

DAFTAR PUSTAKA

- Anang Firmasnyah, Muhammad. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. diedit oleh M. Qiara. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Andini, Rifqoh, dan Nurvita Trianasari. 2021a. "Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Proses Keputusan Pembelian E-Commerce Tokopedia (Studi Kasus pada Boy group BTS dan Girl group Blackpink sebagai Brand Ambassador)." *e-Proceeding of Management* 8(4):3146–53.
- Andini, Rifqoh, dan Nurvita Trianasari. 2021b. "Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada E-commerce Tokopedia (studi Kasus Pada Boy Group Bts Dan Girl Group Blackpink Sebagai Brand Ambassador)." *eProceedings of Management* 8(4).
- Anwar, Khairul, Muhammad Ashoer, Aisyah Nuramini, Irlina Dewi, Mizan Abrory, Putri Hana Pebriana, Jafar Basalamah, dan Sumianto. 2020. *Metodologi penelitian*. diedit oleh Nizamuddin dan K. Azan. Bengkalis: DOTPLUS Publisher.
- Faradasya, Cantika Indah, dan Nurvita Trianasari. 2021. "Pengaruh Brand Ambassador Kpop Stray Kids Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus E-Commerce Shopee) The Influence Of Brand Ambassador Kpop Stray Kids And Brand Image On Purchase Decisions (Study Case Of E-Commerce Shopee)." *e-Proceeding of Management* 8(2):865–73.
- Faradasya, Cantika Indah, dan Nurvita Trianasari. 2021b. "Pengaruh Brand Ambassador Kpop Stray Kids Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (studi Kasus E-commerce Shopee)." *eProceedings of Management* 8(2).
- Firmansyah, Muhammad Anang. 2018. *Perilaku konsumen (sikap dan pemasaran)*. Surabaya: CV. Budi Utama (Depublish).
- Gunarto, Muji. 2017. "Tranformasi Data Ordinal Ke Interval Dengan Method Ofsuccessive Interval (Msi)." *Jurnal Universitas Bina Darma* 4(10):1–8. doi: 10.13140/RG.2.2.30002.20162.
- Hardani, Nur Hikmatul Aulia, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari

- Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Jualian Sukmana, dan Ria Rahmatul Istiqomah. 2020. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. diedit oleh H. Abadi. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Hutahaean, Wendy Sepmady. 2018. *Dasar Manajemen*. diedit oleh N. Pangesti. Malang: Ahli Media Press.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Keller, Kevin Lane. 2012. *Strategic Brand Management : building, measuring, and managing brand equity*. 4th ed. diedit oleh S. Wall. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. diedit oleh S. Wall. Edinburgh-Inggris: Pearson Education Limited.
- Kurniawan, Agung Widhi, dan Zarah Puspitaningtyas. 2016. *Metode penelitian kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing communication*. Chichester, Inggris Raya: John Wiley & Sons Ltd.
- Muniarty, Puji, Verawaty, Syahril Hasan, Triyani Capeg Hadmandho, Dicky Jhon Anderson Butarbutar, Pratisti, Ismail, Asmirin Noor, Indria Guntarayana, Fitriana, Heni Ardianto, dan Cory Mia Sihombing. 2022. *Manajemen pemasaran*. diedit oleh M. Sari. Padang: PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Musnaini, Yohanes Totok Suyoto, Wiwik Handayani, dan Muhammad Jihadi. 2021. *Manajemen pemasaran*. diedit oleh H. Wijoyo. Solok, Sumatera Barat: CV Insan Cendekia Mandiri).
- Nashar. 2013. *DASAR - DASAR MANAJEMEN*. Pamekasan: Pena Salsabila.
- Nazarani, Made Roni, dan Gede Suparna. 2021. "The Effect Of Luxury Brand, Brand Image, And Product Quality On Purchase Intention." *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)* 5(1):290–95.
- Ningsih, Setia, dan Hendra Dukalang. 2019. "Penerapan Metode Suksefif Interval pada Analsis Regresi Linier Berganda." *Jambura Journal of Mathematics* 1(1):43–53. doi: 10.34312/jjom.v1i1.1742.
- Pamelia, Anisa, dan Tri Sudarwanto. 2022a. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand

- Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda Beat (Studi Pada Warga Perumahan Pesona Permata Ungu Krian Sidoarjo).” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 10(1):1554–63.
- Pamelia, Anisa, dan Tri Sudarwanto. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda Beat (Studi Pada Warga Perumahan Pesona Permata Ungu Krian Sidoarjo).” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 10(1):1554–63.
- Purwanggono, Cuk Jaka. 2018. *Buku Ajar Pengantar Manajemen*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang.
- Purwanto. 2019. *Analisis Korelasi Dan Regresi Linier Dengan SPSS 21*. Vol. 21. diedit oleh T. Rosowulan. Magelang: StaiaPress.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Radjab, Enny, dan Jam'an Ardi. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar Jl.Sultan.
- Ritonga, Husni Muharram, Miftah El Fikri, Nurafrina Siregar, Roro Rian Agustin, dan Rahmat Hidayat. 2018. *Konsep dan Strategi*. Medan.
- Sagia, Ayu, dan Syafrizal Helmi Situmorang. 2018. “Pengaruh Brand Ambassador , Brand Personality Dan Korean Wave Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nature Republic Aloe Vera.” *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia* 5(2):286–98. doi: <https://doi.org/10.31843/jmbi.v5i2.168>.
- Samsu. 2017. *Metode Penelitian* : diedit oleh Rusmini. Jambi: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA)Pustaka Jambi.
- Siskhawati, Lutfia, dan Hutomo Atma Maulana. 2021. “The Influence Of Brand Ambassador And Korean Wave On Purchase Decision For Neo Coffee Products.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan* 24(01):1–7. doi: <http://dx.doi.org/10.31941/jebi.v24i1.1359>.
- Siskhawati, Lutfia, dan Hutomo Atman Maulana. 2021. “The Influence Of Brand Ambassador And Korean Wave On Purchase Decision For Neo Coffee Products.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 24(1):1–7.
- Siyoto, Sandu, dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. diedit oleh

Ayup. Kediri: Literasi Media Publishing.

Sterie, Wua Gloria, James D. Massie, dan Djuwarti Soepono. 2019. "Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pt . Telesindo Shop Sebagai Distributor Utama Telkomsel Di Manado Effect Of Ambassador Brand And Brand Image On Product Purchase Decisions Pt . Telesindo Shop As Telkomsel ' S M." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntans* 7(4):3139–48. doi: 10.35794/emba.v7i3.24200.

Sterie, Wua Gloria, James Massie, dan Djurwati Soepono. 2019. "Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pt. Telesindo Shop Sebagai Distributor Utama Telkomsel Di Manado." *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 7(3).

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Peberbit Alfabet Bandung.

Supriyadi, Supriyadi, Wahyu Wiyani, dan Ginanjar Indra K.N. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Bisnis dan Manajemen Program. Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Merdeka Malang* 4(1):74–85. doi: <https://doi.org/10.26905/jbm.v3i1.81>.

Suryono. 2015. *Analisis Regresi untuk Penelitian*. Jakarta: deepublish.

Susilawati, Agnes Dwita, Ahmad Hanfan, dan Fetalia Haryanti Anugrah. 2021. "Pengaruh brand image, brand ambassador, word of mouth dan testimony in social media terhadap keputusan pembelian (." *Dialektika Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial Volume* 6(1):35–43.

Suwartono. 2014. *Dasar - Dasar Metodologi Penelitian*. diedit oleh E. Risanto. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Syahidah, Mutia, dan Asminah Rachmi. 2021. "Pengaruh Brand Ambassador Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tokopedia." *Jurnal Aplikasi Bisnis* 7(1):205–8.

Syahrums, dan Salim. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. diedit oleh R. Ananda. Bandung: Citapustaka Media.

Utomo, Gigih Wahyu, dan Bulan Prabawani. 2017. "Pengaruh Brand Ambassador

dan Citra Merk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Type Nex.” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 6(4):287–97.

Wirawan, Nata. 2014. *Cara Mudah Memahami Statistika Ekonomi & Bisnis (Statistika Deskriptif)*. Denpasar, Bali: Keraras Emas.

Zainurossalamia, Saida. 2020. *Manajemen Pemasaran Teori & Strategi*. diedit oleh Hamdan. Samarinda: Forum Pemuda Aswaja.

BPS, A. (2022, Februari 1). *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin, 2021*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data_pub/0000/api_pub/YW40a21pdTU1cnJxOGt6dm43ZEdoZz09/da_03/1

Brain Personalities, A. (2021, Desember 1). *Founder Dan Owner Scarlett Whitening, Begini Caranya Berbisnis Skincare*. Retrieved from Brain Personalities: <https://brainpersonalities.com/founder-dan-owner-scarlett-whitening-begini-caranya-berbisnis-skincare/>

Cekindo, A. (2022, Februari 10). *Registrasi Pasar Kosmetik*. Retrieved from Cekindo.com: <https://www.cekindo.com/id/layanan/registrasi-kosmetik-indonesia>

Compas, A. (2021, April 22). *10 Brand Skincare Lokal Terlaris di Online Marketplace*. Retrieved from Compas.co.id: <https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/>

Google Trends, A. (2022, Maret 26). *Scarlett Whitening*. Retrieved from Google Trends.co.id: <https://trends.google.co.id/trends/explore?geo=ID&gprop=froogle&q=scarlett%20whitening>

Instagram. (2022, Februari 10). *Scarlett whitening*. Retrieved from Instagram.com: https://www.instagram.com/p/CTbGKCUPZV3/?utm_medium=copy_link

Prasetyo, A. S. (2017). Pengaruh Brand Ambassador Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Shampoo Pantene di Yogyakarta). *Journal UAJY Library*, 152 - 160.

Scarlett Whitening, A. I. (2022, Mei 1). *Scarlett Whitening*. Retrieved from Instagram: https://www.instagram.com/scarlett_whitening/

Utomo, G. W., & Prabawani, B. (2017). Pengaruh Brand Ambassador dan Citra Merk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Type Nex . *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 287-297.

