

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS ...	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	Error! Bookmark not defined.
not defined.	
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Batasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.5 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.6 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.6.1 Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.6.2 Manfaat Praktis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 2	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.

2.1	Manajemen	Error! Bookmark not defined.
2.1.1	Pengertian Manajemen	Error! Bookmark not defined.
2.1.2	Fungsi Manajemen	Error! Bookmark not defined.
2.2	Manajemen Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.2.1	Pengertian Manajemen Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.2.2	Bauran Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.3	Gaya Hidup	Error! Bookmark not defined.
2.3.1	Pengertian Gaya Hidup	Error! Bookmark not defined.
2.3.2	Gaya Hidup Hedonis	Error! Bookmark not defined.
2.3.3	Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup	Error! Bookmark not defined.
2.3.4	Dimensi Gaya Hidup	Error! Bookmark not defined.
2.4	Persepsi Risiko	Error! Bookmark not defined.
2.4.1	Pengertian Persepsi Risiko	Error! Bookmark not defined.
2.4.2	Manfaat dan Risiko belanja online	Error! Bookmark not defined.
2.4.3	Dimensi Persepsi Risiko	Error! Bookmark not defined.
2.5	Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.5.1	Pengertian Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.5.2	Tahap – Tahap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.5.3	Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.5.4	Dimensi Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.6	Online Shop di Instagram	Error! Bookmark not defined.
2.7	Hasil Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.8	Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.8.1	Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.8.2	Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.8.3	Pengaruh Gaya hidup dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.9	Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.

BAB 3	Error! Bookmark not defined.
METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4 Definisi dan Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Definisi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Populasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5.3 Teknik Sampling	Error! Bookmark not defined.
3.6 Pengumpulan Data Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Sumber Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.7 Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.8 Rancangan Analisis	Error! Bookmark not defined.
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
3.8.2 Analisis Verifikatif	Error! Bookmark not defined.
3.8.3 Transformasi Data	Error! Bookmark not defined.
3.9 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.9.1 Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
3.9.2 Uji Multikolinieritas	Error! Bookmark not defined.
3.9.3 Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
3.10 Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.10.1 Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
3.10.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	Error! Bookmark not defined.
3.11 Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
3.11.1 Uji t (Parsial)	Error! Bookmark not defined.

3.11.2 Uji F (Simultan).....**Error! Bookmark not defined.**

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....Error! Bookmark not defined.

4.1 Hasil Penelitian.....Error! Bookmark not defined.

4.1.1 Profil Lokasi PenelitianError! Bookmark not defined.

4.1.1.1 Profil InstagramError! Bookmark not defined.

4.1.2 Profil RespondenError! Bookmark not defined.

4.1.2.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis KelaminError! Bookmark not defined.

