

Daftar Pustaka

Buku :

- Anang Firmansyah, M. 2019. *Perilaku Konsumen*. Deepublish. Yogyakarta
- Assauri, S. 2009, *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar Dan Strategi*. Edisi Pertama
Penerbit. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Benson, Robert J. Thomas L. Bugnitz and William B. Wilson. 2007. *From Business Strategy to IT Action. Right Decisions for a Bottom Line*. New Jersey; John Wiley and Sons, Inc.
- Buchari, Alma. 2014, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi.
Alfabeta. Bandung.
- Bob Foster dan Iwan Sidharta. 2019. *Dasar-Dasar Manajemen*. Diandra Kreatif.
Yogyakarta
- Donni Junni Priansa. 2017, *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*.
Bandung. Alfabeta.
- Fandy Tjiptono, Anastasia Diana. 2003. *Total Quality Management*. Edisi Revisi. Andi.
Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang; Badan
Penerbit UNDIP.
- Hasibuan, Malayu. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta; PT Bumi Aksara.
- John C. Mowen. 2009. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kelima Jilid 1. Jakarta; Erlangga.
- Jogiyanto, 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta; Andi Offset.
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta ;
Graha Ilmu
- I Putu Agus Eka Pratama. 2015. *E-commerce, E-Business dan Mobile Commerce Berbasis Open Source*. Bandung; Informatika.
- Kotler, Philip. 1995. *Strategi Pemasaran Untuk Organisasi Nirlaba*. Edisi Ketiga.
Yogyakarta; Penerbit Gadjah Mada University Press.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jilid 2. Jakarta; PT
Prenhallindo.

- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas. Jakarta; Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2006. *According to Kotler*. Jakarta; PT Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Phillip. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta; Erlangga.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta; Erlangga.
- Kotler, Philip., Kevin Lane, Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*: Edisi Kedua Belas Jilid 2. Diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Jakarta: PT. INDEKS.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management-15/* Essex, England: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke dua belas. Jakarta; Indeks
- Rintho Rante Rerung. 2018. *E-commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta. Deepublish
- M. Anang Firmansyah dan . Budi W. Mahardhika. 2018. *Pengantar Manajemen*. Deepublish. Yogyakarta
- Malayu SP Hasibuana. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung; PT Aksara Indoneia
- Muh. Rezky Naim, S.E., M.M., Asma, S.Pd., M.Pd. 2019. *Pengantar Manajemen*. Qiara Media. Jawa Timur.
- Pasolong, Harbani. 2011. *Teori Administrasi Publik*. Bandung; Alfabeta.
- V. Wiratna Sujarweni. 2016. *Akuntansi Sektor Publik Teori, Konsep, Aplikasi*. Yogyakarta. Pustaka Baru Press.
- Setiadi, J. Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta; Prenada Media.
- Simamora, Henry. 2000. *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

- Simamora, Henry. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi III. Yogyakarta; STIE YKPN.
- Sistaningrum, Edyningtyas. 2002. *Manajemen Penjualan Produk*. Yogyakarta: Kanisius.
- Siswanto. 2005. *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia Pendekatan Administratif dan Operasional*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Stoner, S., James A.F., Edward Freeman and Gilbert, Daniel. 2012. *Management*. New Jersey: Prentice Hall inc.
- Sudaryono. 2016, *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Edisi Pertama. Andi. Bandung.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2009, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung : IKAPI
- Wirawan, Nata. 2002. *Cara Mudah Memahami Statistik 2 (Statistik Inferensia) Untuk ekonomi dan Bisnis*. Edisi Kedua. Denpasar; Penerbit Keraras Emas.
- Yulius Eka Agung Seputra. 2014. *Manajemen dan perilaku organisasi*. Pamekasan; Graha Ilmu.

Jurnal :

- Latifah Zulfa dan Retno Hidayati (2018) *“Analisis Pengaruh Persepsi Risiko, Kualitas Situs Web, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen E-commerce Shopee Di Kota Semarang”*
- Wardoyo dan Intan Andini (2017) *“ Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma ”*
- Deby Ansari Harahap (2015) *“ Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak USU (PAJUS) Medan ”*
- Mujiyana, Ingge Elissa (2013) *“ Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online ”*
- Uus Rusmawan (2010) *“ Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Digital Secara Online ”*
- Nopi Erwanti dan Lina Noersanti (2020) *“Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO”*
- Sebayang, Stevani, Jafar Sembiring (2017) *“Pengaruh Self Esteem dan Self Efficuary terhadap Kinerja Karyawan Studi Kasus di PT. Finnest Indonesia ”*
- Igbraria, M.A. Chakrabarti. (2000). *“Computer Anxiety and Attitudes Towards Microcomputer Use. Behaviour Inform. Tech”*. Vol 9 No 3 Hal 229-241.

Website :

Diakses pada tanggal 19 Maret 2020

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/10/04/google-pertumbuhan-pengguna-internet-indonesia-tercepat-di-dunia>

Diakses pada tanggal 25 Maret 2020

Anderson, Erin., Weitz, Barton., (1989), "Determinant Of Continuity In Conventional Industrial Channel Dyads", Marketing Science Vol.8 No.4.

<https://warrington.ufl.edu/>

Diakses pada tanggal 3 November 2021

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/3866375/e-commerce-adalah-perdagangan-elektronik-pengertian-menurut-ahli-dan-contohnya-di-indonesia>