

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS ..Error! Bookmark not defined.	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING ..Error! Bookmark not defined.	ii
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.iii
SURAT PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	Error! Bookmark not defined.v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Perumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.0
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Pengertian Manajemen.....	12
2.1.2 Fungsi Manajemen	13
2.1.3 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	13
2.1.4 Perilaku Konsumen	14
2.1.5 Uang Elektronik (E-money)	17
2.1.6 Persepsi Manfaat	19

2.1.7	Persepsi Kemudahan Penggunaan	21
2.1.8	Minat Menggunakan	23
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu	25
2.3	Kerangka Pemikiran	29
2.3.1	Hubungan Persepsi Manfaat terhadap Persepsi Kemudahan Penggunaan	29
2.3.2	Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Minat Menggunakan.....	30
2.3.3	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan	31
2.3.4	Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan	31
2.4	Hipotesis Penelitian	33
BAB 3	METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1	Metode Penelitian.....	35
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.3	Desain Penelitian.....	36
3.4	Definisi dan Operasional Variabel	38
3.4.1	Definisi Variabel	38
3.4.2	Operasional Variabel.....	39
3.5	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	40
3.5.1	Populasi Penelitian	40
3.5.2	Sampel Penelitian.....	41
3.5.2	Teknik Sampling	42
3.6	Pengumpulan Data Penelitian	42
3.6.1	Sumber Data Penelitian.....	42
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data	43
3.7	Analisis Data	45
3.7.1	Analisis Validitas	45

3.7.2	Uji Reliabilitas	46
3.7.3	Uji Normalitas Data	47
3.7.4	Rancangan Analisis	47
3.7.4.1	Analisis Deskriptif	47
3.7.4.2	Analisis Verifikatif	48
3.7.5	Analisis Jalur (Path Analysis)	48
3.7.6	Analisis Korelasi	51
3.8	Uji Hipotesis	52
3.8.1	Uji Parsial (Uji T)	52
3.8.2	Uji Simultan (Uji F)	53
3.8.3	Uji Multikolinieritas	53
3.8.4	Koefisien Determinasi	54
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1	Hasil Penelitian	55
4.1.1	Profil Lokus Penelitian	55
4.1.2	Profil Responden	56
4.1.3	Hasil Pengujian Keabsahan Data	57
4.1.3.1	Uji Validitas	57
4.1.3.2	Uji Reliabilitas	59
4.1.3.3	Uji Normalitas	60
4.1.4	Transformasi Data	61
4.1.5	Analisis Deskriptif	61
4.1.5.1	Persepsi Manfaat Penggunaan E-Money Dana (X1)	61
4.1.5.2	Rekapitulasi Variabel Persepsi Manfaat (X1)	80
4.1.5.3	Persepsi Kemudahan Penggunaan E-Money Dana (X2)	81
4.1.5.4	Rekapitulasi Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan E-Money Dana(X2)	99

4.1.5.5	Minat Menggunakan E-Money Dana (Y).....	101
4.1.5.6	Rekapitulasi Minat Menggunakan E-Money Dana (Y).....	119
4.1.6	Analisis Verifikatif	121
4.1.6.1	Besaran Korelasi Antara Variabel Bebas <i>Persepsi Manfaat</i> (X_1) dan Persepsi Kemudahan Penggunaan (X_2)	121
4.1.6.2	Analisis Jalur (Path Analysis).....	123
4.1.6.2.1	Besaran Koefisien Jalur, Koefisien Determinasi, dan Pengaruh Parsial Variabel Persepsi Manfaat (X_1) terhadap Variabel Minat Menggunakan	124
4.1.6.2.2	Besaran Koefisien Jalur, Koefisien Determinasi, dan Pengaruh Parsial Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (X_2) terhadap Variabel Minat Menggunakan.....	125
4.1.6.2.3	Pengaruh Simultan Variabel Persepsi Manfaat (X_1) dan Persepsi Kemudahan Penggunaan (X_2) terhadap Minat Menggunakan (Y)	127
4.1.7	Pengujian Hipotesis	130
4.2	Pembahasan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.5
4.2.1	Pembahasan Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.35
4.2.2	Pembahasan Verifikatif.....	Error! Bookmark not defined.37
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.40
5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.40
5.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.40
DAFTAR PUSTAKA.....		142