4.1.2.2 Profil Responden Berdasarkan Usia .Error! Bookmark not defined.

4.1.2.3 Profil Responden Berdasarkan Status MahasiswaError! Bookmark not defined.

4.1.2.4 Profil Responden Berdasarkan PenghasilanError! Bookmark not defined.

4.1.2.5 Profil Responden Berdasarkan KelasError! Bookmark not defined.

4.1.3 Hasil Instrumen PenelitianError! Bookmark not defined.

4.1.3.1 Uji Validitas.....Error! Bookmark not defined.

4.1.3.2 Uji Reliabilitas.....Error! Bookmark not defined.

4.1.4 Uji Asumsi KlasikError! Bookmark not defined.

4.1.4.1 Uji Normalitas.....Error! Bookmark not defined.

4.1.4.2 Uji MultikolinieritasError! Bookmark not defined.

4.1.4.3 Uji HeteroskedastisitasError! Bookmark not defined.

4.1.5 Analisis Deskriptif.....Error! Bookmark not defined.

4.1.5.1 Variabel Gaya Hidup (X1).....Error! Bookmark not defined.

4.1.5.2 Variabel Persepsi Risiko (X2)Error! Bookmark not defined.

4.1.5.3 Variabel Keputusan Pembelian (Y) ..Error! Bookmark not defined.

4.1.6 Transformasi DataError! Bookmark not defined.

4.1.7 Analisis Verifikatif dan Uji Hipotesis ...Error! Bookmark not defined.

4.1.7.1 Analisis VerifikatifError! Bookmark not defined.

1.	Analisis Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.1.7.2	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
1.	Uji t (Parsial).....	Error! Bookmark not defined.
2.	Uji F (Simultan)	Error! Bookmark not defined.
4.2	Pembahasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Pembahasan Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
1.	Variabel Gaya Hidup	Error! Bookmark not defined.
2.	Variabel Persepsi Risiko	Error! Bookmark not defined.
3.	Variabel Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Pembahasan Verifikatif	Error! Bookmark not defined.
1.	Pengaruh Parsial Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.	Pengaruh Parsial Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
3.	Pengaruh Simultan Gaya Hidup dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 5		Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran	Error! Bookmark not defined.
5.2.1	Saran untuk Online Shop di Instagram..	Error! Bookmark not defined.
5.2.2	Saran untuk peneliti selanjutnya.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra-Survei Pengguna Instagram	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	36
Tabel 3.2 Operasional Variabel dan Indikator Penelitian	39
Tabel 3.3 Data Pengguna Instagram Mahasiswa Manajemen UBP Karawang	42
Tabel 3.4 Teknik Skala Likert.....	43
Tabel 3.5 Analisis Rentang Skala	47
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup (X1).....	59
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Risiko (X2)	60
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	61
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas	64
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.8 Gaya Hidup Mengenai Belanja.....	66
Tabel 4.9 Gaya Hidup Mengenai Hobi	67
Tabel 4.10 Gaya Hidup Mengenai Menghabiskan Waktu.....	68
Tabel 4.11 Gaya Hidup Mengenai Hiburan	69
Tabel 4.12 Gaya Hidup Mengenai Kegiatan Sehari-hari	70
Tabel 4.13 Gaya Hidup Mengenai Teman	71
Tabel 4.14 Gaya Hidup Mengenai Tertarik	72
Tabel 4.15 Gaya Hidup Mengenai Menarik.....	73
Tabel 4.16 Gaya Hidup Mengenai Perkembangan	74
Tabel 4.17 Gaya Hidup Mengenai Kebutuhan.....	75
Tabel 4.18 Gaya Hidup Mengenai Kepercayaan Diri.....	76
Tabel 4.19 Gaya Hidup Mengenai Kepercayaan Produk.....	77
Tabel 4.20 Gaya Hidup Mengenai Harga	78
Tabel 4.21 Gaya Hidup Mengenai Produk Pakaian	79
Tabel 4.22 Gaya Hidup Mengenai Perkembangan Produk.....	80
Tabel 4.23 Rekapitulasi Variabel Gaya Hidup (X1).....	81

Tabel 4.24 Persepsi Risiko Mengenai Konsekuensi Pembelian	83
Tabel 4.25 Persepsi Risiko Mengenai Harga Produk.....	84
Tabel 4.26 Persepsi Risiko Mengenai Harga Jual.....	85
Tabel 4.27 Persepsi Risiko Mengenai Persepsi Konsumen	86
Tabel 4.28 Persepsi Risiko Mengenai Kecewa	87
Tabel 4.29 Persepsi Risiko Mengenai Persepsi Harga.....	88
Tabel 4.30 Persepsi Risiko Mengenai Biaya Tambahan.....	89
Tabel 4.31 Persepsi Risiko Mengenai Kualitas Produk	90
Tabel 4.32 Persepsi Risiko Mengenai Kualitas	91
Tabel 4.33 Persepsi Risiko Mengenai Kenyamanan Produk	92
Tabel 4.34 Persepsi Risiko Mengenai Keterlambatan Pengiriman.....	93
Tabel 4.35 Persepsi Risiko Mengenai Keamanan Produk	94
Tabel 4.36 Persepsi Risiko Mengenai Keadaan Produk	95
Tabel 4.37 Persepsi Risiko Mengenai Ketidaksesuaian Produk	96
Tabel 4.38 Persepsi Risiko Mengenai Informasi Pribadi.....	97
Tabel 4.39 Rekapitulasi Variabel Persepsi Risiko (X2)	98
Tabel 4.40 Keputusan Pembelian Mengenai Melakukan Pertimbangan	100
Tabel 4.41 Keputusan Pembelian Mengenai Kepentingan	101
Tabel 4.42 Keputusan Pembelian Mengenai Kecocokan Produk	102
Tabel 4.43 Keputusan Pembelian Mengenai Harga Produk	103
Tabel 4.44 Keputusan Pembelian Mengenai Kualitas Merek	104
Tabel 4.45 Keputusan Pembelian Mengenai Persepsi Harga.....	105
Tabel 4.46 Keputusan Pembelian Mengenai Persepsi Konsumen.....	106
Tabel 4.47 Keputusan Pembelian Mengenai Ketersediaan Produk	107
Tabel 4.48 Keputusan Pembelian Mengenai Kenyaman	108
Tabel 4.49 Keputusan Pembelian Mengenai Kepercayaan.....	109
Tabel 4.50 Keputusan Pembelian Mengenai Lokasi Pengiriman	110
Tabel 4.51 Keputusan Pembelian Mengenai Sesuai Kebutuhan.....	111
Tabel 4.52 Keputusan Pembelian Mengenai Ketepatan Pengiriman	112
Tabel 4.53 Keputusan Pembelian Mengenai Membeli Produk Jumlah Banyak..	113
Tabel 4.54 Keputusan Pembelian Mengenai Pembelian Ulang	114
Tabel 4.55 Rekapitulasi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	115

Tabel 4.56 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	117
Tabel 4.57 Hasil Uji T (Parsial)	118
Tabel 4.58 Hasil Uji F (Simultan).....	119
Tabel 4.59 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	120



