

## DAFTAR PUSTAKA

Akbar, Adam. 2012. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba". *Skripsi*. Jakarta: Universitas Gunadarma.

Andrianto, Hendra Noky dan Idris. 2013. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis Mpv Merek Toyota Kijang Innova Di Semarang". *Skripsi*. Semarang: UNDIP.

Anggar Purna Putra, Krisnasakti. 2012. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus pada Konsumen di Kota Semarang)". *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro.

Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.

Erna Ferrinadewi. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu .

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Newla Evelina dan Listyorini, Sari. 2012. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi Kasus pada telkomflexi di kecamatan kota Kudus Kabupaten Kudus). *Journal of Social anda Politic*. Hal.1-11. Semarang: UNDIP.

Hariadi, Doni dan Martoatmodjo, Soebari. 2013. "Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.1 No.1. Surabaya: STIESIA.

Kotler, Philip dan Amstrong, Garry. 2008. *Prinsip-Prinsip pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary armstrong. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12, jilid 2*. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Margiyanto, May. 2013. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Balckberry di kota Semarang". *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Pane, Oon Boy M S dan Rini, Endang Sulistya. 2011. "Pengaruh Brand equity Flash Disk Merek Kingston Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa AMIK MBP MEDAN". *Jurnal Ekonom, Vol 14, No.3*. Medan: FE USU

Rambat Lupiyoadi dan A. Hambadi. 2011. *Manajemen Pemasaran jasa edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat

Setiadi, Nugroho J. 2003, *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.

Sutisna, 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Cetakan Ketiga*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.

Walukow, Agnes Ligia Pratisitia, Mananeke, Lisbeth dan Sepang, Jantje. 2014. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di

Bentenan Center Sonder Minahasa”. *Jurnal EMBA, Vol.2 No.3*. Manado: Universitas Sam Ratulangi Manado.

Weenas, Jackson R.S. 2013. “Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta”. *Jurnal EMBA, Vol 1 No.4*. Manado: Universitas Sam Ratulangi Manado.

Wiyono, Gendro. 2011. *Merancang penelitian Bisnis dengan alat analisis SPSS 17.0 dan SmartPLS 2.0*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

