

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pada hasil penelitian ini serta terdapat beberapa kesimpulan yang akan dipaparkan, untuk itu dapat diusulkan beberapa saran melalui harapan agar mampu memberikan manfaat kepada para pihak yang terkait pada penelitian ini. Untuk itu kesimpulan yang akan disampaikan berikut ini :

1. *Brand ambassador* Scarlett Whitening dikelola baik dan meningkatkan konsumen melakukan keputusan pembelian. Untuk itu *brand ambassador* Scarlett Whitening yang dilakukan dapat mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian.
2. Citra merek Scarlett Whitening memiliki citra merek yang sangat baik. Untuk itu citra merek Scarlett Whitening membuat persepsi positif untuk dapat menaruh kepercayaan konsumen terhadap Scarlett Whitening. Citra merek mempengaruhi konsumen dalam memutuskan pembelian.
3. Keputusan pembelian Scarlett Whitening baik. Untuk itu konsumen mempertimbangkan secara baik-baik dalam melakukan pembelian Scarlett Whitening.
4. *Brand ambassador* secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Scarlett Whitening.
5. Citra merek secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Scarlett Whitening.
6. *Brand ambassador* dan citra merek berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian Scarlett Whitening .

5.2 Saran

Adapun hasil penelitian ini dan terdapat beberapa saran yang akan dipaparkan, maka dari itu dapat diusulkan dengan harapan saran ini mampu memberikan manfaat kepada para pihak yang terkait pada penelitian ini. Sehingga saran yang dapat disampaikan berikut ini :

1. Untuk Scarlett Whitening diharapkan agar lebih memikirkan kembali apakah penggunaan *brand ambassador* mampu menarik perhatian konsumen dan dapat meningkatkan keputusan pembelian Scarlett Whitening atau tidak ada.

mempertahankan *brand ambassador* sehingga dapat memberikan respon yang positif dan kepercayaan kepada konsumen untuk melakukan pembelian produk Scarlett Whitening.

2. Untuk Scarlett Whitening diharapkan agar lebih meningkatkan citra merek yang sudah lama dibangun sejak awal berdirinya sampai sekarang dan lebih mengutamakan kualitas, manfaat serta keinginan dan kebutuhan konsumen akan produk yang diharapkan. Hal itu membuat konsumen akan melakukan pembelian terhadap produk Scarlett Whitening.
3. Untuk Scarlett Whitening diharapkan agar meningkatkan proses dalam keputusan pembelian agar konsumen dalam melakukan pembelian berulang atau melakukan pembelian dengan jumlah yang banyak.
4. Hasil dari jawaban responden yang menyatakan baik bahwa *brand ambassador* dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Untuk itu Scarlett Whitening harus mempertahankan *brand ambassador* yang dapat menarik dan mempengaruhi konsumen dalam membeli produk Scarlett Whitening.
5. Hasil dari jawaban responden yang menyatakan baik bahwa citra merek dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Maka Scarlett Whitening harus mempertahankan citra merek agar bisa menarik konsumen untuk melakukan pembelian.
6. Pada peneliti selanjutnya, diharapkan untuk melakukan penelitian dengan memakai variabel bebas lain serta menambahkan variabel lain dalam penelitian sejenis, untuk dapat mengidentifikasi variabel lain yang lebih banyak mempengaruhi terhadap keputusan pembelian.