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Internet Indonesia 2022.....	1
Gambar 1.2 Website paling banyak diakses	3
Gambar 1.3 Produk yang sering dibeli saat belanja online.....	5
Gambar 1.4 Penipuan online shop di media sosial	7
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	33
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	37
Gambar 3.2 Bar Scale	47
Gambar 4.1 Logo Instagram	53
Gambar 4.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Gambar 4.3 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	55
Gambar 4.4 Profil Responden Berdasarkan Status Mahasiswa	56
Gambar 4.5 Profil Responden Berdasarkan Penghasilan.....	57
Gambar 4.6 Profil Responden Berdasarkan Kelas.....	58
Gambar 4.7 Bar Scale (X1.1).....	66
Gambar 4.8 Bar Scale (X1.2).....	67
Gambar 4.9 Bar Scale (X1.3).....	68
Gambar 4.10 Bar Scale (X1.4).....	69
Gambar 4.11 Bar Scale (X1.5).....	70
Gambar 4.12 Bar Scale (X1.6).....	71
Gambar 4.13 Bar Scale (X1.7).....	72
Gambar 4.14 Bar Scale (X1.8).....	73
Gambar 4.15 Bar Scale (X1.9).....	74
Gambar 4.16 Bar Scale (X1.10).....	75
Gambar 4.17 Bar Scale (X1.11).....	76
Gambar 4.18 Bar Scale (X1.12).....	77
Gambar 4.19 Bar Scale (X1.13).....	78
Gambar 4.20 Bar Scale (X1.14).....	79
Gambar 4.21 Bar Scale (X1.15).....	80
Gambar 4.22 Bar Scale Rekapitulasi Variabel Gaya Hidup (X1).....	82
Gambar 4.23 Bar Scale (X2.1).....	83

Gambar 4.24 Bar Scale (X2.2).....	84
Gambar 4.25 Bar Scale (X2.3).....	85
Gambar 4.26 Bar Scale (X2.4).....	86
Gambar 4.27 Bar Scale (X2.5).....	87
Gambar 4.28 Bar Scale (X2.6).....	88
Gambar 4.29 Bar Scale (X2.7).....	89
Gambar 4.30 Bar Scale (X2.8).....	90
Gambar 4.31 Bar Scale (X2.9).....	91
Gambar 4.32 Bar Scale (X2.10).....	92
Gambar 4.33 Bar Scale (X2.11).....	93
Gambar 4.34 Bar Scale (X2.12).....	94
Gambar 4.35 Bar Scale (X2.13).....	95
Gambar 4.36 Bar Scale (X2.14).....	96
Gambar 4.37 Bar Scale (X2.15).....	97
Gambar 4.38 Bar Scale Rekapitulasi Variabel Persepsi Risiko (X2)	99
Gambar 4.39 Bar Scale (Y1).....	100
Gambar 4.40 Bar Scale (Y2).....	101
Gambar 4.41 Bar Scale (Y3).....	102
Gambar 4.42 Bar Scale (Y4).....	103
Gambar 4.43 Bar Scale (Y5).....	104
Gambar 4.44 Bar Scale (Y6).....	105
Gambar 4.45 Bar Scale (Y7).....	106
Gambar 4.46 Bar Scale (Y8).....	107
Gambar 4.47 Bar Scale (Y9).....	108
Gambar 4.48 Bar Scale (Y10).....	109
Gambar 4.49 Bar Scale (Y11).....	110
Gambar 4.50 Bar Scale (Y12).....	111
Gambar 4.51 Bar Scale (Y13).....	112
Gambar 4.52 Bar Scale (Y14).....	113
Gambar 4.53 Bar Scale (Y15).....	114
Gambar 4.54 Bar Scale Rekapitulasi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	115

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	134
Lampiran 2 Jawaban Responden Gaya Hidup	140
Lampiran 3 Jawaban Responden Persepsi Risiko.....	141
Lampiran 4 Jawaban Responden Keputusan Pembelian.....	142
Lampiran 5 Karakteristik Responden.....	143
Lampiran 6 Transformasi Data Gaya Hidup.....	145
Lampiran 7 Transformasi Data Persepsi Risiko.....	146
Lampiran 8 Transformasi Data Keputusan Pembelian	147
Lampiran 9 Uji Validitas Gaya Hidup	148
Lampiran 10 Uji Validitas Persepsi Risiko.....	149
Lampiran 11 Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	150
Lampiran 12 Uji Reliabilitas.....	151
Lampiran 13 Uji Asumsi Klasik	152
Lampiran 14 Regresi Linier Berganda dan Koefisien Determinasi (R^2)	154
Lampiran 15 Uji T (Parsial) dan Uji F (Simultan).....	155
Lampiran 16 Distribusi Nilai r tabel	156
Lampiran 17 Distribusi Nilai t tabel.....	157
Lampiran 18 Distribusi Nilai F tabel	160
Lampiran 19 Surat Keterangan Lulus Pengecekan Turnitin.....	163
Lampiran 20 Kartu Bimbingan	164
Daftar Riwayat Hidup	165

