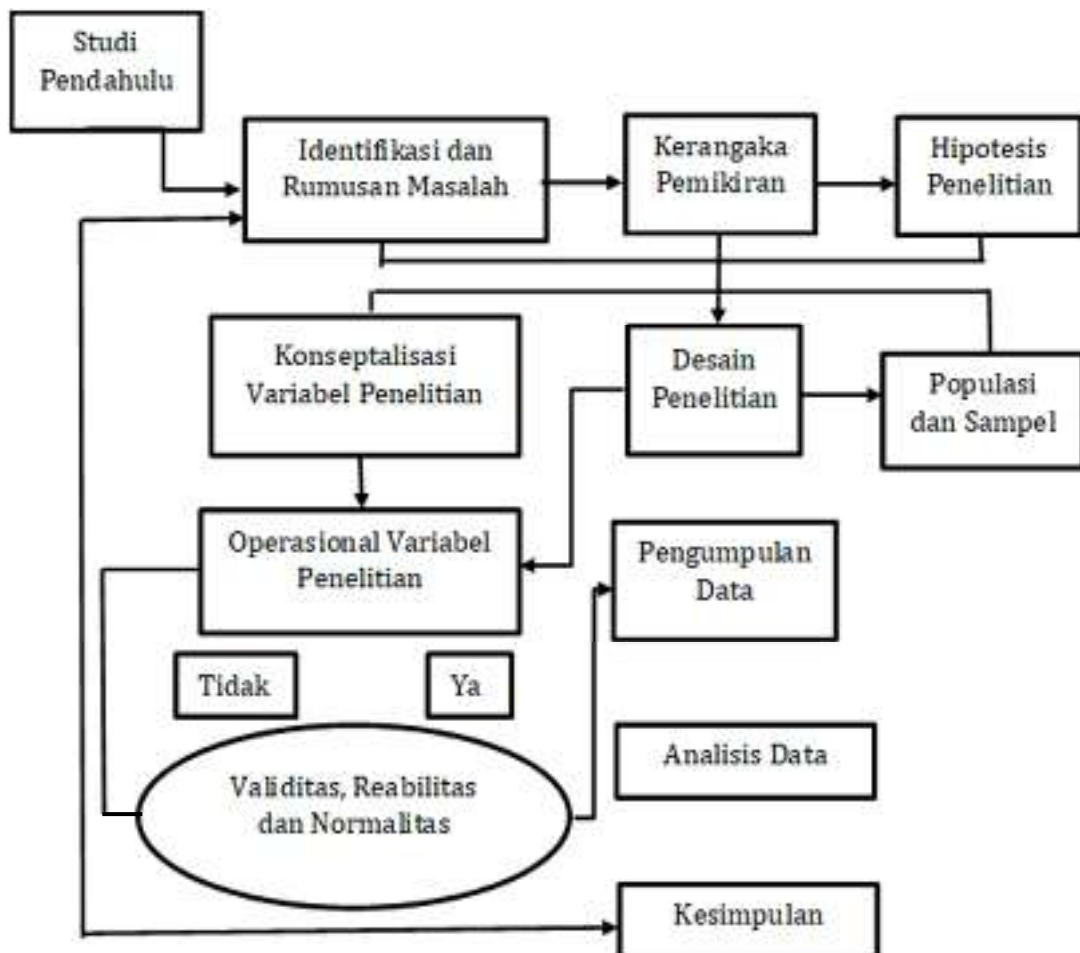


BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Dalam melakukan suatu penelitian sangat perlu dilakukan perencanaan dan perancangan penelitian, agar penelitian dapat berjalan dengan baik dan sistematis. Desain penelitian adalah rancangan penelitian yang digunakan sebagai pedoman dalam melakukan proses penelitian. Desain penelitian akan berguna bagi semua pihak yang terlibat dalam proses penelitian.



