

## BAB 5

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan perumusan masalah dan tujuan yang dibandingkan dengan hasil penelitian dan pembahasan, maka penulis dapat memberikan suatu kesimpulan sebagai berikut :

1. Persepsi Manfaat penggunaan E-Money Dana berada pada kriteria sangat setuju dengan skor 427,16 dan dengan rentang bar scale berada pada urutan 420 – 500.
2. Persepsi kemudahan penggunaan E-Money Dana berada pada kriteria sangat setuju dengan skor 427 dan dengan rentang bar scale berada pada urutan 420 – 500.
3. Minat menggunakan E-Mooney Dana berada pada kriteria setuju dengan skor 403 dan dengan rentang bar scale berada pada urutan 340 – 420.
4. Terdapat korelasi yang sangat kuat positif antara *persepsi manfaat* dan Persepsi Kemudahan Penggunaan E-Money Dana.
5. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara persepsi manfaat terhadap minat menggunakan E-Money Dana.
6. Terdapat pengaruh yang signifikan antara persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat menggunakan E-Money Dana.
7. Terdapat pengaruh yang simultan antara persepsi manfaat dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap Minat menggunakan E-Money Dana.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan simpulan penelitian di atas, dapat dikemukakan saran-saran yang dapat dipertimbangkan sebagai berikut :

1. E-Money Dana diharapkan mampu meningkatkan manfaat yang disediakan oleh E-Money Dana salah satunya agar tidak terjadinya kerusakan sistem pada saat pengguna melakukan transaksi sehingga pengguna berfikir untuk tidak perlu membawa uang tunai.

2. E-Money Dana diharapkan mampu meningkatkan metode dalam kemudahan pengguna E-Money Dana agar memudahkan konsumen ketika melakukan transaksi dengan Dana sehingga tidak terjadinya kebingungan saat menggunakan E-Money Dana.
3. Diharapkan aplikasi Dana dapat meningkatkan kinerja dalam metode manfaat dan kemudahan yang efektif agar dapat meningkatkan minat dalam penggunaan aplikasi Dana.
4. Penelitian ini hanya bisa mencapai responden sebanyak 100 responden. Maka, untuk peneliti selanjutnya diharapkan bisa menambah responden lebih banyak lagi untuk memberikan hasil yang lebih baik lagi.
5. Persepsi manfaat dan persepsi kemudahan penggunaan memiliki korelasi yang sangat kuat, hal ini bisa menjadi perhatian yang lebih bagi Dana terhadap dua variabel tersebut kepada konsumennya untuk meningkatkan kualitas dari aplikasi tersebut sehingga semakin banyaknya konsumen yang berminat untuk menggunakan Dana.
6. Variabel Persepsi Manfaat menunjukkan hasil tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Minat Menggunakan E-Money Dana. Hal ini dikarenakan kemungkinan terdapat faktor – faktor lain, responden tidak memperdulikan manfaat yang didapatkan yang terpenting kegunaan aplikasi tersebut memudahkan mereka untuk melakukan transaksi jenis apapun, jadi manfaat bukanlah faktor penentu untuk seseorang menggunakan aplikasi tersebut.
7. Bagi peneliti selanjutnya agar memperluas jangkauan penelitian serta mengambil variabel – variabel lain di masyarakat sehingga mampu mengidentifikasi faktor – faktor lain yang mempengaruhi minat menggunakan E-Money Dana, karena dalam penelitian ini terdapat 55,9% pengaruh dari variabel lain yang tidak diteliti.