

ABSTRAK

Nama : Alkif Bitsal Alkaturi
Program Studi : Manajemen
Judul : Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada Market place Shopee (Studi kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari setiap dimensi kepercayaan, kemudahan, dan kebegaraman produk pada shopee mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang, serta untunk mengetahui variabel yang paling dominan. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 98 responden Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Hasil penelitian menunjukan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terdaapat 3 faktor yaitu kepercayaan, kemudahan, dan kebegaraman produk. Faktor 1 memiliki pengaruh paling dominan dengan nilai varians 90,425%.

Kata kunci : Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Name : Alkif Bitsal Alkaturi

Study Programs : Manajement

Title : An Analysis of Factors that Influence toward Consumer Purchase Decirions of Market Place Shopee (Study of Economics and Business Faculty at University of Buana Perjuangan Karawang)

This study aims to determine the effect of each dimension of trust, convenience, and product diversity on shopee students of the Faculty of Economics and Business, University of Buana Perjuangan Karawang, and to determine the most dominant variable. The sample in this study were 98 respondents from the Faculty of Economics and Business, University of Buana Perjuangan Karawang. This study uses a descriptive method with a quantitative approach. The results showed that the factors that influence consumer purchasing decisions are 3 factors, namely trust, convenience, and product diversity. Factor 1 has the most dominant influence with a variance value of 90.425%.

Keywords: Purchase Decision

