metode Penangguhan dalam pajak penghasilan	37
2.3.1	Pengertian Pajak Tangguhan	34
2.4	Hasil Penelitian Terdahulu	38
2.5	Kerangka Pemikiran	43
2.5.1	Pengaruh Secara Parsial Perencanaan Pajak (<i>Tax Planning</i>) Terhadap Manajemen Laba.....	43
2.5.2	Pengaruh Secara Parsial Beban Pajak Tangguhan Terhadap Manajemen Laba.....	44
2.5.3	Pengaruh Secara Simultan Perencanaan Pajak dan Beban Pajak Tangguhan Terhadap Manajemen Laba.....	44
2.6	Hipotesis Penelitian.....	46
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	47
3.1	Desain Penelitian.....	47
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	49
3.2.1	Lokasi Penelitian.....	49
3.2.2	Waktu Penelitian	49
3.3	Definisi dan Operasional Variabel	5Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Variabel Terikat-Y (<i>Dependen Variabel</i>).....	5Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Variabel Bebas X1 dan X2 (<i>Independent Variabel</i>).....	5Error! Bookmark not defined.
3.4	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	53
3.4.1	Populasi Penelitian.....	53
3.4.2	Sampel Penelitian.....	54

3.4.3	Teknik Sampling	55
3.5	Pengumpulan Data Penelitian	57
3.5.1	Sumber Data Penelitian.....	57
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.5.3	Instrumen Penelitian.....	59
3.6	Rancangan Analisis Data.....	59
3.6.1	Analisis Uji Statistik Deskriptif	60
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	60
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda	63
3.6.4	Uji Hipotesis	64
3.6.4	Uji Determinasi	65
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1	Hasil Penelitian.....	66
4.1.1	Analisis Deskriptif (Profil Lokus Penelitian)	66
4.1.2	Analisis Deskriptif Variabel.....	69
4.1.3	Analisis Statistik Deskriptif	76
4.1.4	Analisis Verifikatif	83
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	88
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1	Kesimpulan.....	94
5.2	Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.