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Uang Elektronik di Indonesia Tahun 2010 - 2020	2
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	36
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	39
Tabel 3.3 Ukuran Alternatif Jawaban Kuesioner	45
Tabel 3.4 Rentang Skala	48
Tabel 3.5 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	51
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/uang saku perbulan	57
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Persepsi Manfaat</i> (X_1)	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Persepsi Kemudahan Penggunaan</i> (X_2)	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Minat Menggunakan</i> (Y)	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai (X_1 -1)	62
Tabel 4.10 Kategori Jumlah Skor Pada Rentang Skala Item $X_{1.1}$	62
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai (X_1 -2)	63
Tabel 4.12 Kategori Jumlah Skor Pada Rentang Skala Item $X_{1.2}$	64
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai (X_1 -3)	65
Tabel 4.14 Kategori Jumlah Skor Pada Rentang Skala Item $X_{1.3}$	65
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai (X_1 -4)	66
Tabel 4.16 Kategori Jumlah Skor Pada Rentang Skala Item $X_{1.4}$	67
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Mengenai (X_1 -5)	68
Tabel 4.18 Kategori Jumlah Skor Pada Rentang Skala Item $X_{1.5}$	68
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Mengenai (X_1 -6)	69

Tabel 4.20 Kategori Jumlah Skor Pada Rentang Skala Item X _{1.6}	70
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Mengenai (X ₁₋₇)	71
Tabel 4.22 Kategori Jumlah Skor Pada Rentang Skala Item X _{1.7}	71
Tabel 4.23 Tanggapan Responden Mengenai (X ₁₋₈)	72
Tabel 4.24 Kategori Jumlah Skor Pada Rentang Skala Item X _{1.8}	73
Tabel 4.25 Tanggapan Responden Mengenai (X ₁₋₉)	74
Tabel 4.26 Kategori Jumlah Skor Pada Rentang Skala Item X _{1.9}	74
Tabel 4.27 Tanggapan Responden Mengenai (X ₁₋₁₀)	75
Tabel 4.28 Kategori Jumlah Skor Pada Rentang Skala Item X _{1.10}	76
Tabel 4.29 Tanggapan Responden Mengenai (X ₁₋₁₁)	77
Tabel 4.30 Kategori Jumlah Skor Pada Rentang Skala Item X _{1.11}	77
Tabel 4.31 Tanggapan Responden Mengenai (X ₁₋₁₂)	78
Tabel 4.32 Kategori Jumlah Skor Pada Rentang Skala Item X _{1.12}	79
Tabel 4.33 Rekapitulasi Variabel <i>Persepsi Manfaat</i>	80
Tabel 4.34 Tanggapan Responden Mengenai (X ₂₋₁)	82
Tabel 4.35 Kategori Jumlah Skor Pada Rentang Skala Item X _{2.1}	82
Tabel 4.36 Tanggapan Responden Mengenai (X ₂₋₂)	83
Tabel 4.37 Kategori Jumlah Skor Pada Rentang Skala Item X _{2.2}	84
Tabel 4.38 Tanggapan Responden Mengenai (X ₂₋₃)	85
Tabel 4.39 Kategori Jumlah Skor Pada Rentang Skala Item X _{2.3}	85
Tabel 4.40 Tanggapan Responden Mengenai (X ₂₋₄)	86
Tabel 4.41 Kategori Jumlah Skor Pada Rentang Skala Item X _{2.4}	87
Tabel 4.42 Tanggapan Responden Mengenai (X ₂₋₅)	88
Tabel 4.43 Kategori Jumlah Skor Pada Rentang Skala Item X _{2.5}	88
Tabel 4.44 Tanggapan Responden Mengenai (X ₂₋₆)	89
Tabel 4.45 Kategori Jumlah Skor Pada Rentang Skala Item X _{2.6}	90
Tabel 4.46 Tanggapan Responden Mengenai (X ₂₋₇)	91
Tabel 4.47 Kategori Jumlah Skor Pada Rentang Skala Item X _{2.7}	91
Tabel 4.48 Tanggapan Responden Mengenai (X ₂₋₈)	92
Tabel 4.49 Kategori Jumlah Skor Pada Rentang Skala Item X _{2.8}	93

