

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku :

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Global Edition*. Pearson.
- Fadli, U. M. (2019). *Metodologi Penelitian : Untuk Ekonomi dan Bisnis*. FEB Press.
- Hasibuan, M. S. P. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Revisi)*. PT. Bumi Aksara.
- Hutahaean, wendy sepmady. (2018). *Dasar Manajemen*. Ahlimedia Press.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-dasar Statistik Penelitian*. Sibuku Media.
- Ritonga, H. M., Fikri, M., Siregar, N., Agustin, R. R., & Hidayat, R. (2018). *Manajemen pemasaran : Konsep dan Strategi*. CV. Manhaji
- Rohman, A. (2017). *Dasar dasar manajemen*. Intelegensia Media.
- Sinambela, L. P. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia : Membangun Tim Kerja yang Solid Untuk Meningkatkan Kinerja* (Suryani & R. Damayanti (eds.); 4th ed.). PT. Bumi Aksara.
- Sedarmayanti, & Hidayat, S. (2011). *Metodologi Penelitian*. Mandar Maju.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. Andi.
- Wijaya, T. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis : Teori Dan Praktik* (1st ed.). Graha Ilmu.
- Wijoyo, H., Sunarsih, D., Cahyono, Y., & Indrawa, I. (2020). *Manajemen Pemasaran di Era Globalisasi*. CV. Pena Persada.
- Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran : Teori & Strategi*. Forum Pemuda Aswaja.

Referensi Jurnal :

- Amalia, N. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan). *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 96–104.
- Amron, A. (2018). The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars. *European Scientific Journal, ESJ*, 14(13), 228.
- Aprilia, N., & Tukidi. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Senayan City. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 34–46. <https://doi.org/10.54964/manajemen.v6i1.160>
- Azahari, A., & Hakim, L. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen, Organisasi, Dan Bisnis*, 1(4), 553–564.

- Estu Mahanani. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mataharimall.Com. *Ikraith-Humaniora*, 2(3), 53–61.
- Fatmaningrum, S. R., Susanto, & Fadhilah, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA*, 4(1), 176–188.
- Ikawati, Y. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware di Toko Sakinah Jambangan Surabaya. *JPTN : Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 4(1), 724–732.
- Iskuntianti, N. D., Faisal, M. A., Naimah, J., & Sanjaya, V. F. (2020). The Influence Of Brand Image, Lifestyle, And Product Quality on Purchasing Decisions. *Journal of Business Management Review*, 1(6), 436–448.
- Jasmani, & Sunarsi, D. (2020). The Influence of Product Mix, Promotion Mix and Brand Image on Consumer Purchasing Decisions of Sari Roti Products in South Tangerang. *Pinisi Discretion Review*, 1(1), 165–174.
- Lesmana, R., & Ayu, S. D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah PT Paragon Tehnology and Innovation. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(3), 59.
- Maulidia, A., Ep, A., & Prabawani, B. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Mustika Ratu (Studi Pada Konsumen Mustika Ratu di Kota Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 10(1), 803–812.
- Oktadiani, O. D. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Pada Fast Fashion Uniqlo Di Tunjungan Plaza Mall. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(1), 1–21.
- Prasetyo, H. (2017). *Pengaruh Merek Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Sandra, B. D., & Rachman, M. M. (2021). Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Hijab di Galeri Elzatta Cabang Gayungsari Surabaya. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 2(2), 82–86.
- Sari, D. P., & Nuvriasari, A. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta). *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 73–83. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v3i2.2298>
- Septayuda, I. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi-4X. *Jurnal Ilmiah MBiA*, 16(2), 127–136.

- Shidqi, M. R. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Uniqlo di Kota Jakarta)*. Universitas Brawijaya.
- Sitinjak, T. J. R., & Arief, A. R. A. (2022). Pengaruh citra merek dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Uniqlo. *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 1132–1143.
- Soleh, M., & Budiarti, A. (2022). Pengaruh citra merek, kualitas produk, lokasi terhadap keputusan pembelian produk persebaya store komplek. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(9), 1–16.

Referensi Lainnya:

- Branddirectory.com. (2022). *TOP APPAREL 50 2022 : The annual report on the most valuable and strongest apparel brands*.
<https://branddirectory.com/rankings/apparel/table>
- Ginee.com. (2022). *13 Produk Paling Laris dan Prime Time E-Commerce Saat Ini*.
<https://ginee.com/id/insights/produk-paling-laris/>
- Kontan.co.id. (2022). *Upah Minimum Kabupaten tertinggi di Indonesia*.
<https://nasional.kontan.co.id/news/ump-umk-tahun-2022-siap-diberlakukan-upah-tertinggi-di-indonesia-di-daerah-mana>
- Winto, F. R. (2021). *Tren Fashion Dunia Berkembang Pesat di Indonesia*.
<https://investor.id/lifestyle/274426/tren-fashion-dunia-berkembang-pesat-di-indonesia>