Gambar 3. 1 Desain Penelitian
Sumber: Buku Panduan Skripsi UBP (2021)

Desain yang digunakan dalam penelitian ini adalah desain penelitian deskriptif dengan metode penelitian kuantitatif. Metode penelitian deskriptif yaitu metode desain berbasis teori yang dibuat dengan mengumpulkan, menganalisis, dan menyajikan data yang dikumpulkan. Penelitian deskriptif tidak hanya meneliti masalah sendiri, tetapi juga variabel-variabel lain yang berhubungan dengan masalah yang diteliti. Sedangkan metode penelitian kuantitatif merupakan metode untuk menguji teori-teori tertentu dengan cara meneliti hubungan antara variabel, biasanya variabel akan diukur menggunakan instrument penelitian, sehingga data yang terdiri dari dapat di analisis berdasarkan prosedur statistik (Indriana.M, 2017).

Dilihat dari jenis penelitian menurut jenis tingkat eksplansinya, penelitian ini dikategorikan sebagai penelitian komparatif yaitu membandingkan kinerja keuangan sebelum dan sesudah akuisisi. Seperti yang diungkapkan oleh Sugiono (2017:11), “penelitian komparatif adalah suatu penelitian yang bersifat membandingkan keberadaan satu variabel atau lebih pada dua sampel atau lebih yang berbeda”. Selanjutnya Kerlinger dalam Sugiono (2017: 32) menyatakan bahwa “variabel adalah suatu konstruk atau sifat yang dipelajari atau suatu sifat asli yang diambil dari nilai yang berbeda (*different values*)”. Berdasarkan pengertian tersebut, maka dapat dirumuskan variabel dalam penelitian ini adalah kinerja keuangan.

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

3.2.1 Lokasi Penelitian

Lokasi pemilihan penelitian ini yaitu dilaksanakan pada perusahaan McDonald’s melalui situs resmi yang disediakan oleh perusahaan.

<https://corporate.mcdonalds.com/corpmcd/investors/financial-information.html>

3.2.2 Waktu Penelitian

Waktu penelitian dilakukan kurang lebih selama 5 bulan. Dimulai dari bulan Juni 2022 dengan melakukan pengajuan judul skripsi hingga bulan Oktober 2022 pelaksanaan sidang skripsi.

Tabel 3. 1 Waktu Penelitian

No	Kegiatan	Waktu Penelitian				
		Jun	Jul	Ags	Sept	Okt
1	Pengajuan Judul					
2	Penyusunan Proposal Skripsi					
	1. Penulisan Proposal Skripsi					
	2. Bimbingan Proposal Skripsi					
3	Acc Proposal Skripsi					
4	Seminar Proposal Skripsi					
5	Penyusunan lanjutan Skripsi					
	1. Pengumpulan Data					
	2. Pengolahan Data					
	3. Bimbingan Skripsi					
6	Acc Sidang Skripsi					
7	Pelaksanaan Sidang Skripsi					

Sumber: Hasil Peneliti, 2022

KARAWANG

3.3 Definisi Operasional Variabel

Variabel merupakan suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, obyek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk mempelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2013). Operasional variabel bertujuan untuk menentukan skala pengukuran dari masing-masing variabel, sehingga pengujian hipotesis dengan menggunakan alat bantu dapat dilakukan dengan tepat.

3.3.1 Kinerja keuangan

Variabel dalam penelitian ini adalah kinerja keuangan. Kinerja keuangan merupakan evaluasi suatu perusahaan mengenai asset, kewajiban, ekuitas, biaya, pendapatan dan profitabilitas secara keseluruhan. Kinerja keuangan adalah suatu prestasi berupa keadaan keuangan yang telah dicapai perusahaan McDonald's

Populasi dalam penelitian ini adalah laporan keuangan perusahaan McDonald's selama 81 tahun yaitu terhitung sejak berdirinya perusahaan pada tahun 1940 sampai tahun 2021 dengan periode kuartal. Sementara periode kuartal terdapat 4 laporan keuangan pertahun, sehingga total populasi pada penelitian ini sebanyak 324 laporan keuangan perusahaan McDonald's.

