

**PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DALAM VIRAL MARKETING
DI. CV SERAGAM SEKOLAH BHINNEKA KARAWANG**

TUGAS AKHIR
diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana 

Oleh:

Muhammad Rifky Fachrury
NIM : 15416226201121



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTS TEKNOLOGI DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM VIRAL MARKETING DI CV.
SERAGAM SEKOLAH BHINNEKA KARAWANG**

**EFFECT OF PROMOTION THROUGH SOCIAL MEDIA ON PURCHASE
DECISIONS IN VIRAL MARKETING
AT UNIFORM SCHOOL STORE BHINNEKA KARAWANG**

Tugas Akhir diajukan oleh :

Muhammad Rifky Fachrury

NIM: 15416226201121

Program Studi Teknik Industri

Fakultas Teknologi dan Ilmu Komputer

Universitas Buana Perjuangan Karawang

Karawang, 13 April 2019

Menyetujui :

Pembimbing I,



N. Neni Triana, S.T., M.M

NIDN : 0411047706

Pembimbing II,

Ir. Jauhari Arifin, M.T., IPM

NIDN : 0427066901

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM VIRAL MARKETING DI CV.
SERAGAM SEKOLAH BHINNEKA KARAWANG**

**EFFECT OF PROMOTION THROUGH SOCIAL MEDIA ON PURCHASE
DECISIONS IN VIRAL MARKETING
AT UNIFORM SCHOOL STORE BHINNEKA KARAWANG**

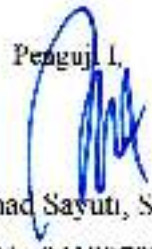
NIM : 15416226201121

Muhammad Rifky Fachrury

Tugas akhir ini telah diterima dan disahkan untuk memenuhi
sebagian syarat memperoleh gelar sarjana
pada Program Studi Teknik Industri
Fakultas Teknologi dan Ilmu Komputer
Universitas Buana Perjuangan Karawang

Karawang, 13 April 2019

Penguji I,


Muhammad Sayuti, ST., MT.

NIDN : 0419078903

Penguji II,

Sani Suhardiman, S.Pd., M.Pd.

NIDN : 0404048402

Mengetahui :

Dekan,


Ahmad Fauzi, M. Kom

NIDN : 0419037701

Ketua Program Studi,


Ir. Ade Suhara, S.T., M.M., IPM

NIDN : 0430066901

LEMBAR PERNYATAAN

Saya Muhammad Rifky Fachrury menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir yang saya tulis dengan judul “Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Viral Marketing Di. CV. Seragam Sekolah Bhinneka Karawang” beserta dengan seluruh isinya adalah merupakan hasil karya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Sesuai peraturan yang berlaku saya siap menanggung resiko/sanksi yang diberikan jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam Tugas Akhir ini atau jika ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya.

Karawang, 13 April 2019

Yang Menyatakan,

Muhammad Rifky Fachrury

NIM : 15416226201121