

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdullah, M. (2014). *Manajemen dan Evaluasi Kinerja Karyawan*.
- Ana Sopanah, Harnovinsah, R. P. S. (2020). *BUNGA RAMPAI AKUNTANSI PUBLIK ISU KONTEMPORER AKUNTANSI PUBLIK*.
https://www.google.co.id/books/edition/BUNGA_RAMPAI_AKUNTANSI_PUBLIK/WoX4DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Anwar, M. (2019). *Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta : Kencana.
- Apip Alansori, S.E., Erna Listyaningsih, S.E., M.Si., P. D. (2020). *Kontribusi UMKM Terhadap Kesejahteraan Masyarakat*.
- Dr. Wasiaturrahma, Shochrul Rohmatul Ajija, SE., M.Ec, Chorry Sulistyowati SE., M.Sc., Elva Farihah, SE., M. (2020). *FINTECH DAN PROSPEK BISNIS KOPERASI SYARIAH*.
- Handini, S. (2020). *Buku Ajar : Manajemen Keuangan*. Surabaya : Scopindo Media Pustaka
- HERY. (2021). *Analisis Laporan Keuangan-Integrated And Comprehensive*.
- Jatmiko, D. P. (2017). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : Diandra Kreatif.
- N I L A W A T I NASTI, A H L. (2021). *PERILAKU KONSUMSI BERAS ORGANIK DI INDONESIA*.
- P.D, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Raharja, P., & Mandala, M. (2014). *Teori Ekonomi Makro Suatu Pengantar*. Lembaga Penerbit FE Universitas Indonesia.
- Rahayu. (2021). *Perempuan dan literasi digital antara problem hambatan dan arah pemberdayaan*.
- Sihabudin, & Sandi, H. P. S. (2019). *Manajemen Keuangan*. Karawang.
- Sucahyowati, H. (2017). *Pengantar Manajemen*. Malang : Wilis.
- Sugeng, B. (2017). *Manajemen Keuangan Fundamental*. Yogyakarta : Deepublish.
- Sugiyono. (2005). *Metode penelitian bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Thoha, M. (2016). *Kepemimpinan Dalam Manajemen*. Jakarta : PT Raja Grafindo.

Jurnal :

- Albab, A. U., & Zuhri, S. (2019). Pengaruh manfaat, pengetahuan, dan edukasi terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah. *Li Falah : Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1), 129. <https://doi.org/10.31332/lifalah.v4i1.1367> Sumber : <https://ejournal.iainkendari.ac.id/index.php/lifalah/article/view/1367>
- Alfrita, E. E., (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Sumber : <https://repository.uin-suska.ac.id/23560/>
- Asnahwati, & Maswir, M. (2021). Analisis Tingkat Literasi Pasar Modal dan Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Daya Saing*, 7(2). Sumber : <https://ejournal.kompetif.com/index.php/dayasaing/article/view/647>
- Chaerul Pajar, R. (2017). PENGARUH MOTIVASI INVESTASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA FE UNY. *Keuangan Dan Bisnis*, 53(4), 130.
- Dr. Rafidah, S.E., M. E. I. (2020). *PENGARUH MODAL USAHA, LAMA USAHA, DAN KEWIRAUSAHAAN ISLAM TERHADAP PENDAPATAN DAN KESEJAHTERAAN KELUARGA WANITA PENGRAJIN BATIK DANAU TELUK KOTA JAMBI*.
- Fahreza, M., & Surip, N. (2018). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal SWOT*, VIII(2), 346–361.
- Fridana, I. O., & Asandimitra, N. (2020). Analisis Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Investasi (Studi Pada Mahasiswi Di Surabaya). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 396. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v4i2.8729>
- Gautama, I. Y. B. (2020). *Analisa Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Studi Kasus: Pada Mahasiswa Strata-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah*. 141–142.. Sumber : <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/54371>
- Hikmah, & Rustam, T. A. (2020). P engetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Investasi Pada Pasar Modal. *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(2), 131–140. Sumber : <https://sultanist.ac.id/index.php/sultanist/article/view/210>
- Hutami, C. W. (2018). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, OVERFIDENCE, DAN PERSEPSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI*. 2(2),2016.[https://doi.org/10.1016/j.gecco.2019.e00539%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.foreco.2018.06.029%0Ahttp://www.cpsg.org/sites/cbsg.org/files/documents/Sunda Pangolin National Conservation Strategy and Action Plan %28LoRes%29.pdf%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.forec](https://doi.org/10.1016/j.gecco.2019.e00539%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.foreco.2018.06.029%0Ahttp://www.cpsg.org/sites/cbsg.org/files/documents/Sunda%20Pangolin%20National%20Conservation%20Strategy%20and%20Action%20Plan.pdf%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.forec)

- Iskandar, Ns., M.Kep, Yuhansyah, Ns., M. K. (2018). *PENGARUH MOTIVASI & KETIDAKAMANAN KERJA TERHADAP PENILAIAN KERJA YANG BERDAMPAK KEPADA KEPUASAN KERJA*.
- Kemu, S. Z. (2016). Literasi Pasar Modal Masyarakat. *Jurnal DPR*, 21(Kajian 21), 161–175.
- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (Jenius)*, 1(2), 103–117.
- Listyani, T. T., Rois, M., & Prihati, S. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada Pt Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 2(1), 49. <https://doi.org/10.32497/akunbisnis.v2i1.1524>
- Malik, A. D. (2017). Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 3(1), 61. <https://doi.org/10.20473/jebis.v3i1.4693>
- MARDIYANA, A. D. (2019). *PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI MODAL MINIMAL DAN UANG SAKU TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (Studi pada Mahasiswa yang Tergabung dalam Galeri Investasi Syariah UIN Raden Intan Lampung)*.
- Merawati, L. K., & Putra, I. P. M. J. S. (2015). Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 10(2), 105–118. Sumber : <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jiab/article/view/16825>
- Pangestika, T., & Rusliati, E. (2019). Literasi Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(1), 37. <https://doi.org/10.23969/jrbm.v12i1.1524> Sumber : <https://journal.unpas.ac.id/index.php/jrbm/article/view/1524>
- RIMADHANI, V. (2018). *PENGARUH TINGKAT PENDAPATAN, LITERASI KEUANGAN DAN PENGALAMAN KEUANGAN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI KELUARGA DI SURABAYA*.
- Riyadi, A. (2016). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA UNTUK BERINVESTASI DI PASAR MODAL (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA). *Ekonomi Dan Bisnis*, 7, 74.
- Rodiyah, F. (2019). *Korelasi Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Pelatihan Pasar Modal dan Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Syariah*. 3, 17–37. Sumber : <http://repository.iainkudus.ac.id/3622/>

- Salsabilla, N. H., Utama, R. A., Riantiningrum, P. S., & Rahmawati, S. A. (2021). Analisis Faktor Motivasi, Kemajuan Teknologi, dan Literasi Keuangan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi Saham. *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)*, 1(7), 73–79. Sumber : <http://conference.um.ac.id/index.php/nsafe/article/view/1946>
- Siregar, N. A., & Ritonga, Z. (2019). Analisis Tingkat Pendidikan Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Kesejahteraan Sosial Di Kabupaten Labuhanbatu. *Jurnal Informatika*, 6(1), 1–10. <https://doi.org/10.36987/informatika.v6i1.736>
- Timothius Tandio, & A.A.G.P Widanaputra. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi, Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(3), 2316–2341. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/21199/15415>
- Wibowo, A. R. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Masyarakat Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Malang) Masyarakat Di Pasar Modal Syariah (Studi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(2), 1–14. Sumber : <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/6702>



