

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Dharma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Guepedia.
- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung. 100.
- Gozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Riduwan, & Kuncoro, A. (2017). *Cara menggunakan dan memakai Path Analisis*. Alfabeta.
- Riyanto, S., & Harmawan, A. (2020). *Metode Riset Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish.
- Rohman, A. (2017). *Dasar-Dasar Manajemen*. Intelegensia Media.
- Sihabudin, & Pertiwi Hari Sandi, S. (2019). *Manajemen Keuangan*. Universitas Buana Perjuangan Karawang.
- Sudaryo, yoyo. (2020). *Digital Marketing dan FinTech di Indonesia*. ANDI (Anggota IKAPI).
- Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Buku Panduan Perusahaan Umum Percetakan Uang Republik Indonesia 2015. *Code Of Corporate Governance & Code of Conduct/Jakarta; Peruri*

2. Jurnal

- Arifin, A. (2017). Strategi Manajemen perubahan dalam meningkatkan disiplin diperguruan tinggi. *EDUTECH Ilmu Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3 No 1(1), 117–132.
- Bima Satria Darmawan, Mulyanto, R. V. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Aplikasi Fintech. *ACCOUNT: Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 8(1), 1437–1445.
- Fadzar, A. N., Hidayat, A. R., & Wijayanti, I. M. (2020). Pengaruh Pengetahuan , Persepsi Kemudahan Penggunaan , Kepercayaan dan Risiko terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Fintech Lending Syariah. *Hukum Ekonomi Syariah*, 6(2), 1–4.
- Fridzkinas, P. (2021). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Kepercayaan Pengguna Dalam Menggunakan Payment Pada Fintech Terhadap Peningkatan Penjualan Produk*.

- Hanafi, M. (2015). Konsep Dasar dan Perkembangan Teori Manajemen. *Managemen*, 1(1), 66. <http://repository.ut.ac.id/4533/1/EKMA4116-M1.pdf>
- I Made Mertha Jaya. (2020). *Metedologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. QUADRANT.
- Istiarni, P. R. D., & Hadiprajitno, P. B. (2014). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 03(2), 1–10.
- Kadek Rika Evimalia, N., & Wayan Alit Erlina Wati, N. (2022). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Risiko dan Regulasi Untuk Melakukan Transaksi Pinjaman Dana Menggunakan Platform Financial Technology (fintech) Peer To Peer (P2P) Lending Danamas Di Kota Denpasar*. 2020, 1–10.
- Khoiriyah, I., Kusumawati, D. A., & Indriasari, I. (2020). Analisis Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech) Di Jawa Tengah. *Stability: Journal of Management and Business*, 3(2), 48–57. <https://doi.org/10.26877/sta.v3i2.7783>
- Mulyanti, D. (2017). Manajemen Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 8(1), 62–71.
- Nasir, F. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Aplikasi OVO Studi Pada Mahasiswa S1 Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. *Jurnal Investasi*, 7(1), 36–43.
- Novianti, A. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Efektifitas terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) (studi kasus : UMKM di Kabupaten Bantul)*. 4(2), 6.
- Nurdin, Winda Nur Azizah, & Rusli. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(2), 199–222. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i2.32.198-221>
- Nursyahida, F. I. (2021). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Risiko pada Aplikasi Investree terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech) P2P Lending Syariah Nama Platform Nama Perusahaan Jenis Usaha Investree Ammana . id Investree Radhika Jaya PT Ammana Fintek Syariah PT Alami Fintek Sharia PT Dana Syariah Indonesia PT Ethis Fintek Indonesia Konvensional Syariah Syariah Syariah Syariah Syariah Sistem Operasi dan Android dan IOS Android dan IOS Android dan IOS Android Android*. 8(1), 26–37. <https://doi.org/10.15575/am.v7i1>
- Nurul, C. (2021). *Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology(Fintech)*.

- Octavia, G., Wardani, P., & Sari, R. C. (2021). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kebermanfaatan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology Sistem Pembayaran*. 3.
- Oktafalia Marisa. (2020). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology. *Jurnal Adminnistrasi Kantor*, 8(2), 139–152.
- Rodiah, S., & Sari melati, I. (2020). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan , Kemanfaatan , Risiko , dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang Fakultas Ekonomi , Universitas Negeri Semarang , Indonesia Abstrak*. 1(2), 66–80.
- Sadiyah, K., Nurita, E., & Lesmana, R. (2020). Pelatihan Manajemen Keuangan Bagi Nelayan Kepulauan Seribu Pasca Penjualan Hasil Tangkapan Ikan. *Jurnal ABDIMAS Tri Dharma Manajemen*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.32493/abmas.v1i1.p1-7.y2019>
- Sartika Dirgantari Putri, D. (2019). *Efektivitas Pelaksanaan Program Pengadaan Hiasan Jalan (Pot Bunga) Oleh Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Kota Pekanbaru*.
- Sarwono, J. (2012). *Path Analisis dengan SPSS: Teori, Aplikasi, Prosedur, Analisis untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertasi*. PT. Gramedia.
- Setyarko, Y. (2016). Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online. *Ekonomika Dan Manajemen*, ISSN: 2252-6226, 5(2), 128–147.
- Sulistia, N. (2020). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Shopeepay*.
- Susanto, H., Wathan, H., & Fadhilah, D. (2021). Pengaruh efektivitas dan risiko terhadap minat bertransaksi pada fintech. *Jurnal Konferensi Nasional Dan Engineering Politeknik Negeri Medan*, April, 257–262.
- Suyanto, S., & Kurniawan, T. A. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Penggunaan FinTech pada UMKM Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1). <https://doi.org/10.31316/akmenika.v16i1.166>
- Wahyudi, R. (2015). Analisis Pengendalian Persediaan Barang Berdasarkan Metode EOQ Di Toko Era Baru Samarinda. *Ejournal Ilmu Admistrasi Bisnis*, 2(1), 162–173. [http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/03/E-journal PDF \(03-04-15-03-58-13\).pdf](http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/03/E-journal PDF (03-04-15-03-58-13).pdf)
- Warshawsky, M., & Paul, F. W. (1971). the Independent Variable! *Simulation*, 16(1), 45–46. <https://doi.org/10.1177/003754977101600108>
- Wildan, M. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology

(Fintech) [The Influence of Perceived Ease of Use, Effectiveness and Risk on Interest in Transactions Using Financial Technology (F. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 132–143.

Yanti Sri Danarwati SS, S. M. (2013). Manajemen Pembelajaran Dalam Upaya Meningkatkan Mutu Pendidikan. *Jurnal Mimbar Bumi Bengawan*, 6(13), 1–18.

Zahrudin, M., Maulani, G., & Nur, A. (2018). *Efektifitas Sistem Informasi Internet Banking PermataNet Study*. 264–269.

3. Media

<https://databoks.katadata.co.id/> diakses pada 21 April 2022 Pukul: 23:35

<https://teorionline.wordpress.com/> diakses pada 27 Mei 2022 Pukul: 15:08

<https://www.peruri.co.id> (di unduh tgl 31 Juli 2022)

<https://www.semestapsikometrika.com/2017/12/mengatasi-data-tidak-normal.html> diakses pada 26 Agustus 2022 Pukul:12:30

academia.edu diakses pada 31 Agustus 2022(05:01)