Tabel 4.50 Tanggapan Responden Mengenai (X2-9)	94
Tabel 4.451 Kategori Jumlah Skor Pada Rentang Skala Item X _{2.9}	94
Tabel 4.52 Tanggapan Responden Mengenai (X2-10)	95
Tabel 4.53 Kategori Jumlah Skor Pada Rentang Skala Item X _{2.10}	96
Tabel 4.54 Tanggapan Responden Mengenai (X2-11)	97
Tabel 4.55 Kategori Jumlah Skor Pada Rentang Skala Item X _{2.11}	97
Tabel 4.56 Tanggapan Responden Mengenai (X2-12)	98
Tabel 4.57 Kategori Jumlah Skor Pada Rentang Skala Item X _{2.12}	99
Tabel 4.58 Rekapitulasi Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)	100
Tabel 4.59 Tanggapan Responden Mengenai (Y-1)	102
Tabel 4.60 Kategori Jumlah Skor Pada Rentang Skala Item Y.1	102
Tabel 4.61 Tanggapan Responden Mengenai (Y-2)	103
Tabel 4.62 Kategori Jumlah Skor Pada Rentang Skala Item Y.2	104
Tabel 4.63 Tanggapan Responden Mengenai (Y-3)	105
Tabel 4.64 Kategori Jumlah Skor Pada Rentang Skala Item Y.3	105
Tabel 4.65 Tanggapan Responden Mengenai (Y-4)	106
Tabel 4.66 Kategori Jumlah Skor Pada Rentang Skala Item Y.4	107
Tabel 4.67 Tanggapan Responden Mengenai (Y-5)	108
Tabel 4.68 Kategori Jumlah Skor Pada Rentang Skala Item Y.5	108
Tabel 4.69 Tanggapan Responden Mengenai (Y-6)	109
Tabel 4.70 Kategori Jumlah Skor Pada Rentang Skala Item Y.6	110
Tabel 4.71 Tanggapan Responden Mengenai (Y-7)	111
Tabel 4.72 Kategori Jumlah Skor Pada Rentang Skala Item Y.7	111
Tabel 4.73 Tanggapan Responden Mengenai (Y-8)	112
Tabel 4.74 Kategori Jumlah Skor Pada Rentang Skala Item Y.8	113
Tabel 4.75 Tanggapan Responden Mengenai (Y-9)	114
Tabel 4.76 Kategori Jumlah Skor Pada Rentang Skala Item Y.9	114
Tabel 4.77 Tanggapan Responden Mengenai (Y-10)	115
Tabel 4.78 Kategori Jumlah Skor Pada Rentang Skala Item Y.10	116
Tabel 4.79 Tanggapan Responden Mengenai (Y-11)	117

Tabel 4.780 Kategori Jumlah Skor Pada Rentang Skala Item Y.11	117
Tabel 4.81 Tanggapan Responden Mengenai (Y-12)	118
Tabel 4.82 Kategori Jumlah Skor Pada Rentang Skala Item Y.12	119
Tabel 4.83 Rekapitulasi Variabel Minat Menggunakan (Y).....	120
Tabel 4.84 Tabel Korelasi	122
Tabel 4.85 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	123
Tabel 4.86 Tabel Coefficients	123
Tabel 4.87 Pengaruh Parsial <i>Persepsi Manfaat</i> (X_1) terhadap Minat Menggunakan (Y)	125
Tabel 4.88 Pengaruh Parsial <i>Persepsi Kemudahan Penggunaan</i> (X_2) terhadap Minat Menggunakan (Y)	127
Tabel 4.89 Pengaruh Simultan <i>Persepsi Manfaat</i> (X_1) dan <i>Persepsi Kemudahan Penggunaan</i> (X_2) terhadap Minat Menggunakan (Y).....	128
Tabel 4.90 Pengaruh Parsial <i>Persepsi Manfaat</i> (X_1) dan <i>Persepsi Kemudahan Penggunaan</i> (X_2) Terhadap Minat Menggunakan (Y)	132
Tabel 4.91 Pengaruh Parsial <i>Persepsi Manfaat</i> (X_1) terhadap Minat Menggunakan (Y)	133
Tabel 4.92 Pengaruh Parsial <i>Persepsi Kemudahan Penggunaan</i> (X_2) terhadap Minat Menggunakan (Y)	134
Tabel 4.93 Hasil Perhitungan Nilai F.....	135
Tabel 4.94 Pengaruh Simultan <i>Persepsi Manfaat</i> (X_1) dan <i>Persepsi Kemudahan Penggunaan</i> (X_2) terhadap Minat Menggunakan (Y).....	135

