

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, mengkaji, membahas dan menjelaskan akan pengaruh literasi keuangan dan sikap keuangan terhadap pengelolaan keuangan pada UMKM di Desa Bengle Kecamatan Majalaya Kabupaten Karawang. Manfaat penelitian ini diharapkan yaitu untuk menambah wawasan atau pengetahuan baru dalam bidang manajemen keuangan khususnya UMKM, dan dapat menjadi dasar untuk penelitian berikutnya bagi program studi manajemen keuangan. Penelitian ini menggunakan metode dekriptif dan verifikatif dengan jumlah sampel sebanyak 121 responden. Jenis sampel yang digunakan adalah *proportionate random sampling* terdiri dari 12 responden anggota UP2K dan 109 responden pelaku UMKM yang telah membuat surat keterangan usaha (SKU). Jenis data yang digunakan pada penelitian adalah kuesioner menggunakan pengukuran skala likert, lalu data tersebut akan tersebar menggunakan angket. Teknik analisis menggunakan rentang skala dan analisis jalur (*path analysis*) dengan menggunakan *Method Of Successive Interval (MSI)*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) pada analisis deskriptif literasi keuangan, sikap keuangan dan pengelolaan keuangan menunjukkan bahwa memiliki kriteria sangat setuju. 2) pada pengaruh korelasi antara literasi keuangan dan sikap keuangan memiliki hubungan kuat. 3) pada pengaruh parsial literasi keuangan tidak berpengaruh yang signifikan dan sikap keuangan terhadap pengelolaan keuangan terdapat pengaruh. 4) pada pengaruh simultan antara literasi keuangan dan sikap keuangan memiliki pengaruh dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan.

Kata kunci: UMKM, Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Pengelolaan Keuangan

ABSTRACT

This study aims to determine, examine, discuss and explain the influence of financial literacy and financial attitudes on the financial management of MSMEs in Bengle Village, Majalaya District, Karawang Regency. The benefits of this research are expected to add new insights or knowledge in the field of financial management, especially MSMEs, and can be the basis for further research for financial management study programs. This study uses descriptive and verification methods with a total sample of 121 respondents. The type of sample used is proportional random sampling consisting of 12 respondents from UP2K members and 109 respondents from SMEs who have made a Business Certificate (SKU). The type of data used in this study is a questionnaire with a Likert scale measurement, then the data will be distributed using a questionnaire. The analysis technique uses scale range analysis and path analysis using the Method Of Successive Interval (MSI). The results of this study indicate that: 1) descriptive analysis of financial literacy, financial attitudes and financial management shows the criteria for strongly agree. 2) the effect of the correlation between financial literacy and financial attitudes has a strong relationship. 3) the partial effect of financial literacy on financial management has no significant effect and financial attitudes on financial management have an effect. 4) Simultaneously the influence of financial literacy and financial attitude has a significant and significant effect on financial management.

Keywords: MSMEs, Financial Literacy, Financial Attitude, Financial Management