3.4.2 Sampel Penelitian

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2020). Pengukuran sampel merupakan suatu langkah untuk menentukan besarnya sampel yang diambil dalam melaksanakan penelitian suatu objek.

Sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu laporan keuangan perusahaan McDonald's sebanyak 24 laporan, terhitung dari tahun 2016 sampai tahun 2021 menggunakan periode kuartal.

3.4.3 Teknik Sampling

Teknik sampling merupakan teknik pengambilan sampel (Sugiyono, 2020). Pada penelitian ini, teknik sampel yang penulis pilih yaitu menggunakan teknik *purpose sampling*. *Purposive sampling* adalah teknik penentuan sampel yang didasarkan pada pertimbangan peneliti mengenai sampel-sampel yang paling sesuai serta dianggap bersifat representatif.

3.5 Pengumpulan Data Penelitian

3.5.1 Sumber Data Penelitian

Sumber data yang dimaksud dalam penelitian adalah subjek dari mana data tersebut dapat diperoleh, memiliki informasi kejelasan tentang bagaimana mengambil data tersebut dan bagaimana data tersebut diolah. Sumber data merupakan faktor penting yang menjadi pertimbangan dalam penentuan metode pengumpulan data disamping jenis data yang telah dibuat dimuka (Nur Indrianto dan Bambang Supomo, 2013:142).

Sumber data sekunder merupakan sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau internet (Sugiono, 2017:129). Maka dapat disimpulkan bahwa sumber data adalah faktor yang paling penting dalam penentuan metode pengumpulan data untuk mengetahui darimana subjek data tersebut diperoleh.

Jika dilihat dari sumber datanya, maka penelitian ini termasuk ke dalam sumber data sekunder, yaitu data yang diperoleh secara tidak langsung atau berasal dari data laporan keuangan yang sudah dalam bentuk publikasi melalui situs resmi perusahaan McDonald's yang terdiri dari laporan laba rugi, neraca, dan catatan atas laporan keuangan. Selain itu, penulis juga memperoleh data dari sumber lain yang sudah tersedia sebelum penulis melakukan penelitian seperti jurnal, buku-buku, ataupun skripsi yang berhubungan dengan penelitian ini.

3.5.2 Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data merupakan bentuk pengumpulan data yang bertujuan menggambarkan dan memaparkan yang ada di perusahaan. Teknik pengumpulan data adalah cara yang dapat digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data (Maman Abdulrahman dan Sambas Ali, 2012:84). Pengumpulan data dilakukan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan dalam rangka mencapai tujuan penelitian.

Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti adalah teknik pengumpulan data arsip atau studi dokumentasi, yaitu dengan mengumpulkan data-data dari catatan-catatan atau dokumen yang dimiliki oleh perusahaan berkenaan dengan keperluan pembahasan dalam penelitian ini. Dokumentasi yang dimaksud berupa laporan keuangan McDonald's Tahun 2016-2021. Data diperoleh dengan cara mengutip langsung dari situs resmi perusahaan McDonald's yaitu pada link berikut:

<https://corporate.mcdonalds.com/corpmcd/investors/financial-information.html>,

3.5.3 Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah suatu alat yang digunakan untuk mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati (Sugiono, 2018). Sedangkan menurut (Purwanto, 2018), “instrumen penelitian pada dasarnya alat yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian”. Instrumen penelitian dibuat untuk satu tujuan penelitian tertentu yang tidak bisa digunakan oleh penelitian yang lain, sehingga peneliti harus merancang sendiri instrumen yang akan digunakan.

Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumentasi. Peneliti berusaha mendapatkan data yang berisi laporan keuangan McDonald's serta data-data lain yang tertuang dalam suatu dokumen dengan menggunakan teknik dokumentasi. Pedoman dokumentasi merupakan daftar kebutuhan data yang diperlukan untuk tujuan penelitian yang fungsinya untuk memudahkan peneliti dalam mempelajari kinerja keuangan perusahaan.

3.6 Analisis Data

3.6.1 Analisis Deskriptif

Analisa statistik deskriptif adalah menganalisa data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi (Sugiyono, 2018).

Analisis deskriptif merupakan teknik statistik yang digunakan untuk menganalisa data dengan cara mendeskripsikan, menyederhanakan dan menyajikan data sampel kedalam bentuk yang teratur agar mudah dipahami. Statistik deskriptif memberikan gambaran suatu data yang diperoleh dari nilai rata-rata (mean), standar deviasi, varian, maksimum, minimum, sum, range, kurtosis, dan skewness (Ghozali, 2018:19).

Analisis deskriptif yang dimaksudkan pada penelitian ini yaitu sebagai cara statistik untuk mendeskripsikan atau menyampaikan uraian dalam objek yang diteliti dengan menggunakan data sampel ataupun populasi.

3.6.2 Rancangan Analisis *Du Pont System*

Rancangan analisis data yang dilakukan menggunakan metode kuantitatif, dengan melakukan perhitungan analisis *Du Pont System* yang dimodifikasi. Untuk menyamakan pendapat dan persepsi penulis, berikut ini merupakan langkah-langkah dalam menganalisis kinerja keuangan perusahaan menggunakan metode *Du Pont System*:

1. Melakukan pengukuran kinerja keuangan perusahaan melalui kecenderungan kinerja keuangan perusahaan. Pengukuran variabel yang digunakan penelitian ini yaitu neraca dan laporan laba/rugi Perusahaan McDonald's dalam kurun waktu enam tahun (2016-2021).
2. Melakukan pengukuran kinerja keuangan perusahaan dengan menggunakan rasio keuangan yang digunakan pada *du pont system* yaitu laporan keuangan tahun 2016-2019, dimana rasio-rasio yang digunakan untuk melakukan perhitungan antara lain:

a. Rasio Prositabilitas

1) Perhitungan *Net Profit Margin*

$$\text{Net Profit Margin} = \frac{\text{Earning After Interest and Tax (EAT)}}{\text{Sales}} \times 100\%$$

2) Perhitungan *Equity Multiplier*

$$\text{Equity Multiplier} = \frac{\text{Total Aset (total aktiva)}}{\text{Ekuitas biasa}}$$

3) Perhitungan *Return on Investment*

$$\text{ROI} = \text{Margin laba bersih} \times \text{Perputaran total aktiva (total assets turn over)}$$

4) Perhitungan *Return on Equity*

$$\text{ROE} = \text{Return on Investment} \times \text{Equitas Multiplier}$$

b. Rasio Aktivitas

1) Perhitungan *Total Asset Turnover*

$$\text{TATO} = \frac{\text{Net Sales (penjualan bersih)}}{\text{Total Asset (total aktiva)}} \times 1 \text{ kali}$$

3. Melakukan interpretasi dari hasil analisis data menggunakan *Du Pont System*.
4. Membuat kesimpulan atas perhitungan dengan *Du Pont System* dengan standar rasio industri. Berikut merupakan rancangan kriteria standar industry:

Tabel 3.3 Standar Penilaian Rasio

Kriteria	NPM	EM	ROI	ROE	TATO
Sangat Baik	> 20%	> 40 kali	> 30%	> 40%	> 2 kali
Baik	16% - 20%	30 kali - 40 kali	25% - 30%	30% - 40%	2 kali
Kurang Baik	10% - 15%	25 kali - 29 kali	20% - 24%	25% - 29%	1 kali
Sangat Kurang	< 10%	< 25 kali	< 20%	< 25%	< 1 kali

Sumber: Kasmir, 2017