

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh parsial maupun simultan antara gaya hidup dan persepsi risiko terhadap keputusan pembelian produk pakaian pada mahasiswa manajemen universitas buana perjuangan karawang angkatan 2018. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif dan verifikatif. Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan sampel yaitu *nonprobability sampling* dengan sampling jenuh yang dimana anggota populasi digunakan sebagai sampel. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 orang mahasiswa manajemen universitas buana perjuangan karawang angkatan 2018. Teknik analisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program Microsoft excel dan IBM SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) bahwa pengaruh variabel gaya hidup terhadap keputusan pembelian didapatkan nilai sig $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $7,633 > t$ tabel 1,985. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya gaya hidup secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian; 2) bahwa pengaruh variabel persepsi risiko terhadap keputusan pembelian didapatkan nilai sig $0,017 < 0,05$ nilai t hitung $2,426 > t$ tabel 1,985. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya persepsi risiko secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian; 3) hasil dapat dilihat bahwa F hitung $83,234 > \text{nilai F tabel } 3,09$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Hal ini membuktikan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara gaya hidup dan persepsi risiko terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Gaya Hidup, Persepsi Risiko dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine the partial or simultaneous effect of lifestyle and risk perception on purchasing decisions for clothing products for management students at Buana Perjuangan Karawang University class 2018. This research was conducted using descriptive and verification methods. The technique used to collect samples is non-probability sampling with saturated sampling in which members of the population are used as samples. The sample in this study was 100 management students at Buana Perjuangan Karawang University class 2018. The analysis technique used multiple linear regression analysis with the help of Microsoft Excel and IBM SPSS 25 programs. The results showed that: 1) that the influence of lifestyle variables on purchasing decisions obtained values $\text{sig } 0.000 < 0.05$ and the t -count value is $7.633 > t\text{-table is } 1.985$. So it can be concluded that H_0 is rejected and H_a is accepted. This means that lifestyle partially has a significant effect on purchasing decisions; 2) that the influence of the risk perception variable on purchasing decisions obtained $\text{sig value } 0.017 < 0.05$ t value $2.426 > t$ table 1.985 . So it can be concluded that H_0 is rejected and H_a is accepted. This means that the perception of risk partially has a significant effect on purchasing decisions; 3) the results can be seen that the F count is $83.234 > \text{the } F \text{ table value is } 3.09$ with a significant value of $0.000 < 0.05$. This proves that H_0 is rejected and H_a is accepted. So it can be concluded that there is a simultaneous influence between lifestyle and risk perception on purchasing decisions.

Keywords: Lifestyle, Risk Perception and Purchase Decision