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penetrasi Pengguna Internet.....	3
Gambar 1.2 Daftar Aplikasi Uang Elektronik Berdasarkan Pengguna Aktif Bulanan	6
Gambar 1.3 Hasil Pra-Survey Peneliti	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	37
Gambar 3.2 Analisis Jalur Persepsi Manfaat (X_1) dan Persepsi Kemudahan Penggunaan (X_2) terhadap Minat Menggunakan (Y).....	50
Gambar 4.1 Rentang Skala Item $X_{1.1}$	63
Gambar 4.2 Rentang Skala Item $X_{1.2}$	64
Gambar 4.3 Rentang Skala Item $X_{1.3}$	66
Gambar 4.4 Rentang Skala Item $X_{1.4}$	67
Gambar 4.5 Rentang Skala Item $X_{1.5}$	69
Gambar 4.6 Rentang Skala Item $X_{1.6}$	70
Gambar 4.7 Rentang Skala Item $X_{1.7}$	72
Gambar 4.8 Rentang Skala Item $X_{1.8}$	73
Gambar 4.9 Rentang Skala Item $X_{1.9}$	75
Gambar 4.10 Rentang Skala Item $X_{1.10}$	76
Gambar 4.11 Rentang Skala Item $X_{1.11}$	78
Gambar 4.12 Rentang Skala Item $X_{1.12}$	79
Gambar 4.13 Bar Scale Rekapitulasi Variabel <i>Persepsi Manfaat</i> (X_1).....	81
Gambar 4.14 Rentang Skala Item $X_{2.1}$	83
Gambar 4.15 Rentang Skala Item $X_{2.2}$	84
Gambar 4.16 Rentang Skala Item $X_{2.3}$	86
Gambar 4.17 Rentang Skala Item $X_{2.4}$	87
Gambar 4.18 Rentang Skala Item $X_{2.5}$	89
Gambar 4.19 Rentang Skala Item $X_{2.6}$	90
Gambar 4.20 Rentang Skala Item $X_{2.7}$	92

Gambar 4.21 Rentang Skala Item $X_{2.8}$	93
Gambar 4.22 Rentang Skala Item $X_{2.9}$	95
Gambar 4.23 Rentang Skala Item $X_{2.10}$	96
Gambar 4.24 Rentang Skala Item $X_{2.11}$	98
Gambar 4.25 Rentang Skala Item $X_{2.12}$	99
Gambar 4.26 Bar Scale Rekapitulasi Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (X_2)	101
Gambar 4.27 Rentang Skala Item $Y.1$	103
Gambar 4.28 Rentang Skala Item $Y.2$	104
Gambar 4.29 Rentang Skala Item $Y.3$	106
Gambar 4.30 Rentang Skala Item $Y.4$	107
Gambar 4.31 Rentang Skala Item $Y.5$	109
Gambar 4.32 Rentang Skala Item $Y.6$	110
Gambar 4.33 Rentang Skala Item $Y.7$	112
Gambar 4.34 Rentang Skala Item $Y.8$	113
Gambar 4.35 Rentang Skala Item $Y.9$	115
Gambar 4.36 Rentang Skala Item $Y.10$	116
Gambar 4.37 Rentang Skala Item $Y.11$	118
Gambar 4.38 Rentang Skala Item $Y.12$	119
Gambar 4.39 Bar Scale Rekapitulasi Variabel Minat Menggunakan (Y).....	121
Gambar 4.40 Hubungan Korelasi Antara Variabel Bebas <i>Persepsi Manfaat</i> (X_1) dan Persepsi Kemudahan Penggunaan (X_2).....	122
Gambar 4.41 Koefisien Jalur Variabel <i>Persepsi Manfaat</i> (X_1) Terhadap Minat Menggunakan (Y)	124
Gambar 4.42 Koefisien Jalur Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (X_2) terhadap Minat Menggunakan (Y).....	126
Gambar 4.43 Analisis Jalur (Path Analysis) <i>Persepsi Manfaat</i> (X_1) dan Persepsi Kemudahan Penggunaan (X_2) terhadap Minat Menggunakan (Y)	128

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.	5
Lampiran 2 Data Ordinal Variabel Persepsi Manfaat (X1)	Error! Bookmark not defined.	1
Lampiran 3 Data Ordinal Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2).	Error! Bookmark not defined.	54
Lampiran 4 Data Ordinal Variabel Minat Menggunakan (Y)	Error! Bookmark not defined.	57
Lampiran 5 Data Interval Variabel Persepsi Manfaat (X1)	Error! Bookmark not defined.	0
Lampiran 6 Data Interval Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2).....		163
Lampiran 7 Data Interval Variabel Minat Menggunakan (Y)		166



